

ایرانگرد

نشریه اقتصادی-فرهنگی / شماره ۶۷۵ / اردیبهشت ۱۴۰۰ - مبلغ ۱۲۰۰۰۰

آدم‌های باسواد در دنیای باسوادتر...

محصولات گردشگری چگونه طراحی می‌شود؟

استانی با جاذبه‌های ثروت‌سازی!

راز موفقیت در سرمایه‌گذاری چیست؟

۷ کشور زیبا برای سفرهای ارزان

✓ do you know tht best city in Iran

✓ Corona similarities with



گَلچین تبلیغ

کانون آگهی تبلیغاتی

GOLCHINTABLIGH.COM

دفتر مرکزی: تهران، بلوار آفریقا خیابان
بنیسی، پلاک ۳۱ واحد ۵

☎ ۸۶۷۴۹

۰۲۱-۸۸۸۸۰۰۱۵

۰۹۳۵۱۲۶۸۳۱۵

شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری

گلچین گشت

WWW.GOLCHINGASHT.COM



وقت سفارت اخذ ویزا پرواز هتل

مجری تخصصی تورهای لاکجری

اروپا، کانادا، آمریکا، انگلستان

تورهای ویژه اروپا (هر ماه ۲ تور ویژه ترکیبی و اختصاصی)

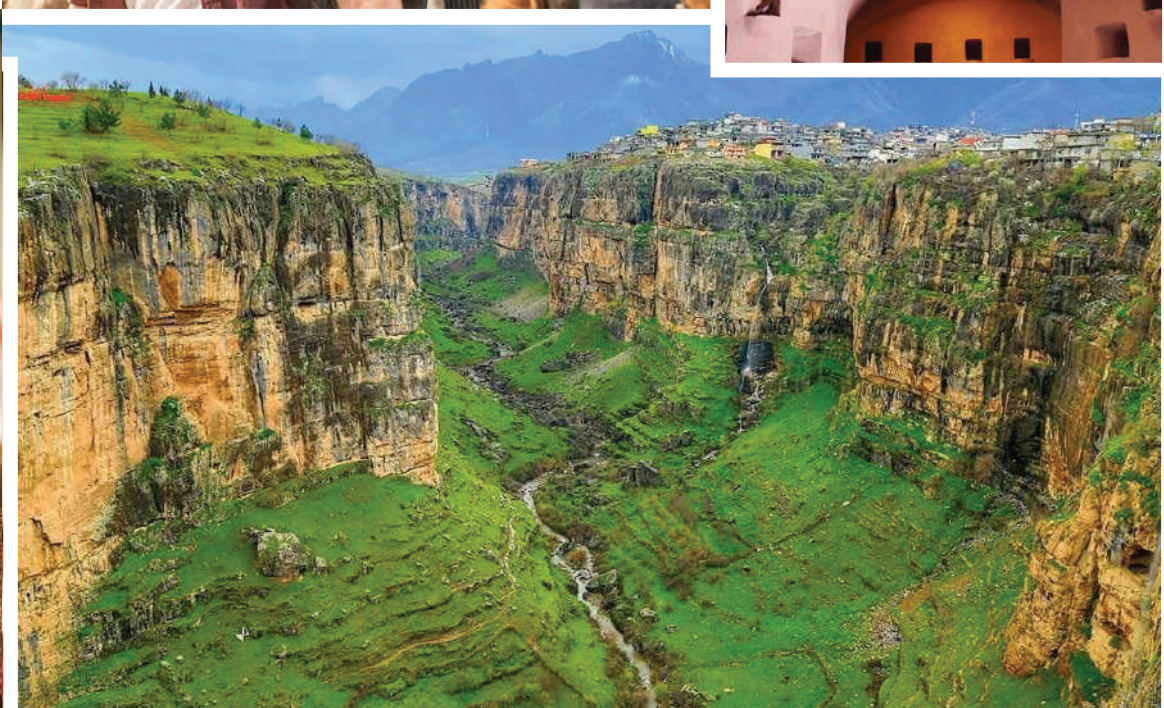
تورهای شاد، مطابق با دستورالعمل های بهداشتی کرونایی

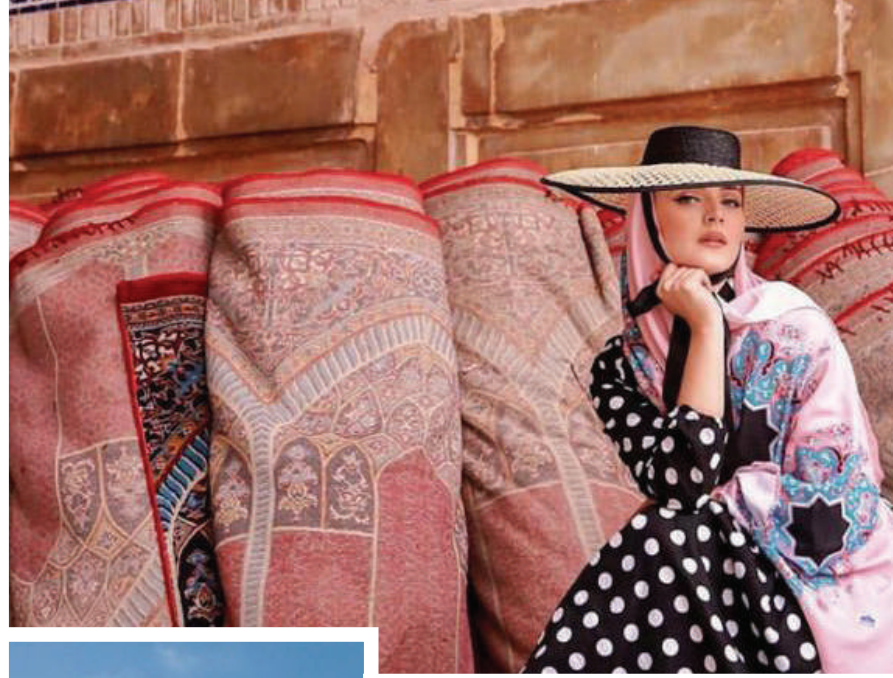
نشانی: بلوار آفریقا، بین میرداماد و ظفر، خیابان یزدان پناه، پلاک ۴۰، واحد ۲۴

تلفکس: ۴-۸۸۶۵۷۷۹-۸۸۸۸۰۰۱۵ خط ویژه: ۸۶۷۴۹

همراه: ۰۹۱۲۳۱۰۴۵۱۷

info@golchingasht.com







Amirhosein Farahmand

ایرانگرد
MAGAZINE
EASTERN ECONOMIC FRONTIER

Amirhosein Farahmand
ROOM7
PHOTO: SALEH.JABERII



PHOTO: SALEH.JABERII

Amirhossein Farahmand
ROOM7

PHOTO: SALEH.JABERII

ایرانیکو

ROOM7



آدم‌های باسواد در دنیای باسوادتر...

در این قرن جدید مسلمانان و جوانان به گونه دیگر فکر خواهند کرد. جوانان امروز باسوادتر شده‌اند و هر روز به واسطه شبکه‌های مجازی باسوادتر نیز خواهند شد.

بهتر است یکبار تعریف سواد را با هم دوره کنیم؛ سواد سه دوره تاریخی داشته است:

دوره اول؛ اطلاعات در قالب نوشتن و خواندن، ابتدا نیازهای زیستی از طریق اصوات و نمادها، سپس خط نوشتاری شکل می‌گیرد و باسواد در آن دوران به کسی گفته می‌شد که خواندن و نوشتن بلد بود.

دوره دوم سواد؛ مربوط به نیمه دوم قرن بیستم میلادی است در این دوران یونسکو ۹ مهارت را تعریف کرد و باسواد کسی بود، که این ۹ مهارت را بلد باشد.

دوره سوم سواد؛ مربوط به سال ۲۰۲۰ میلادی است، تعریفی بسیار جذاب متفکرانه سواد توانایی تغییر با استفاده از دانش است.

این تعریف سرچشمه تمام رشد و توسعه جامعه بشری و انسانی خواهد بود.

با این تعریف، استادی که با روش دو سال قبل درسی را ارائه می‌دهد از نظر جامعه جهانی بی‌سواد محسوب می‌شود.

و هر معلمی حداقل در هر ترم موظف است که اولاً سواد خود را به روز نماید یعنی تغییر تفکری داشته باشد، دوم نحوه و نوع تدریس و همچنین محتوای آموزش خود را به روز گرداند.

دریچه ورود به دنیای سواد، تفکر... و دریچه به ورود به تفکر، مهارت و توانایی ایجاد تغییر در خود و اجتماع است...

متأسفانه تغییر با کندی در فرد و اجتماع صورت می‌گیرد، کسانی که در برابر باسواد شدن و تغییر مقاومت می‌کنند دو گروه هستند:

اول ترسو هستند و در برابر مواجه شدن با تغییر ترس دارند.

دوم جاهل هستند از ناحیه تغییر...

چهار مرحله که در طی آن ایجاد توسعه فکری در انسان ایجاد می‌گردد تا بتواند تغییر را بپذیرد و توسعه پذیرش تغییر را بپذیرد باشد...

۱- افراد ابتدا یافته‌ها و دستاوردهای جدید را انکار می‌کنند. مقاومت در برابر دانش دارند.

در این مرحله می‌توان با پرسشگری و ایجاد سوالات عقلانی و فلسفی و علمی، کمک زیادی به فهم و شکستن این مقاومت نمود.

۲- مرحله دوم تردید ایجاد می‌شود، در این مرحله فرد شروع به تفکر منطقی و عقلانی و علمی نموده و نسبت به باورهای قدیمی و فرسوده خود شک می‌کند.

مرحله شک، بزرگترین نقطه رشد انسانی است و حتی قرآن در داستان حضرت ابراهیم وقتی که حضرت ابراهیم بعد از عبور از همه آزمون‌های الهی تازه به قدرت خدا شک می‌کند و از خدا می‌خواهد که برای ایمان قلبی به معاد، زنده شدن دوباره بعد از مرگ را به او نشان دهد.

خداوند از شک او استقبال می‌کند و ماجرای چهار پرنده...

کشتن آنها... مخلوط کردن گوشت آنها با هم و کوبیدن آنها... سر چهارکوه گذاشتن و صدا کردن هر کدام به اجرا می‌گذارد.

ابراهیم تازه بعد از شک کردن به خود خدا به ایمان قلبی رسیده و در ادامه به درجه امامت نائل می‌گردد. قرآن می‌خواهد بگوید: که شک به خود خداوند و قدرت و عظمت او هم باعث یقین قلبی و توسعه همه جانبه و درک بهتر عظمت خدا می‌شود.

۳- مرحله پذیرش؛ همانگونه که در داستان حضرت ابراهیم هم گفته شد تازه بعد از شک و تردید مرحله پذیرش و همچنین قبول دانش و در پی آن تغییرات فکری و باورهای جدید شکل می‌گیرد.

۴- مرحله تعهد به باورهای جدید؛ متعهد می‌شویم که تغییرات را در خود نهادینه کنیم... یاد می‌گیریم... بزرگ‌ترین آموزه بشر... یاد می‌گیریم که تغییر را تغییر ندهیم...

اگر می‌خواهیم زنده باشیم... باسواد باشیم... عادت به تغییر کردن را، نهادینه کنیم...

با داشتن یک زنجیره تغییر دائمی در سیستم زنده و پویا... باسواد بودن... برای زنده بودن الزامیت...

این همان هدف اصلی کار بشر است...

کار بشر زاییدن خویش است... یعنی بیرون آمدن از پوسته و پبله‌ای، که دور خود تنیده... پروانه شدن و شروع پروازی دیگر...

علم و دانش در حقیقت مادر مهارت است... و بخش عمده‌ای از خلاقیت ناشی از دانایی است...

مشروط به اینکه اطلاعات و داده‌ها دسته‌بندی درستی داشته باشند...

داشتن مهارت تفکر انتقادی بزرگ‌ترین دستاورد انسان امروز است...

چون یک جهان بیشتر نداریم همه انسان‌های توسعه یافته و انسان‌های توسعه نیافته در یک جهان زندگی می‌کنند.

تتها گسترش تفکر انتقادی است که می‌تواند این یک جهان را، برای همه ایمن نموده، و به مدینه فاضله نزدیک نماید.

یادمان باشد در تاریخ بشر فقط افراد انقلابی آثار ماندگار بر جا گذاشته‌اند...

افرادی که مهارت تفکر انتقادی را داشتند و دگرگون فکر کردن را باور داشتند...

طبیعت کتاب آفرینش خداست است و مردان که خدا با این کتاب آشنایند، با رمزها و رازهای آن...

راز ماندگاری طبیعت هم داشتن تغییرات دائمی است...

حتی در آب که مایه حیات است... رودخانه و آب که دائم در تغییر...

حیات به واسطه تغییر، زندگی می‌شود و در صورت سکون همان مرگ است...

رشد و تغییر برادران یکدیگرند... وقتی تغییر اتفاق می‌افتد الزاماً رشد هم اتفاق می‌افتد...

پس انسان، برای داشتن رشد و توسعه دائمی... نیازمند تغییر دائمی و همه‌جانبه است که باسواد بودن یکی از آنها است.

مهارت تفکر انتقادی باعث درک لایه‌های فهم عمیق یک دانش

می‌شود... که به آن آندرز... می‌گویند.

بشر همانطور که از دیدگاهش رنج می‌برد، از بلایای طبیعی هم رنج می‌برد و همانطور که با کسب دانش و علم و مهارت می‌تواند آسیب بلایای طبیعی را کم کند، می‌تواند با مهارت تفکر انتقادی و بالابردن سواد، در جامعه بشری و دیدگاه‌هایش را نیز اصلاح کند تا جامعه بشری آسیب کمتری ببیند...

بار دیگر فلاسفه باید برای کمک به توسعه دیدگاه بشری آستین بالا بزنند یادمان باشد:

فلسفه به مقصد رسیدن نیست

فلسفه همیشه در راه بودن است

چون ذات اقدس الهی بی‌نیامت مطلق است برای رسیدن به او سفری به بلندای ابدیت باید داشت مولوی می‌گوید

فهم اگر داری جان را، ره دهی

بعد از آن شوق، پا در ره نهی

یادمان باشد: نرمالیزه شدن... یعنی راکد شدن... گندآب شدن... همان فرق رودخانه و مرداب است.

رودخانه در حیات است و مرداب در گند آب...

یادمان باشد؛ یادگیری عمیق، بدون تفکر انتقادی، یعنی فراموشی عمیق... یعنی نابودی...

یادمان باشد اسما قرآن را در رمضان با تفکر انتقادی بخوانیم...

امثال قرآن رمضان با معنای فارسی بخوانیم...

یادمان باشد، پیغمبر بعد از رمضان از اصحاب سؤال نموده‌اند که هر کدام، چه قدر ختم قرآن کرده‌اند؟ همه آمار بالایی ارائه دادند و سلمان گفت یک آیه...

چون او با تفکر انتقادی راجع به آن یک آیه، یک ماه فکر کرده بود...

ختم قرآن از این جنس ارزشمند است...

نه ختم قرآنی که بارها خوانده شود و هیچ فهمی از آن نداشته باشیم...

جوانان امروز با پرسشگری خود، تفکر انتقادی را نهادینه در خود خواهند داشت...

امید بر آن داریم که این تفکر انتقادی باعث رشد و توسعه همه جانبه کشور گردد و وقتی که رهبر امام خامنه‌ای شعار سال ۱۴۹۱ را دانش بنیان می‌نامند یعنی به دنبال تفکر انتقادی، در تمام عرصه‌های علمی و فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی هستند...

مسلمان باسواد امروز پرسشگرتر از تمام چهارده قرن گذشته است، پس آینده از آن او خواهد بود...

شاید علما و فقها، با تفکر انتقادی متفاوت‌تر به عرصه ظهور برسند...

و مردم باسوادتر...

و این یعنی توسعه همه جانبه ایران و ایرانی و رونمایی اسلامی مدرن و توسعه‌خواه، مطابق نیاز امروز و پاسخ گو به فردا...

برای زندگی شادتر... و آزادتر... و مرفه‌تر

امیررضا هادی

مدیرمسئول



صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

امیررضا هادی

سر دبیر

سعید کریمی

تحریریه:

آرمان هادی، الهام هادی

گرافیک و صفحه‌آرایی:

مجید رفیعی

عکاس:

الهام قمصری

گلچین تبلیغ:

مهدی آشتیانی

همکاران این شماره:

سپه‌یلا محمدی‌نیا

نشانی:

تهران، خیابان نلسون ماندلا (جردن) - خیابان
بنیسی (فرزان غربی) - پلاک ۳۱ - طبقه سوم
غربی - واحد ۵

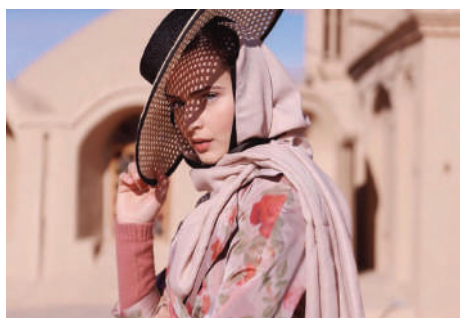
کدپستی: ۱۹۶۸۷۳۶۹۳۵

تلفن: ۸۸۸۸۰۰۱۵

چاپخانه: چاپ کهن

مدیر تبلیغات :

۰۹۳۵۱۲۶۸۳۱۵



آدم‌های باسواد در دنیای باسوادتر..... ۸

نبض گردشگری ۱۰

محصولات گردشگری چگونه طراحی می‌گردد؟ ۱۲

استانی با جاذبه‌های ثروت‌سازی! ۱۴

انتظارات معقول از سرمایه‌گذاری چگونه است؟! ۱۶

برای موفقیت در سرمایه‌گذاری بورس چه کنیم؟! ۱۶

بررسی سبد سهام! ۱۸

آیا می‌دانید؟ ۲۰

راز انسان‌های موفق چیست؟! ۲۲

فرصت‌ها و تهدیدهای نرخ‌های جدید ۲۴

نکاتی که باید در مدیریت کافی شاپ در نظر بگیرید، چیست؟! ۲۸

هنگام انتخاب غذا در رستوران باید به چه نکاتی توجه کنید؟! ۳۰

چگونه یک سفر عالی داشته باشیم؟! ۳۲

نقش صنعت رستوران‌داری در توسعه گردشگری ۳۴

دماوند و زیبایی‌های نهفته‌اش ۳۸

آیا ۱۰۰ مکان جذاب و دیدنی در پایتخت را می‌شناسید؟! ۴۰

راز موفقیت در سرمایه‌گذاری چیست؟! ۴۲

چگونه با مدیریت عالی کسب و کار خوبی داشته باشیم؟ ۴۴

امارات، چگونه امارات گردید؟ ۴۹

سفر و تجربیاتی ارزشمند ۵۰

ویژگی‌های متغیر مهم سرمایه‌گذاری چیست؟! ۵۲

با این ۱۰ قانون سریع‌تر به موفقیت برسید ۵۴

نکات طلایی برای کارمند نمونه شدن! ۵۶

هویت تهران قدیم و محله‌هایش ۵۸

۷ کشور زیبا برای سفرهای ارزان ۶۰

چگونه بدون سرمایه کسب درآمد داشته باشیم؟! ۶۲

حال ناخوش این روزهای صنعت هتلداری ۶۴

سرگرمی و سفر ۶۶

Corona similarities with 68

do you know tht best city in Iran..... 72

فال ماهانه مجله ایرانگرد ۷۴





نبض گردشگری

مدیران صنعت گردشگری چگونه...؟؟!!

The pulse of tourism



نبض گردشگری اندیشکده ایست که با بررسی نقاط ضعف و قوت صنعت گردشگری در ایران سعی دارد تا با ارائه راهبردهایی در جهت توسعه این صنعت در ایران گام بردارد. لذا در سلسله مقالاتی سعی داریم بر روی فرهنگ توسعه گردشگری بیشتر توجه کرده و با مطرح نمودن چالش ها و مشکلات موجود در این حوزه، گامی اصولی را در این مسیر ثروت ساز برداریم و مطابق دستورات رهبری با تکیه بر اندیشه و توان داخلی، با توسعه صنعت گردشگری و فرهنگ مربوطه تولید و توسعه انواع ثروت ها اعم از فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و ... را برای ایرانیان در پیش بگیریم. گردشگری در هر جامعه ای زمانی توسعه می یابد که حاکمیت نگاه توسعه محور نسبت به این صنعت داشته باشد. حاکمیت ابتدا باید به روشنی دیدگاه های خود را صریح و شفاف اعلام نماید تا جلوی برخورد سلیقه ای را توسط لایه های اجرایی و عملیاتی بگیرد. برای مثال بارها شاهد برخورد نامناسب پلیس فرودگاه با توریست ها بوده ایم، ویا برخورد با حجاب توریست ها در شهر اصفهان نمونه ای دیگر از برخوردهای سلیقه ای بود.

محصولات گردشگری

چگونه طراحی می‌گردد؟

محصولات گردشگری نیازمند طراحی بر اساس دانش و نگاه دقیق توسعه یافته می‌باشد.

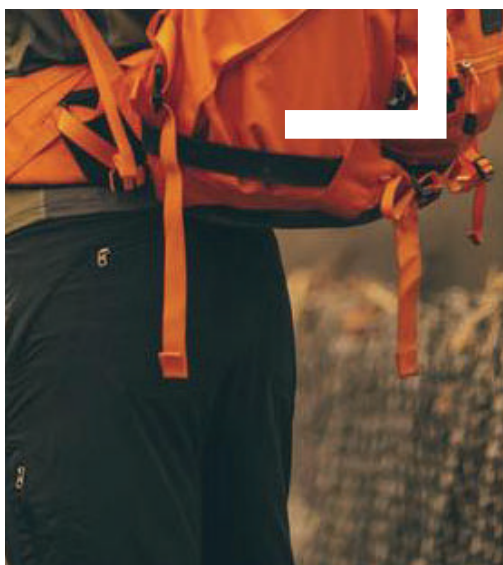


از لحاظ فرهنگی

فرهنگ توریست به چندین گروه تقسیم می‌گردد که معمولاً مطابق با فرهنگ کشورها می‌باشد. آموزش فرهنگ احترام و تکریم توریست بزرگترین رسالت سازمانهای گردشگری کشورها است.

به عبارت دیگر کشوری که قصد توسعه گردشگری را دارد ابتدا باید روی مسئله فرهنگی کار نماید ...

- احترام به انسان‌ها بدور از تفتیش عقاید
 - احترام به انسان‌ها بدور از ملیت
 - احترام به انسان‌ها بدور از نژاد
 - احترام به انسان‌ها بدور از هرگونه تبعیض
 - احترام به انسان‌ها بدور از جنسیت
 - احترام به انسان‌ها بدور از جنسیت
 - احترام به انسان‌ها بدور از جنسیت
- که این همان دستور اسلام است و نگاه توسعه‌گرا و ثروت‌آفرین در صنعت توریسم



طراحی محصولات جهت ارائه به بازار نیازمند تحقیقات و بررسی‌های دانشی طی مراحل زیر می‌باشد:

۱- خوشه بندی مصرف کننده:

پیرامون گردشگری خوشه بندی توریسم می‌تواند براساس موارد زیر باشد:

از لحاظ سنی به چهار خوشه

تقسیم می‌گردد:

- ۱۵ الی ۲۵ سال دانش آموزی و دانشجویی
- ۲۵ الی ۴۰ سال جوانان و خانواده‌ها جوان
- ۴۰ الی ۶۵ سال بهترین گروه گردشگران توریست طلایی
- ۶۵ سال به بالا توریست مسن و بازنشسته

از همین جا شروع می شود و در نهایت نیز به همین جا ختم خواهد شد...
از لحاظ درآمدی نیز به چهار خوشه تقسیم می گردد:

- ۱-
 • درآمد مالی متوسط
 • درآمد مالی متوسط خوب
 • درآمد مالی خوب
 • درآمد مالی بسیار خوب و عالی



۲- سلیقه شناسی هر خوشه

بعد از خوشه بندی مصرف کننده برای هر خوشه با استفاده از دانش ها و روش های مختلف علمی نیاز ها و سلیق مورد علاقه هر خوشه بدست می آید. محصول می بایست مطابق نیاز و سلیق مشتری طراحی گردد.



۳- شناسایی رقبا

لیست کاملی از رقبا را تهیه کنیم موارد زیر برای هر رقیب توسط گروه راهبردی به دقت مشخص می گردد.
 • نقاط قوت رقیب
 • نقاط ضعف
 • مزیت رقابتی رقیب
 • جایگاه رقیب نسبت به ما در بازار
 • حال و آینده



۴- شناسایی و ارزیابی دقیق نقاط قوت و مزیت های رقابتی ما

- لیست کامل نقاط قوت
- لیست کامل مزایای رقابتی ما



از لحاظ انگیزه های سفر به چهار خوشه تقسیم می گردد:

- انگیزه گردشگری و تفریحی
- انگیزه زیارتی و سیاحتی (توریست دینی)
- انگیزه تجاری و اقتصادی
- انگیزه های آموزشی و تحصیلی

۵- شناسایی و ارزیابی دقیق نقاط ضعف ما

- لیست کامل نقاط ضعف ما
- چگونگی رفع و یا پوشش نقاط ضعف در بازار



مراحل شش گانه فوق مشهور به (top six) یا شش بعدی می باشد. که در مقالات بعدی پیرامون مراحل اجرایی و عملیاتی هر بعد و چگونگی کسب موفقیت در بازار بیشتر پرداخته می گردد.

استفاده از روش ها و تجارب دنیا و همگام با دانش روز مسیر موفقیت و تولید ثروت برایمان رقم خواهد زد.

ما را دنبال کنید

ثروتمند شوید

www.clinicb.ir

۱+۵
 بعد از کامل شدن ۵ مرحله فوق تازه وارد مرحله طراحی محصول می گردد.

تیم راهبری در این مرحله در راستای برنامه استراتژیک اقدام به طراحی استراتژی ورود به بازار و تکمیل مرحله طراحی محصول می نماید. پنج مرحله اول دروازه ورود به مرحله ششم می باشد.



استان با جاذبه‌های ثروت‌سازی!



نقاط استان کردستان و عدم استیلای بخش صنعتی، هنوز صنایع دستی استان به لحاظ کیفیت و گستردگی در سطح کشور مطرح بوده، به گونه‌ای که فرش و گلیم کردستان به همراه محصولات نازک کاری چوب مانند تخته‌نرد و شطرنج شهرت جهانی یافته است و حتی به جرات می‌توانیم بگوییم در بیشتر جاهای دنیا کم‌نظیر و حتی بی‌نظیر است.

سفر لذتی وصف‌ناشدنی دارد و ثروت‌سازی در سفر بی‌شک لذت‌بخش‌تر از آن است. زمانی که به شهر یا کشوری سفر می‌کنیم چه خوب و عاقلانه است که برای ثروت‌سازی هم تدبیری بیندیشیم. استان کردستان نیز همانند سایر مناطق کشور دارای شیرینی‌های خاص و صنایع دستی است که می‌تواند گزینه مناسبی برای رسیدن به ثروت باشد. تحقیقات محققان ایرانگرد نشان می‌دهد: مهم‌ترین شیرینی که خاص شهر سنندج است، شیرینی کنجد می‌باشد. این شیرینی در دو نوع شکری و گزآنگبین (کنجی گزو) در محل‌های فروش عرضه می‌شود. از دیگر شیرینی‌ها می‌توان به نان برنجی، بادام سوخته و نوعی باسلوق اشاره کرد که معمولاً توسط گردشگران به عنوان سوغاتی خریداری می‌شود. مرکز خرید شیرینی و سوغات استان در شهر سنندج عمدتاً در خیابان فردوسی روبروی سینما بهمن قرار گرفته است. شما می‌توانید از این شیرینی‌های خوشمزه از این استان زیبا خریداری کنید و در شهر یا کشور خود به فروش برسانید. صنایع دستی سنندج در همه جای دنیا، صنایع دستی به عنوان بخشی از میراث فرهنگی و به عنوان نمادی از نوع زندگی و فرهنگی یک جامعه همواره مورد توجه گردشگران معمولاً بخش پایانی سفر گردشگران است. خوشبختانه به علت ویژگی زندگی سنتی در بسیاری از



sanandaj

مسافران و گردشگرانی که به کردستان سفر می کنند، حتما از محصولات نازک کاری و فرش و گلیم کردستان خرید می کنند. شما هم می توانید پیش از اینکه به این استان سفر کنید، در خصوص صنایع دستی آن تحقیق کرده و تولیدکنندگان آن را شناسایی کنید و با هدف ثروت سازی به این استان سفر کنید. ساخت ابزار و آلات موسیقی کارشناسان ایرانگرد معتقدند پیشرفت ساخت صنایع دستی چوبی به علت وجود چوب در ختان جنگلی مرغوب و استعداد فراوان در



زمینه‌ی تعلیم و یادگیری موسیقی سبب تبدیل شدن استان کردستان به یکی از مناطق عرضه‌ی وسایل موسیقی به ویژه موسیقی سنتی شده، ساخت دف، دیوان، تار، سه تار، ویلن، قانون و سنتور از نمونه بارز این وسایل است. زرگری سنتی، سفالگری، ساخت مصنوعات چرمی و خراطی نیز از صنایع دستی این استان است و مرکز خرید محصولات صنایع دستی استان در شهر سنندج عمدتاً در خیابان شهدای جنوبی جنب پارک شهدا قرار گرفته است. سفر به کردستان با هدف گردشگری و ثروت سازی می تواند گزینه مناسبی برای سفری به یادماندنی برای شما باشد.



برای موفقیت در سرمایه‌گذاری بورس چه کنیم؟!



انتظارات معقول از سرمایه‌گذاری چگونه است؟!

کارشناسان ایرانگرد و ۱۰۰ برتر معتقدند؛ برای داشتن یک سرمایه‌گذاری موفق در بورس اوراق بهادار یا سایر بازارها باید نکات متعددی را مدنظر قرار داد. توجه به تجربیات دیگران به ما کمک می‌کند تا بدون آزمون و خطا، یافته‌های قبلی را مطالعه و بررسی کنیم. بازار سرمایه به علت امکان کسب سود که در بازه‌های زمانی مختلف دارد، برای بسیاری از سرمایه‌گذاران جذابیت دارد. کارشناسان ایرانگرد معتقدند باید به فعالان یا علاقه‌مندان بازار سرمایه پیشنهاد ارائه دهیم تا با توجه به آن‌ها، ریسک خود را کاهش داده و بازده مناسبی کسب کنند.

بی‌شک یکی از اهداف همه افراد در سرمایه‌گذاری، کسب سود است؛ اما سوال اینجا است که چه میزان سود؟ محققان ایرانگرد بر این باورند؛ انتظار این‌که با سرمایه‌گذاری در بازاری چون بازار سرمایه می‌شود «یک شبه، ره صدساله رفت». انتظاری نابجا است. انتظار بازده از سرمایه‌گذاری باید متناسب با میزان ریسک‌پذیری باشد. برای مثال افرادی که ریسک‌پذیری بسیار اندکی دارند، نمی‌توانند انتظار سود ۲۰ درصد ماهانه را داشته باشند. علاوه بر این باید بپذیریم در بازاری مانند بورس اوراق بهادار، در زمان‌های مختلف و بر اثر شرایط متعدد (نظیر شرایط کلان اقتصادی، شرایط مدیریتی شرکت و مسائلی از این دست) ممکن است بازدهی با افت و خیزهایی مواجه باشد که این افت و خیزها بازده سرمایه‌گذاری را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد؛ بنابراین برای یک سرمایه‌گذاری موفق باید بازه زمانی مناسبی و بازده معقولی تعیین شود.

فرصت‌های مختلف سرمایه‌گذاری چگونه است؟!

برای موفقیت در سرمایه‌گذاری بورس پیش از سرمایه‌گذاری در هر حوزه، باید جوانب مرتبط با آن را سنجید. فرصت‌ها و تهدیدهای آن را بررسی کرد و بازارهای موازی آن حوزه را رصد کرد. در کنار بازار ارز، مسکن، طلا و ...، بازار سرمایه یکی از رایج‌ترین بازارها برای سرمایه‌گذاری است. بورس اوراق بهادار خود شاخه‌ای از بازار سرمایه محسوب می‌شود که در میان سایر بخش‌های این بازار از جذابیت بیشتری برخوردار است. در بررسی‌های کارشناسان ایرانگرد بازارهای موجود برای سرمایه‌گذاری مواردی از قبیل میزان نقدشوندگی، ریسک سرمایه‌گذاری، بازده و تخصص لازم باید مورد توجه قرار گیرد.

چگونه استراتژی مشخص داشته باشید؟!

کارشناسان ایرانگرد معتقدند برای سرمایه‌گذاری در هر حوزه، باید استراتژی معینی داشت و در تعیین استراتژی باید به سه پرسش پاسخ دهیم:

هدف ما از سرمایه‌گذاری چیست؟

ریسک‌پذیری ما چه قدر است؟

دید ما در سرمایه‌گذاری چیست؟ (بلندمدت، کوتاهمدت، میان‌مدت)

بنابراین در هر استراتژی، دید سرمایه‌گذار، میزان ریسک‌پذیری وی و اهدافی که از سرمایه‌گذاری دارد، مشخص می‌شود. داشتن استراتژی این امکان را در اختیار سرمایه‌گذار قرار می‌دهد که در هر شرایط بهترین تصمیم را اتخاذ نماید.

در حال حاضر استراتژی‌های متعددی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد. استراتژی سرمایه‌گذاری در بازار بورس ممکن است جنبشی یا غیرفعال باشد. استراتژی خرید و نگهداری نیز یکی از استراتژی‌هایی است که بیشتر مورد استفاده سرمایه‌گذارانی است که دید بلندمدت دارند. علاوه بر این استراتژی‌های دیگری نظیر استراتژی رشد، استراتژی ارزشی و ... وجود دارد. نکته مهم آن است که هر شخص باید استراتژی مشخصی برای سرمایه‌گذاری داشته باشد.





چگونه حاشیه امن برای خود داشته باشید!؟

همان طور که انتظار کسب سود هنگفت یک شبه نامعقول است، ریسک بدون در نظر گرفتن یک حاشیه امن نیز غیر منطقی است. سرمایه گذاران با روش های مختلفی سعی در حفظ حاشیه امن خود و ایمن کردن سرمایه گذارشان می کنند. به عنوان مثال سرمایه گذارانی که در بازار اوراق بهادار فعالیت دارند، با تخصیص بخشی از پرتفوی به اوراق مشارکت (درآمد ثابت) یا تخصیص بخشی از سرمایه در صندوق های سرمایه گذاری با درآمد ثابت، ریسک سرمایه گذاری خود را کاهش داده و آن را ایمن می کنند.

شنیدن که بود مانند دیدن!؟

آگاهی از اخبار و اطلاعات موثق، لازمه یک سرمایه گذاری موفق است؛ اما باید به فرق میان اطلاعات موثق و شایعات را دقت کرد. بسیار شاهد بوده ایم که افراد در شبکه های اجتماعی یا سایت های بدون مجوز، به انتشار اخبار بی اساس له یا علیه نماد یا نمادهایی پرداخته اند و متأسفانه بسیاری در افراد نیز بدون آگاهی از درستی یا نادرستی این صحبت ها معاملاتی انجام داده اند؛ اما نتیجه آن چیزی به جز ضرر برای خوانندگان و شنوندگان آن اخبار نبوده است. در این خصوص باید دقت کنیم که حتی گاهی دوستان یا افراد مورد اعتماد ما نیز ممکن است فریب یک جریان هدفمند را خورده باشند و ما به علت اعتمادی که به آنان داریم، آن سخنان را بپذیریم. لذا پیشنهاد ما این است که هر آنچه می خوانید یا می شنوید را باور نکنید!





رعایت تنوع مناسب واجب و لازم!

در مورد رعایت تنوع در پرتفوی، نکته حائز اهمیت رعایت تنوع مناسب است! یعنی هم تنوع وجود داشته باشد و هم این که این تنوع مناسب و به اندازه باشد. سرمایه گذاری در تک سهم ریسک بالایی دارد؛ به علاوه اینکه تنوع زیاد در سبد دارایی نیز موجب افزایش ریسک می شود؛ زیرا سرمایه گذار فرصت کافی برای رصد همه نمادها را ندارد. چیدمان منطقی از نمادها یکی از اصولی است که سرمایه گذار باید به آن توجه کند. وقتی صحبت از تنوع می کنیم، شامل نمادها و صنایع می شود.

بخرید و نگهدارید!

همان طور که در بخش استراتژی ها اشاره کردیم، یکی از استراتژی ها خرید و نگهداری سهام است. این استراتژی بیشتر مورد استفاده کسانی است که دید بلندمدت دارند و آزمون خود را بسیار پس داده است. حتی به اشخاصی که دید کوتاه مدت هم دارند، توصیه می شود که برخی نمادهای خود را بایست خریداری کنند. از طرف دیگر با شنیدن یک خبر سریع اقدام به خروج از سهم نکنید. بررسی صورت های مالی شرکت ها و گزارش های دوره ای آنها، این امکان را به ما می دهد که بدانیم آیا ماندن در این سهم معقول است یا خیر.



بررسی سبد سهام!

سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار مستلزم صرف وقت کافی است. با توجه به دامنه نوسانات هر سهم در روز (±۵٪) تغییراتی که در بازه پرتفوی اتفاق می افتد، می تواند زیاد باشد. بررسی مداوم پرتفوی این امکان را به سرمایه گذار می دهد که در صورت منفی شدن بازده یک سهم، با تغییر چیدمان یا اصلاح آن، ضرر را به حداقل رساند. علاوه بر این با زیر نظر داشتن سبد دارایی، زمان مناسب برای خروج از یک سهم نیز مشخص می شود. با توجه به آنچه گفته شد؛ اگر وقت کافی برای بررسی سبد سهام خود را ندارید، پیشنهاد ما استفاده از خدمات سبدگردانی است. شایان ذکر است برای این کار حتماً شرکت های دارای مجوز سبدگردانی مراجعه نمایید.



آموزش و افزایش دانش

آموزش و افزایش دانش و مهارت در هر حوزه‌ای از اهمیت بالایی برخوردار است. بازار سرمایه نیز از این قاعده مستثنا نیست. یادگیری نحوه تحلیل سهام و بازار در دوره‌ها و بازه‌های مختلف، اطلاع از تفسیر حرکت نمودارها، درک صورت‌های مالی شرکت‌ها، بررسی تأثیرات اتفاقات سیاسی و اقتصادی جهان و ایران بر روی قیمت سهام، نحوه ارزش‌گذاری سهام، اطلاع از قوانین و مقررات حاکم بر بازار سرمایه و ... همه و همه برای موفقیت در سرمایه‌گذاری لازم و ضروری است.



خرید به موقع!

غالب سرمایه‌گذاران تازه‌وارد، سهام را در شرایطی که قیمت آن در بازه مثبت است خریداری کرده و از خرید سهام در قیمت‌های منفی اجتناب می‌کنند؛ اما واقعیت این است که سرمایه‌گذاران خبره، عموماً سهام را در کف قیمتی خرید می‌کنند. واقعیت این است که وقتی قیمت سهام مثبت شده، سهام رشد خود یا بخشی از آن را انجام داده است؛ لذا سود چندانی نمی‌توان برای آن متصور بود؛ اما زمانی که سهام در بازه منفی قیمت خود حرکت می‌کند با بررسی نمودارهای تکنیکال و گزارش‌های مالی آن می‌توان تصمیم‌گیری مناسب‌تری کرد. نکته مهم اینکه خرید سهام در هر قیمت منفی توصیه نمی‌شود. بنابراین، همان‌طور که خرید سهام در قیمت مناسب مورد توجه است، فروش آن نیز باید در زمان و قیمت مناسبی اتفاق افتد. در این حالت نیز عموماً سرمایه‌گذاران تازه‌وارد مرتکب دو اشتباه می‌شوند:

**** زمانی که سهام منفی است، بدون بررسی لازم و تحت تاثیر جو بازار آن را می‌فروشند.**
**** زمانی که سهام مثبت است، به اشتیاق کسب سود بیشتر سهام را بدون بررسی لازم نگه می‌دارند.**

هر دو این شرایط برای سرمایه‌گذار زیان‌آهنگفتی در پی داشته باشد؛ بنابراین تأکید می‌شود که به موقع بخرید و به موقع بفروشید.

کارشناسان ایرانی‌گرد معتقدند؛ سرمایه‌گذاری مانند انجام هر کار دیگر، مستلزم رعایت قواعد و اصولی است. کسب مهارت، اطلاع از وضعیت بازار، توجه نکردن به اخبار و شایعات بی‌اساس، انتخاب استراتژی مناسب و دقت در چیدمان پرتفوی و بررسی مدام آن، همه از جمله نکاتی است که باید به آن دقت داشته داشت. آگاهی و اجرای این قواعد، ما را در داشتن یک سرمایه‌گذاری موفق یاری می‌کند.





آیا دیدید...؟ خانه های ایران را به خود نسبت داده است
دختران این روستا قبل از ده سالگی نامزد می کنند

آیا دیدید...؟ بزرگترین مجسمه ی بودای نشسته ی دینا
در گفینگ مالزی توجه بسیاری در گردشگری را معطوف
خود می کند

آیا دیدید...؟ کلیسای طاووس در شمال شرقی چالدران
در همین روستا تاریخ ساخت آن به اوایل دوران مسیحیت
بر می گردد!



آیا دیدید...؟ جولیا فعال محیط زیست آمریکایی به مدت
۷۸۳ روز روی درختی ۱۵۰۰ ساله زندگی کرد تا مانع قطع
شدنش توسط شرکت الوار بری پفیک شود

آیا دیدید...؟ کره شمالی عجیب ترین کشور دنیا به
محض رسیدن به فرودگاه بایستی تلفن همراهتان را تحویل
دهید هیچ سرویس رومینگی در دسترس نیست

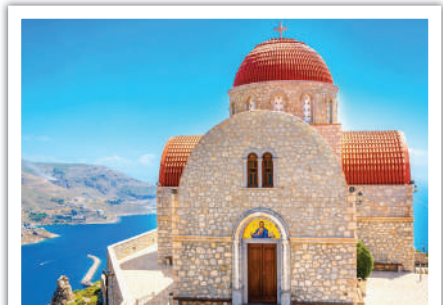


آیا دیدید...؟ واتیکان کشوری که تنها از یک شهر تشکیل
شده از پربازدید ترین جاذبه های توریستی جهان است
آیا دیدید...؟ کوچه پس کوچه های جزیره زیبا و مشهور
میکنس یکی از دلایل عمده جذب گردشگر در یونان است



آیا دیدید...؟ در سال ۱۳۸۰ تعداد گوسفندان زلاند نو
۴۴ میلیون راس اعلام شد در حالیکه جمعیت این کشور
۴ میلیون نفر بود

آیا دیدید...؟ آیا می دانید یک هفته چادر زدن در
طبیعت ساعت بیولوژیکی بدن شما را با طلوع و غروب
خورشید هماهنگ می کند



آیا دیدید...؟ صخره لاک پشت نام صخره ای بهمین شکل
عجیب و باور کردنی در پارک ملی گرگ ترنج مغولستان
پذیرای گردشگران بسیاری است

آیا دیدید...؟ کلاسیر نخستین پارک ملی جهان که
شهرتش را مدیون حیات وحش ویز گیهای گرمایی خود و
بخصوص جلوه ی زیبای آفشان آرفیتقول است

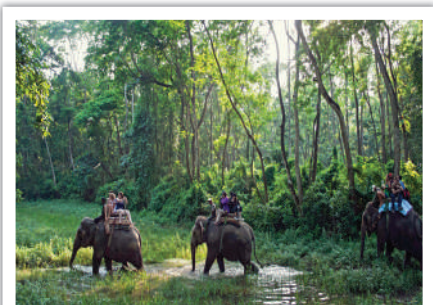
آیا دیدید...؟ آیا می دانید در سفر چنانچه آب آشامیدن
مشکوک هستید فقط چند قطره لیموترش در آن بریزید تا
آب استرلیزه شود

آیا دیدید...؟ تنها گودال های عمیق آبی که فقط در
مکزیک هستند و گردشگران بسیاری برای شنا کردن
و پریدن در این آبها به مکزیک سفر می کنند

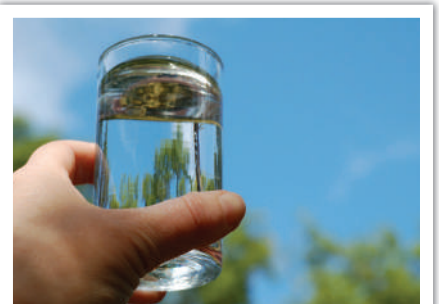
آیا دیدید...؟ شهر توکیو بیشترین میلونرهای لندن بیشترین مولتی
میلونها و نیویورک بیشترین میلیاردهای جهان را در خود دارند

آیا دیدید...؟ خانه ی طباطبایی ها در ایران لقب عروس

نام این گودالها منحصر به فرد سنوت نام درد (سنوت ها)
آیا دیدید...؟ در روستای زیناب در آذربایجان شرقی با



آیا دیدید...؟ برخ خلیفه برترین جاذبه ی گردشگری
دبی که از فاصله چند مایلی قابل رویت است این برج





پیش شماره بین المللی تفلیس ۰۰۹۹۵ است
آیامه دانید...؟ در سال ۲۰۱۰ یک گردشگر نابینا بیل
 اروین] مسیر معروف appalachina آمریکا در که ۳۰۰۰



کیلومتر طولش فقط با کمک سگش طی کرده او گفت در
 این مسیر بیش از ۵ هزار بار زمینی خورده است
آیامه دانید...؟ در فرهنگ سوئد رسم خاصی به نام فیکا
 برای خوردن قهوه کیک و گپ کوتاه وجود دارد این ساله
 در سوئد آنقدر مهم است که اغلب ادارات و شرکتهای در
 ساعت ۹ صبح و ۳ بعد از ظهر وقت فیکا دارند
آیامه دانید...؟ هزاران نفر از مردم روستای «پروبولینگو» در
 جاده اندونزی همه ساله در مراسم آیینی به منظور خواباندن
 آتشفشان، نذورات خود را که شامل پول و خوراکی است
 به دهانه آتشفشان پرت می کنند
آیامه دانید...؟ مسجد چوبی نیشابور اولین مسجد چوبی
 مقاوم در برابر زلزله در جهان است در ساخت این مسجد
 ۴۰ تن چوب استفاده شده است

دلاری از دولت دریافت می کنند این چک مهم شهروندان
 از فروش نفت ایالت است و بطور نقدی به شهروندان
 پرداخت می شود

آیامه دانید...؟ ماریتا ساحل عجیب و مخفی در مکزیک
 است ساحلی در نزدیک شهر نایاریت که به دلیل مخفی
 و بودن آن در زیر سنگهای منطقه دارای جذابیت ویژه است
آیامه دانید...؟ در شهر بارسلونای اسپانیا ساختمان بنام خانه
 ی استخوانی وجود دارد که در حال حاضر موزه هنرهای
 معاصر بارسلوناست در ساختمان نمای بیرونی سازه از
 مفاصل و جمجمه انسان ایده گرفته اند

آیامه دانید...؟ تفلیس بر خلاف بسیاری از شهرهای
 گرجستان سیستم مرکزی گرمایش آب در سطح معماری



شهری و ساختمانی ندارد و سوار شدن در آسانسور در
 تفلیس رایگان نیست برای استفاده از آسانسور باید همیشه
 در جیب خود سکه داشته باشید اگر سکه نداشته باشید
 آسانسور به هیچ وجه تکان نمی خورد
آیامه دانید...؟ هزینه تلفن در تفلیس بسیار پایین است و در
 این شهر تادلتان بخواهد می توانید با تلفن صحبت کنید

بلندترین ساختمان جهان با ۱۶۰ طبقه است
آیامه دانید...؟ روستای وکان vekan در عمان در ارتفاع
 ۲۰۰۰ متری از سطح دریا واقع شده و اهالی این روستا



فقط سه ساعت و نیم روز و می گیرند
آیامه دانید...؟ در آفریقای جنوبی برای هر یک از قوای
 قضایی قانونگذار و اجرایی در سطح یک پایتخت مجزا
 تعیین شده است

آیامه دانید...؟ اولین جراحی مغز در شهر سوخته که در
 ۵۶ کیلومتری جنوب زابل قرار دارد بر روی جمجمه دختر
 دوازده ساله در حدود ۴۸۰۰ سال پیش انجام شده است



آیامه دانید...؟ جزایر دیامد از دو جزیره تشکیل شده است
 یکی به روسیه و دیگری به آمریکا تعلق دارد جالبتر اینکه
 فاصله فاصله بین دو جزیره فقط ۴ کیلومتر هست و بیش از
 ۲۳ ساعت اختلاف ساعت دارند .

آیامه دانید...؟ شهروندان آلاسکا هر سال یک چک ۲۰۰۰

آیامه دانید...؟



راز انسان‌های موفق چیست؟!

اصلا مهم نیست که در کجا زندگی می‌کنید و یا چند سال دارید، ممکن است همیشه موفقیت را برای خودتان یک راه دور و دراز تصور کرده باشید. این بدیهی است که همه ما دوست داریم تا در زندگی انسان‌های موفقی باشیم، هیچ استانداردی برای موفقیت وجود ندارد. همه ما تعریفی از موفقیت داریم و می‌توانیم به نوعی موفق باشیم. پول و قدرت این‌ها تنها نشانه‌هایی از موفقیت هستند ولی قدم اصلی در تبدیل شدن به انسان‌های موفق این است که اول آن را برای خودمان تعریف کنیم. محققان ایرانگرد با تحقیق و بررسی توانسته‌اند به برخی از راز و رمزهای انسان‌های موفق دست یافته‌اند.



هشت راز یک مدیر موفق چیست؟! | چطور می‌توانیم انسان موفقی باشیم؟

یک راه این است که از افرادی که توانسته‌اند به موفقیتی برسند، درس بگیرید. مثلا کتاب‌هایی از افرادی که توانسته‌اند به موفقیت برسند، بخوانید. اگر که می‌خواهید تجارتی را بخوانید، کتاب‌هایی از افرادی را بخوانید که با موفقیت توانسته‌اند تجارتشان را شروع کنند. اگر می‌خواهید دکتر شوید، کتاب بخوانید و ببینید که روش راه پیدا کردن به مدارس پزشکی چیست.

چگونه بر نامه‌ریزی کنیم؟!

هیچ رازی درباره موفقیت نیست، تنها چیزی که برای موفقیت نیاز دارد این است که مصمم باشید، تلاشتان را تا حد امکان بکنید و از شکست هایتان درس بگیرید. در ضمن مورد دیگری که درباره موفقیت وجود دارد این است که موفقیت اصلا تصادفی نیست، بر خلاف نظر خیلی از افراد که موفقیت را وابسته به شانس میدانند. البته اصلا نمی‌توان کتمان کرد که شانس هم تا اندازه‌ای در موفقیت دخیل است، اما این که بخواهید آن را کاملا وابسته به شانس بدانید، اصلا.

بگذارید تا اول از همه به شما خیلی شفاف بگوییم که اگر تصور می‌کنید که تا زمانی که به اهدافتان نرسید یک بازنده هستید، هیچ وقت موفق نخواهید شد. این سوال‌ها را از خودتان بپرسید: بزرگ‌ترین دستاوردهایم تا به حال در زندگی چه بوده است؟ چطور توانستم به اهداف قبلی‌ام برسم؟ چه کاری می‌توانم انجام دهم تا در زندگی موفق‌تر شوم؟ برای رسیدن به اهدافم در آینده تا به امروز چه کرده‌ام؟ بزرگ‌ترین مسئله‌ای که در مورد موفقیت وجود دارد این است که اگر نتوانید آن را برای خود دقیقا مشخص کنید، دیگران آن را برای شما مشخص می‌کنند! برای بسیاری از افراد موفقیت به معنای خوشحالی است، اما واقعا هر کسی تعریفی از خوشحالی دارد و شما هم باید لیستی از مواردی که احساس می‌کنید شما را خوشحال در زندگی خوشحال می‌کند، تعریف کنید.

اهداف واقع‌بینانه

یکی از اصلی‌ترین راه‌های موفقیت این است که حرف را کنار بگذارید و عمل را شروع کنید. پس وقت آن رسیده که اهدافتان را مشخص کنید چرا که این اهداف به شما کمک می‌کنند تا بدانید که از زندگی چه می‌خواهید، مسیرتان را برای شما مشخص می‌کند و در نتیجه می‌دانید که در چه راهی باید قدم بگذارید و در چه راهی نه، اهداف به شما کمک می‌کنند تا محدودیت‌ها را پس بزنید و خود واقعی‌تان را به خودتان ثابت کنید.



جسور باشید تا موفق شوید

یکی از اصلی ترین ویژگی انسان های موفق این است که جسارت دارند. اگر که بخواهید موفق شوید باید جسارت شکست خوردن را هم داشته باشید.

اعتماد به نفستان را از روش های زیر ارتقا دهید:

****همیشه تصویری از فردی که می خواهید باشید را در ذهنتان داشته باشید.**

مثبت بسیار به شما کمک می کنند تا بتوانید اعتماد به نفستان را افزایش دهید.

من سرزنشگر درونتان را نادیده بگیرید. معمولا همیشه هر کسی بیشترین سرزنش های را از من درونی خودش می گیرد. باید یاد بگیرید که آن را نادیده بگیرید. چرا؟ چون واقعا اهمیت ندارد که در گذشته چه کارهای اشتباهی کرده اید، به جای سرزنش کردن خودتان که باعث کم شدن اعتماد به نفستان می شود، خوب است تا از اشتباهات گذشته درس بگیرید.

****موفقیت را تجسم کنید**

ذهن به هر چه که باور کند، دست می یابد و این یک واقعیت است. اگر می خواهید موفق شوید و از دسته انسان های موفق باشید، باید بتوانید آن را تجسم کنید و البته که این را بدانید که بین رویاپردازی و تجسم، زمین تا آسمان فاصله است. تجسم، ابزاری است که به شما کمک می کند تا موفق شوید اما رویاپردازی محض و بدون هیچ تلاشی، شما را به موفقیت نمی رساند. ممکن است که تا حال درباره اینکه روزی به فردی ثروتمند تبدیل می شوید، رویاپردازی های زیادی کرده باشید اما باید بدانید که متأسفانه اصلا این کار به ثروتمند شدن شما در واقعیت، کمکی نمی کند. چرا؟ چون رویاپردازی هیچ ارتباطی با واقعیت ندارد اما تجسم این طور نیست. تجسم، خلاق است، به شما مسیر و جهت می دهد، شما را در راهی که دارید، کمک می کند. بر خلاف رویاپردازی که سعی دارد تا شما را از مسیری که در آن هستید؛ حتی برای چند دقیقه هم که شده دور کند.

****حرف را کنار بگذارید و وارد عمل شوید**

رویا پردازها فقط رویا پردازی می کنند ولی افراد موفق، عمل می کنند و این دقیقا قسمتی از ماجرا است که بسیاری نادیده می گیرند. به جای این که دنبال وقت و زمان مناسب باشید، از زمانی که حالا در اختیارتان است استفاده کنید و به فکر رخداد معجزه نباشید.

****مردم ما را چقدر دوست دارند؟**

این هم یکی دیگر از پارامترهای موفقیت است. شما برای موفقیت و یا حتی بعد از موفقیت، با افراد زیادی در ارتباط خواهید بود و اگر دوست داشتنی نباشید، نمی توانید از انسان های موفق باشید. علاوه بر این، در صورتی که دوست داشتنی باشید، افراد دیگر هم دوست دارند تا به شما کمک کنند.



فرصت‌ها و تهدیدهای نرخ‌های جدید

اقتصاد ایران سالیان طولانی است که دچار شک‌های شدید می‌شود شک‌هایی که ضربه سنگین به اقتصاد وارد کرده است. امروزه حاکمیت‌ها با داشتن پژوهشکده‌های تخصصی سعی بر آن دارند که مسیر صحیح و حرکت حساب‌شده را در عرصه‌های مدیریتی کشور طراحی کنند. برای داشتن یک پژوهشکده خوب لازم است

اندیشکده ایرانگرد
(امیر رضا هادی)

۵ نکته اساسی در راه اندازی پژوهشکده‌ها و اندیشکده‌ها توجه کنیم:

می‌بندد، سرمایه اجتماعی حاکمیت نزد مردم بشدت کاهش پیدا می‌کند و اعتماد ملی دچار مشکل اساسی می‌شود و مردم احساس می‌کنند که به شعور آنها توهین شده و این خود مشکلات نآرامی بالابردن نرخ ریسک اقتصادی را در کشور در پی خواهد داشت. بالا رفتن ریسک اقتصادی و امنیتی در کشور تضعیف شدید اکثر صنعت‌ها مخصوصاً صنعت گردشگری را در پی خواهد داشت و جامعه را بسمت فقیر شدن بیشتر هدایت می‌کند.

لذا حاکمیت‌ها در این شرایط ابتدا باید از بحران امنیتی عبور کنند و سپس با ارائه برنامه بلند مدت عبور از بحران نقشه راه برای فعالان اقتصادی ترسیم کنند. حضرت آیت الله خامنه‌ای در صحبت‌های خود با تولیدکنندگان فرمودند که نقشه راه کلان کشور تکیه بر توان داخلی و شناخت این ظرفیت‌ها باشد ولی مدیران اجرایی رهنمودهای رهبری را عمل نمی‌کنند و سالیان درازی است که برای تسهیل از کسب و کارها بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی دست و پاگیر حذف نشده و رتبه سهولت راه اندازی کسب و کار در ایران خجالت‌آور است. عملاً این رتبه می‌گوید که در ایران سرمایه‌گذاری نکنید و کسب و کار را به کشورهای همسایه ببرید.

حال چند پیشنهاد ساده برای خروج از بحران حال حاضر ایران

۱- مدیران با راه اندازی یک سیستم صدای مردم را بشنوند یعنی یک سیستم طراحی شود که مردم بتوانند بدون ترس پیام‌ها و انتقادهای خود را مطرح کنند، طرح آنالیز و بررسی پیشنهادها کمک شایانی به کشور می‌کند.

۲- اگر جایی باشد که مردم بتوانند انتقاد و پیشنهاد خود را آزادانه بیان کنند و احساس کنند که توسط حاکمیت شنیده می‌شود، اعتراض‌ها در خیابان گفته نخواهد شد.

۳- مدیران بر اساس نقطه نظر رهبری نقشه راه کلان کشور را جهت خروج از بحران طراحی و مقید به اجرای دقیق آن باشند و از اتخاذ تصمیم‌های لحظه‌ای و برهم زدن نظم اقتصادی کشور خود را نمایند.

۴- اقتصاد را به بخش خصوصی واگذار نمایند و بخش خصوصی و مردم را ثروت ساز کنیم

۵- وقتی می‌گوییم در ایران به ۶۰ میلیون نفر کمک نقدی می‌دهیم یعنی در کشور ما در حوزه اقتصاد بگونه‌ای عمل نموده ایم که ۷۵ درصد مردم محتاج کمک هستند یعنی نتیجه برنامه‌های اقتصادی کشور تولید فقر کرده و بدنه جامعه همه نیازمند کمک اقتصادی هستند و این یعنی اقتصاد ناسالم.

پس در اصلاح ساختار اقتصادی کشور مطابق دستورالعمل حضرت آیت الله خامنه‌ای بگونه‌ای عمل نماییم که اقتصاد مولد و پویا و پیشرو را طراحی کنیم و از نتایج و تجارب جامعه جهانی جهت توسعه پایدار استفاده نماییم

۱- اعضای پژوهشکده، باید دارای تخصص‌های علمی و عملی و صاحب تجربه کافی باشند و با مسائل و تجارب روز دنیا آشنا باشند.

۲- اعضای پژوهشکده، باید با نقطه نظرهای مختلف و بعضاً مخالف هم بوده تا بتوانند مسائل را بصورت چالشی حل و فصل نمایند.

۳- اعضای پژوهشکده نباید مثل سرباز باشند و هر چه فرمانده می‌گوید قبول کنند بلکه باید تمام مسائل را بدور از مسائل جناحی و سیاسی با رویکرد علمی و پشتوانه تجارب جهانی بررسی و حل و فصل نمایند.

۴- پژوهشکده‌ها باید وزن بیشتری به مخالفین طرح‌ها و سندها داده شود تا همه جوانب منفی پروژه بهتر و دقیق‌تر دیده شود و معایب آن بهتر حل و فصل گردد.

۵- کار تخصصی پژوهشکده‌ها بررسی روند کلان تغییرات در جامعه است و هدایت

موج خواسته‌های جامعه

چگونگی عملکرد حاکمیت‌ها برای

خروج از بحران

وقتی کشورها دچار مشکلات و بحران‌های اقتصادی می‌شوند حاکمیت با طراحی دقیق نقشه خروج از بحران را با زمانبندی در اختیار بدنه جامعه و بخش خصوصی قرار می‌دهد، بنگاه‌های اقتصادی بر اساس برنامه ریزی خروج از بحران برنامه‌های تجاری و اقتصادی خود را طراحی می‌کنند.

برای مثال برنامه خروج از بحران ۱۵ ساله ژاپن و یا ۸ ساله آمریکا را می‌توان نام برد

در جامعه‌ای که نقشه راه حاکمیت برای خروج از بحران وجود ندارد یا ارائه نمی‌شود، متأسفانه اقتصاد خرد و کلان جامعه دچار تکانش‌های شدید می‌شود.

بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی توان برنامه ریزی خود را از دست می‌دهند و دچار روزمرگی می‌شوند در این حالت ریسک اقتصاد بسیار بالا می‌رود و بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی سعی می‌کنند ریسک خود را کم کنند و این به معنی کوچک شدن اقتصاد مولد خواهد بود.

بخشی از سرمایه‌ی بنگاه‌ها از آنها خارج شده و به سمت سرمایه‌گذاری کم ریسک‌تر می‌رود و این خود باعث تکانش‌های اقتصادی و بحران پول‌های سرگردان را در پی خواهد داشت. و اینجا بحران اقتصادی تشدید می‌شود.

شاید دشمن خارجی با ابزارهای خود محرک و شروع کننده این بحران می‌باشد ولی نیروی پنجم که به قولی عدم شناخت بازار، عدم درک صحیح از اقتصاد خرد و کلان و در نتیجه عدم مدیریت صحیح می‌باشد دست بکار می‌شود. صاحبان بنگاه‌های اقتصادی را با ایجاد بحرانها و تنش‌های داخلی از عرصه خارج می‌کنند و در نتیجه اقتصاد شکننده‌تر و آسیب پذیرتر می‌گردد. آرامش از جامعه رخت

هتھل آپارتمان وناک

Vanak Apt. Hotel



لوکس... مدرن... ماندگار...

25 year
WARRANTY

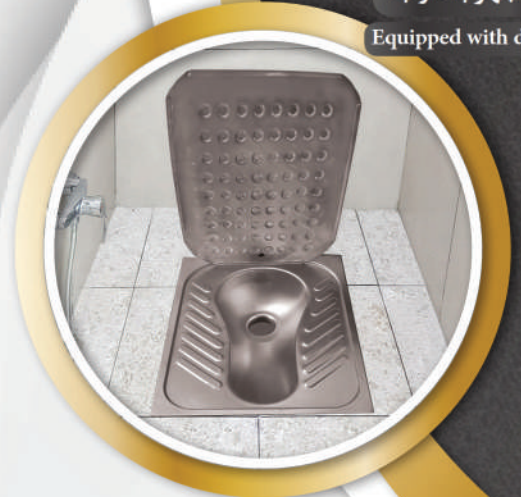
lux , Modern , Durable

(تنها تولید کننده کاسه توالت های استیل و
دکوراتیو در خاورمیانه با تکنولوژی اروپا)



مجهز به درب

Equipped with door



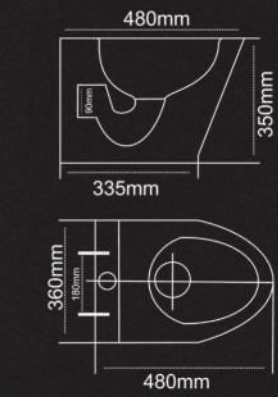
Golchin Tabligh

GOLCHIN

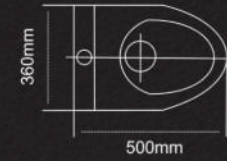
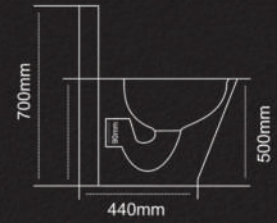
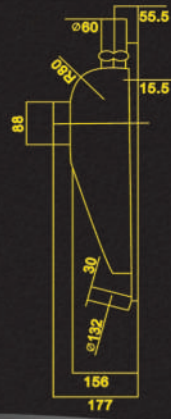
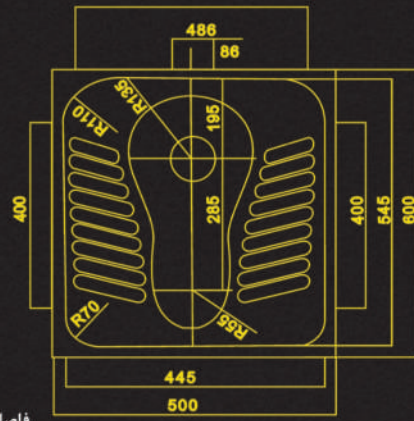
آدرس کارخانه : تهران ، جاده آبعلی ، روبروی شهر جدید پردیس ،
شهرک صنعتی خرمدشت ، خیابان اول شرقی

+9821-76217590 + 9821-76212030
+ 98 9121268315 + 98 9120031812





فاصله دو پیچ محل نصب روی فلاش تانک توکار (180 mm)



D= 410 mm
h= 330 mm



سینک روشویی با کابین تمام استیل نیم پایه (کابین کوتاه)
steel short base wash-basin cabin



توالت فرنگی زمینی استیل-سیلور
Steel-silver floor toilet



D= 410 mm
h= 150 mm
سینک روشویی دکوراتیو طلایی
Golden decorative toilet sink



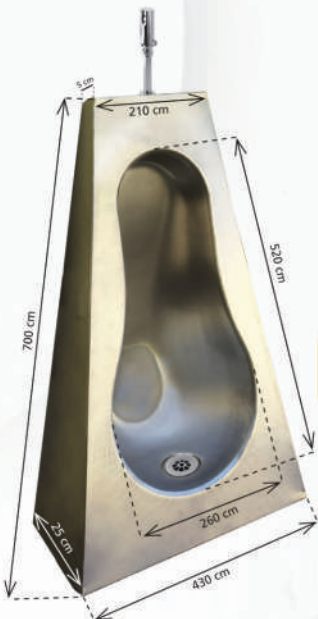
توالت استیل ایستاده
Steel toilet standing



توالت فرنگی مجهز به روشویی
Steel western toilet equipped with wash basin



D= 410 mm
h= 900 mm
سینک روشویی با کابین استیل (کابین بلند)
steel short base wash-basin cabin



توالت استیل ایستاده مردانه
Men's steel standing toilet

- عدم شکست و آسیب دیدگی در برابر سقوط اجسام و ضربه
It is safe and resistant to damages from breakage
- ضد اسید، ضد لکه، ضد سایش و ضد خش
Anti-acid, anti-stain, anti-wear and anti-scratch
- عدم جرم گرفتن کاسه توالت های استنلس استیل
Stainless steel toilet bowl without mass
- عدم نشت آب و عایق کاری بهینه
Leakage-free and with optimum insulation
- رفع تمام مشکلات ناشی از کاسه توالت های ایرانی و سرامیکی
از جنس استنلس استیل ۳۱۶ نگیر
stainless steel quality 316 Free from all problems caused by squatting ceramic toilets for having
- عدم پریدگی و آسیب دیدگی لعاب
Free from glaze cuts and damages
- آنتی باکتریال
Splashing-free and antibacterial
- دارای گارانتی مادام العمر
With lifelong guaranty



نکته‌ای که باید در مدیریت کافه شاپ در نظر بگیرید، چیست؟!

تصور کنید در حال حاضر، شما یک مکان عالی برای کافه خود پیدا کرده‌اید، مهارت خاصی برای جذب مشتری داشته‌اید و محصولاتی ارائه می‌دهید که مشتریان شما را دوباره به کافه شما باز می‌گرداند. حالا وقت آن است که همه چیز را به آرامی، بدون از دست دادن اشتیاق خود در روند کار، اداره کنید. معمولاً رستوران‌هایی موفق هستند که نه تنها توانسته‌اند شلوغی‌ها و مشکلات اولین سال افتتاح را با موفقیت بگذرانند، بلکه این موفقیت توانسته است در سال‌های آینده نیز جریان خود را حفظ کند و موجب به شهرت رسیدن نام آن رستوران شود. ما بارها دیده‌ایم که افتتاح یک کافه، تنها نیمی از راه به شمار می‌رود و چالش واقعی اداره کردن آن است. کارشناسان ایرانگرد معتقدند موفقیت یک کافه به روش‌های مختلفی قابل اندازه‌گیری است، اما رایج‌ترین آنها، توافق روی این نکته است که آیا سود کافی به دست می‌آوریم یا خیر؟!



به طور کلی، سود بیشتر به معنای موفقیت بیشتر است. سود یک فاکتور کلیدی مهم است، اما نباید تنها نکته جهت ارزیابی موفقیت در نظر گرفته شود. به عنوان مثال، اگر سود شما بالا است، اما جهت به دست آوردن سود باید ۰۸ ساعت در هفته کار کنید، نمی‌توانید شغل خود را پر سود بنامید. موفقیت، آمیزه‌ای از سود، میزان شادی شما از مدیریت کافه شاپ و میزان رضایت مشتریان شماست. با در نظر داشتن موارد ذکر شده، به سه نکته مهمی که در ادامه بیان می‌شود، توجه داشته باشید:



مشتریان و تجربیات آن‌ها

تداوم یک کلید اصلی، و راز موفقیت بیشتر مشاغل موفق در جهان است. مشتریان شما باید بدانند بار دوم، سوم و چهارمی که وارد کافه شما می‌شوند چه تجربیاتی را خواهند داشت. تحقیقات کارشناسان ایرانگرد، نشان داده است اگر مشتریان شما تنها یک بار قهوه بدی را در کافه شما بنوشند، ۰۵٪ آنها عصبانی خواهند شد، ۷۱٪ آنها از خرید آن قهوه پشیمان خواهند شد، و ۶٪ درصد آنها احساس خواهند که روزشان به طور کلی خراب شده است و این امر ادامه دادن کار شما را مختل خواهد کرد. بنابراین حتماً باید مشتریان مخصوص خود را بشناسید و نیازهای آنها را هر بار که کافه شما را انتخاب می‌کنند در نظر بگیرید. این روزها، داشتن یک برنامه وفادارسازی مشتریان بسیار مناسب به نظر می‌رسد، اما شما فراتر روید و مطمئن شوید که کافه شما چیزی برای وفادار ماندن مشتریان ارائه می‌کند. کافه شما باید یک احساس اطمینان هر روز را برای مشتریان، چه از طریق انرژی مثبت فضای کافه، دکوراسیون، رفتار کارمندان، و یا محصولات خوشمزه، فراهم کند. نرم‌افزار مناسب چه ویژگی‌هایی دارد؟! نرم‌افزار کافی‌شاپ مناسب تفاوت بین موفقیت و عدم موفقیت شما را در مدیریت یک کافه بدون مشکل، که کارکنان آن به طور موثر مفید عمل می‌کنند، مشخص می‌کند. به همین دلیل باید از سیستمی استفاده کنید که ویژگی‌ها و گزینه‌هایی را دارا باشد که به عنوان سیستم فروش مختص کافه‌ها طراحی شده باشد. در این صورت، نه تنها کارکنان شما از مزایای سهولت در سفارش‌گیری آسان بهره‌مند خواهند شد، شما و مدیر شما نیز می‌توانید از در جریان بودن کارها به صورت درست و دقیق بهره‌بردار.

سه مورد مهم و اساسی

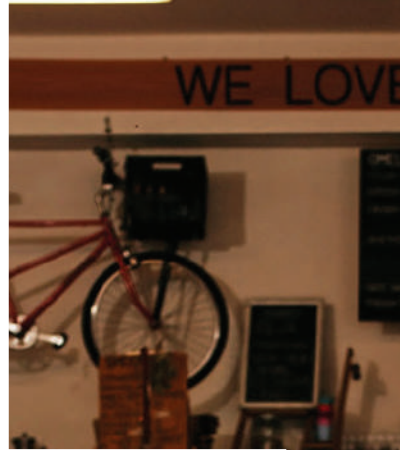
با انجام هر سه مورد ذکر شده به صورت صحیح کافه خود را در مسیر موفقیت قرار دهید و به این طریق به جزئیات نیز بپردازید. محققان ایرانگرد بر این باورند که جهت‌دار کردن یک کافه فوق‌العاده موارد بیشتری دخیل هستند حتماً مطالعه و کسب تجربه را فراموش نکنید.

اولین گام موفقیت در کافی‌شاپ چیست؟!

بهترین تصویری که می‌توان از کافه شما داشت، بستگی به رویای شما دارد، اما مسئولیت‌های روزانه باید به یک مدیر رقابت‌جو و متعهد محول شود.

بسیار خوب خواهد بود اگر مدیری را انتخاب کنید که از قبل در مورد نحوه اداره کافه اطلاعات دارد. اگر شما به تازگی شروع به کار کرده‌اید، ممکن است برای استخدام تمام مدت یک مدیر به اندازه کافی بودجه نداشته باشید، که در این صورت، آن وظایف به گردن شما می‌افتد. این بهترین زمان جهت آن است که بتوانید کافه خود را به نحوی اداره کنید که خودتان می‌خواهید. بنابراین، روزی خواهد رسید که خودتان بتوانید شخصی را برای انجام کارها آموزش دهید.

از طرف دیگر، اگر برای مدتی، خودتان هم نقش مالک رستوران و هم مدیر رستوران را دارید، بهتر است کارهای دیگر را به افراد دیگر بسپارید. بسیار عاقلانه است که زمانی را برای آموزش مدیر خود اختصاص دهید، چراکه می‌تواند در آینده به کارکنان و مدیران آینده شما آموزش دهد.





هنگام انتخاب غذا در رستوران باید به چه نکاتی توجه کنید؟!

نویسنده: همایون آرمش



رستوران از جمله اماکنی است که گاهی برای صرف غذا به آنجا می‌رویم. اما آیا با نکات مهم انتخاب غذا در رستوران آشنا هستیم یا خیر؟! تحقیقات محققان نشان می‌دهد؛ بعضی‌ها حتی از شنیدن اسم رستوران و غذا خوردن در بیرون از منزل وحشت دارند. یعنی تصور می‌کنند که غذا خوردن بیرون الزاماً آن‌ها را مسموم خواهد کرد! در صورتی که اصلاً چنین نیست ما می‌توانیم با دانش و آگاهی کامل وارد رستوران شده و با انتخاب درست غذا نگران چیزی نباشیم. داشتن تغذیه سالم به این معنی نیست که خود را از رستوران رفتن محروم کنید. برای این که در رستوران و بیرون از منزل هم بتوانید خوب غذا بخورید حتماً باید به این توصیه‌ها توجه کنید:

چه غذایی انتخاب کنیم؟!

فرقی نمی‌کند که در یک فست فود غذای مختصری بخورید و یا در یک رستوران بزرگ شام میل کنید؛ لازم است که منو را با دقت بخوانید به ویژه اگر طرفدار تغذیه سالم هستید و به غذایان اهمیت می‌دهید، حتماً به این نکات توجه کنید. افرادی که مراقب وزن ایده‌آل خود هستند از رفتن به رستوران خودداری می‌کنند. اما واقعیت این است که شما می‌توانید غذایان را در رستوران میل کنید و در عین حال مراقب وزنتان نیز باشید.

شرط سلامتی در رستوران چیست؟!

هر چه رستورانی که می‌روید شیک و خوب باشد کمتر پولاتان را دور ریخته‌اید. اگر اهل رستوران‌های خارجی هستید توجه داشته باشید که به عنوان مثال رستوران‌های ایتالیایی دو یا سه برابر بیشتر از نیاز روزانه‌تان پروتئین و گلوکوسید به خوردتان می‌دهند. رستوران‌های ژاپنی، تایلندی، یونانی و هندی در مقایسه با رستوران‌های مکزیکی، چینی و یا ایتالیایی کمتر به تناسب اندامتان آسیب می‌زنند. به خاطر اینکه در این رستوران‌ها گوشت‌ها به صورت کباب شده سرو شده و غذاهای سرخ کردنی کمتر سرو می‌شوند. اگر طرفدار رستوران‌های ژاپنی و سوشی‌های معروف آن‌ها هستید سس سویای کم‌نمک سفارش دهید.

همواره دقت کنید!

یادتان باشد در هیچ شرایطی غذای مفیدی به نام «ویژه»، «سفارشی»، «مخصوص» و غیره وجود ندارد. این واژه‌ها نشان می‌دهند که غذای تهیه شده با حجم بیشتری سرو

می‌شود و بدتر اینکه سرشار از چربی و نمک است. در واقع برای اینکه غذا خوشمزه‌تر شود از نمک و چربی بیشتری استفاده کرده و با حجم زیادی سرو می‌کنند. برای همین توصیه می‌کنیم به این واژه‌ها اعتماد نکنید. بر عکس اگر در منویی واژه‌هایی مانند «کباب شده»، «بخار پز» و «تنوری» دیدید می‌توانید با خیال راحت‌تری انتخاب کنید. توصیه می‌کنیم قبل از سفارش غذا منو را با دقت بخوانید.

چه کسی گوشت می‌خواهد؟!

اگر در زمان سفارش غذا، جزء علاقمندان گوشت باشید احتمالاً توجهی به سالاد نخواهید داشت. پس حتماً گوشت‌های کم‌چرب‌تر سفارش دهید. غذاهایی که با سینه مرغ تهیه می‌شوند بهتر از آن‌هایی هستند که با ران مرغ سرو می‌شوند. چون سینه مرغ کم‌چرب‌تر است. توجه داشته باشید که سینه مرغتان نیز بدون پوست باشد. باید بدانید که سینه مرغ به همراه پوست هشت گرم چربی بیشتری نسبت به سینه بدون پوست دارد.

پیش‌غذای مناسب چیست؟!

پیش‌غذا را فراموش نکنید. سوپ سبزیجات، سوپ ذرت یا سالاد گزینه مناسبی است. لازم نیست که سس‌های رژیمی سفارش دهید. بگویید به سالادتان سس نزنند و از سس سرکه یا خود سرکه استفاده کنید. دو قاشق غذا خوری سس سرکه برای صرف سالادتان کافی است. زمانی که شیشه یا ظرف سس را روی سالادتان گردش می‌دهید حدود یک سوم فنجان سس به آن اضافه می‌شود که معادل ۶ قاشق است. بهتر است برای اضافه کردن سس یا سرکه از قاشقتان استفاده کنید.





حتماً پرسید؟!

اگر در مورد غذایی که می‌خواهید سفارش دهید ابهامی دارید حتماً در مورد نحوه طبخ آن از پیشخدمت سؤال کنید. معمولاً پیشخدمت‌ها در مورد خوب یا بد بودن غذا حرفی نمی‌زنند و فقط می‌گویند فلان سوپ یا فلان غذایمان خوشمزه است. برای همین لازم است که سؤالات دقیق‌تری پرسید. مثلاً اینکه فلان غذا با خامه تهیه شده یا کره؟ در این صورت است که می‌توانید میزان کالری دریافتی را تخمین بزنید و بخواهید که مثلاً کره یا خامه کمتری به غذایتان اضافه کنند. اگر خجالت بکشید و سؤال نکنید مجبورید هر غذایی که جلوی‌تان می‌گذارند را میل کنید!

راحت‌ترین ارزیابی رستوران در بدو ورود چیست؟

ابتدا وارد سرویس‌های بهداشتی رستوران یا مرکز غذایی شده، اگر رستوران دارای سرویس بهداشتی‌های مجهز و شیک و لاکچری بود احتمالاً آشپزخانه‌های خوب و مرتبی دارد. اگر سرویس بهداشتی‌ها خوب نبودند حتماً غذای آشپزخانه خوب نخواهد بود.



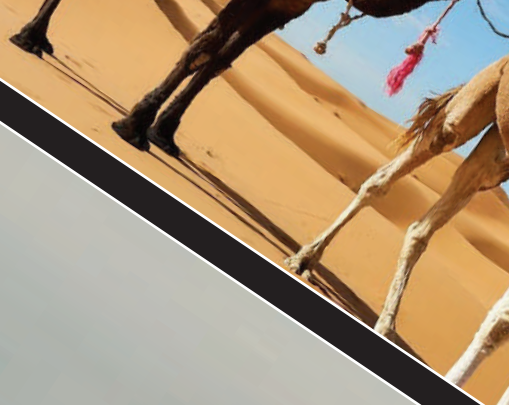
شیرینی‌جات آری یا خیر؟!

اگر از افرادی هستید که می‌گویید «از هر چه بگذریم از دسر نمی‌گذریم!» و اصلاً اهل شریک شدن دسر‌تان با افراد دیگر نیستید سعی کنید دسرهای به اصطلاح کم «ملات‌تری» سفارش دهید. منظورمان این است که دسرهایی که خامه و قند کمتری دارند را انتخاب کنید. توجه بفرمایید که چیزی به نام دسر رژیمی وجود ندارد. این واژه‌ها فقط تبلیغات است تا فروش رستوران‌ها بالا برود. می‌توانید دسر میوه‌ای انتخاب کنید. یا اینکه بهتر است قهوه با شیر بدون چربی سفارش دهید. کارشناسان ایرانگرد توصیه می‌کنند؛ حتماً در انتخاب غذا دقت کنید تا در سلامتی کامل به سر برید.



چگونه یک سفر عالی داشته باشیم؟!





زمانی که از کار و مسائل خسته کننده اطرافتان خسته می شوید یا از پرسیدن آدرس موزه ملی از یک غریبه بومی می‌کند دیدن کنید. تنها یک مسافرت خوب و جذاب می‌تواند باتری شما را به شارژ کرده و به در نظر گرفتن آن‌ها از سفر لذت ببرید. نکات مهمی که با در نظر گرفتن آن‌ها از سفر لذت می‌برید:

در سفر، چه چیزهایی را غنیمت بشماریم؟ است از مغازه‌هایی که راهنمای تور توصیه می‌کند دیدن کنید. به مجله‌های مخصوص مهمانان که برای معرفی مکان‌های دیدنیست بی‌اعتنا نباشید. کجا می‌توانستم بفهمم که بروشورهای مخصوص موزه ملی از یک غریبه بومی می‌کند دیدن کنید.

لذت گردشگری را چگونه حفظ کنیم؟ کنیم با شتاب و شش نوع تماس اضطراری، مبرم، فوری، اجباری، مهم، نزدیکان خط باخوانا صدها صفحه یادداشت می‌نویسم ولی بعد که وجود دارد: نزدیک (خواهر برادر) - که به همه آنها تقریباً همه آنچه در خیابان هست با لذت نگاه می‌کنم - قبل از اینکه اسم و واژه‌ی سفر و مسافرت با ماجراجویی لذت بخش‌تر عقاید و تعصبات من یا پیش بگذارند - چیزی اساسی و واضح می‌شود. اصلای سفر و مسافرت با ماجراجویی لذت بخش‌تر است.

لذت محلی غذاها خوردن غذاهای محلی یکی از بهترین راه‌های شناختن فرهنگ جایی است که به آن سفر می‌کنید. البته این کار در یک سفر خاطرات به یاد ماندنی‌تری را خلق می‌کند.

نقش صنعت رستوران‌داری در توسعه گردشگری

غذا از مهم‌ترین مایحتاج زندگی بشر است، که در کشورها و جوامع مختلف با طعم‌ها و روش‌های گوناگون آماده شده و به مصرف‌کننده عرضه می‌شود. گاه دیده می‌شود که غذایی از کشور یا جامعه‌ای خاص طرفداران جهانی پیدا کرده و در نوع خود بسیار محبوب می‌شود. به گزارش خبرنگار ایرانگرد به نقل از خبرگزاری ایرنا؛ رستوران‌داری و تهیه غذای با کیفیت و متنوع، در کنار معرفی شایسته فرهنگ غذایی در ایران به مردم جهان، یکی از مولفه‌های مهم در پیشبرد صنعت گردشگری کشور ما به شمار می‌آید. یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین پایه‌های صنعت گردشگری در هر کشوری موضوع تامین غذای گردشگران داخلی و خارجی در مکان‌هایی آرام و مفرح است که ما آنها را با نام غذاخوری یا «رستوران» می‌شناسیم. کشور ما ایران، با داشتن تنوع غذایی و پیشینه درخشان در امر آشپزی و طبخ غذا، می‌تواند جایگاه مناسبی در این عرصه داشته باشد و به پشتوانه همین پیشینه درخشان با معرفی غذاهای ایرانی به جذب گردشگران، مسافران و جهانگردانی که علاقمند و مشتاق برای تجربه چیزهای جدید هستند، بپردازد. در این میان البته پرسش‌های بسیاری مطرح می‌شود؛ از جمله اینکه وضعیت رستوران‌ها، کیفیت غذا و ارائه آن به مشتری در ایران چگونه است؟ آیا زیر ساخت‌های شغل رستوران‌داری در کشور ما نهادینه شده است؟ و اینکه رستوران‌های ما در نحوه خدمت‌رسانی در مقایسه با دیگر کشورها در چه وضعیتی قرار دارند؟



در این ارتباط بررسی‌ها نشان می‌دهد؛ لزوم ایجاد رستوران‌ها و تهیه غذا برای یک گروه، اولین بار در چین و روم باستان احساس شد. ماجرا از این قرار بود که کشاورزان و مزرعه‌داران برای فروش کالاهای خود به بازار می‌رفتند و برای چندین روز به دلیل بعد مسافت در بازار اقامت می‌کردند، همین عاملی شد تا مکان‌هایی برای استراحت و دادن غذا و نوشیدنی به آنها ایجاد شود که در واقع پایه رستوران‌های امروزی در دنیا بودند. شاید خالی از لطف نباشد که بدانیم نخستین منوی غذا نزدیک به پنج سده پیش یعنی در سال ۱۵۴۱ میلادی توسط «دوک رگنزبرگ» نوشته شد.

کارشناسان ایرانگرد بر این باورند که تقریباً در تمام جهان، امروزه رستوران فقط جایی برای خوردن و آشامیدن نیست. با گسترش فرهنگ استفاده از رستوران، این روزها در رستوران‌های سراسر جهان به غیر از صرف غذا و نوشیدنی، تعامل اجتماعی، تفریح و تنوع در فضایی آرام و دوست‌داشتنی نیز مورد توجه قرار می‌گیرد.

در همین چارچوب لزوم توجه به پیشرفت در زمینه رستوران‌داری برای همگامی با کشورهای پیشگام در ایجاد رستوران‌های مجهز و مدرن و پیشرو در امر جذب گردشگر احساس می‌شود.

رستوران‌داری در ایران و دنیا

کشف کاستی‌ها و دلایل آن و بررسی راه‌های رفع ناکامی‌ها همواره از مهم‌ترین مولفه‌های پیشرفت در هر زمینه است. در این ارتباط مقایسه تفاوت‌ها، بهره‌گیری از فرصت‌ها و استفاده از تجربه‌های مثبت دیگران می‌تواند کمک‌رسان باشد. برخی کارشناسان معتقدند در حال حاضر کیفیت در جایگاه دوم تفکر رستوران‌داران ایرانی قرار دارد. کمیت مهم‌ترین دغدغه ذهنی رستوران‌داران است؛ گاهی دیده می‌شود تعدادی از رستوران‌ها به برنج خارجی و گوشت خارجی طعم دهنده (اسانس) می‌زنند و طعم آن را به گوشت تازه و برنج ایرانی تبدیل می‌کنند؛ در واقع کیفیت را فدای کمیت می‌کنند.

در بسیاری مواقع سعی کرده‌ایم با ایجاد فضای رقابتی بین رستوران‌ها، کیفیت غذای سرو شده در رستوران‌ها را افزایش دهیم؛ چرا که این شغل با جان و سلامتی مردم در ارتباط است. در زمینه مشتری‌مداری نسبت به دنیا عقب هستیم؛ ما باید به نقطه‌ای برسیم که این مفهوم نهادینه شود که حق چه درست باشد و چه نادرست با مشتری است. در بسیاری مواقع، کیفیت غذا در ایران به مواد اولیه مرتبط است اما مهم‌تر از آن نحوه پخت و آرایه آن به مشتری است. برجسته شدن در صنعت رستوران‌داری در ایران بسیار دشوار اما حفظ این موقعیت دشوارتر است؛ مانند ورزشکاری که یک سال زحمت می‌کشد و قهرمان دنیا می‌شود اما برای حفظ آن باید سال‌ها تلاش کند.

رستوران‌های سنتی و مدرن با هم چه تفاوتی دارند؟!

هم اینک بسیاری از افراد، رستوران‌های ایران را همان چلوکبابی‌های سابق با رنگ و طرح تازه‌تر می‌دانند؛ این در حالی است که در دنیای مدرن برای رستوران به معنای واقعی آن مولفه‌های خاصی در نظر گرفته می‌شود. به طور کلی فرق محسوسی بین چلوکبابی و رستوران وجود ندارد؛ در واقع اسم اصیل رستوران در ایران چلوکبابی است؛ البته این دو در نوع غذایی که سرو می‌کنند؛ کمی متفاوت هستند. تفاوت اصلی رستوران‌ها تنها در غربی بودن و جذابیت آنها دانست. رستوران در واقع فضای مدرن‌تری نسبت به چلوکبابی است؛ رستوران‌ها فضای خاص خود و بازدهی و تجهیزات مخصوص به خود را دارند، همچنین رستوران‌ها متراژ ویژه خود را دارند؛ به عنوان مثال رستوران باید فضای بیش از ۲۰۰ متر داشته باشد، اما برای چلوکبابی این الزام وجود ندارد.

چالش‌های رستوران‌داری در ایران کدام است؟!

کارشناسان معتقدند؛ رستوران‌داری در ایران مانند دیگر حوزه‌های صنعت گردشگری با چالش‌ها و مشکلات فراوانی همراه است که پیشرفت در این حوزه را با کندی روبرو کرده است.

ناظران این ارگان‌ها کارشناس واقعی این حوزه نیستند؛ به عنوان مثال قیمت‌گذاری برای غذاها در رستوران‌ها توسط افراد کارشناس انجام نمی‌شود؛ کارشناس تعزیرات که از قیمت‌ها ایراد می‌گیرد، از غذا شناختی ندارد. به طور کلی دو رستوران را در نظر بگیرید؛ یکی از آنها گوشت ایرانی و برنج مرغوب ایرانی استفاده اما دیگری گوشت و برنج بی کیفیت خارجی استفاده می‌کند؛ آیا قیمت منوهای این دو رستوران باید یکسان باشد؟! حتماً و به طور یقین خیر.

بحث نبود آموزش کافی هم معضل دیگری است که همچون بسیاری از بخش‌های صنعت گردشگری، دامن‌گیر بخش رستوران‌داری نیز شده است. چلوکبابی بیش از ۱۵۰ سال در ایران سابقه دارد، اما نکته جالب این است که هیچ ارگان یا سازمانی آشپز حرفه‌ای و کارگر ویژه رستوران تعلیم نمی‌دهد. بنابراین، مجبوریم کارگر ساده استخدام کنیم و خود از صفر تا ۱۰۰ به وی آموزش‌های لازم را بدهیم که البته این مدل آموزش اشتباه است. امروزه نیروی کار ماهر جوان در این حوزه بسیار اندک است؛ چرا که جوانان دنبال کار سخت با آینده روشن نیستند و بیشتر گرایش به کارهای آسان دارند.





راهکارهای بهبود وضعیت رستوران‌داری در ایران چیست؟!

با توجه به وجود چالش‌ها و شرایط دشوار در مسیر توسعه حرفه رستوران‌داری در کشور، یافتن راه‌های حل معضلات این حوزه به عنوان حوزه مهم در صنعت گردشگری اهمیت دارد.

این روزها یکی از راهکارهای بهبود کیفیت رستوران‌ها در کشور، ستاره‌دار کردن این مراکز مانند هتل‌ها است. این طرح به وزارت بازرگانی ارائه شده است و با اتاق اصناف کشور نیز تفاهم‌نامه‌ای در این زمینه امضا کردیم تا بر اساس کیفیت و نمره‌گیری رستوران‌ها در بازدیدهای دوره‌ای که هر ۶ ماه انجام می‌شود، این رستوران‌ها ستاره دریافت کنند.

طبق این تصمیم‌گیری‌ها، سه درجه طلایی، نقره‌ای و برنزی نیز به رستوران‌ها داده می‌شود که در معرض دید مردم قرار می‌گیرد.

شرایط آشپزخانه، تجهیزات، خدمات رفاهی، نورپردازی، بهداشت محیط و همچنین پارکینگ و لباس کارکنان به عنوان بخش‌های رستوران‌ها برای دریافت ستاره است.

از دید کارشناسان ایرانیگرد، رفاقت در عین رقابت و اتحاد و همدلی میان رستوران‌داران یکی دیگر از مهم‌ترین راهکارها در افزایش کیفیت رستوران‌ها است. در خصوص راه حل مشکل آموزش در حوزه رستوران‌داری در ایران برای آموزش نیروی متخصص در بخش رستوران‌داری باید ارگانی متولی شود و جوانان مستعد در این بخش را آموزش دهد. بیشتر افرادی که خواهان این آموزش هستند، توانایی مالی آنچنانی برای هزینه آموزش خود ندارند.

آموزش واقعی در این بخش باید حداقل ۶ ماه باشد و به دنبال آن مدارک معتبر آشپزی و گارسون یا رشته‌های دیگر داده شود. علاوه بر نظارت روزمره مسئولان رستوران بر استحمام هر روزه کارگران و بهداشت ناخن و موی آنها، باید در جریان آموزش کاری، بهداشت نیز در برنامه قرار گیرد تا فرد در قالب آموزش با بهداشت مانوس شود.



با حل بحران‌ها و معضلات موجود در زمینه رستوران‌داری در کشور به یقین می‌توان در جذب گردشگران به خصوص گردشگران خارجی موفق‌تر عمل کنیم. در این مسیر بهبود شرایط کلی رستوران‌ها و مرغوبیت و تنوع غذاهایی که در رستوران‌ها ارائه می‌شوند، می‌تواند کارگشا باشد. بسیاری از کشورهای در کنار تبلیغات روی صنعت گردشگری خود به تبلیغ انواع غذای خود برای جذب گردشگر می‌پردازند. دیپلماسی غذا مسیری روشن برای شناخت فرهنگ کشور و جذب گردشگران است، اما ما به راستی چقدر از این فرصت طلایی بهره برده‌ایم؟ کارشناسان ایرانگرد بر این باورند که ایران تاکنون در این زمینه، تقریباً ضعیف عمل کرده است. اکنون در بسیاری از کشورهای رستوران‌های ایتالیایی، چینی و فرانسوی می‌بینیم؛ ما نه تنها باید جاذبه‌های گردشگری خود را به جهانیان معرفی کنیم، بلکه باید غذای ایران را نیز به دنیا معرفی کنیم.

متأسفانه گاهی کشورهای همسایه، غذاهای ایرانی را به نام خود ثبت می‌کنند. به عنوان نمونه چلوکباب ایرانی را کشور آذربایجان به اسم خود می‌زند و بسیاری از غذاهای محلی جنوب کشور را نیز کشورهای عرب حوزه خلیج فارس به نام خود ثبت می‌کنند! شما هر جای دنیا بروید غذای ایتالیایی را می‌شناسند؛ چون دولت این کشور در کنار جاذبه‌های توریستی خود غذاهای ایتالیا را که در واقع بخشی از فرهنگ آنها است تبلیغ می‌کند. در همه جای دنیا غذای سنتی ایران طرفداران خاص خودش را دارد اما از طرفی باید برخورد مناسبی با گردشگران و جهانگردان انجام شود تا سهم صنعت غذا در این حوزه بیشتر شود. دکور، طراحی و تجهیزات شایسته‌ای باید فراهم کنیم تا گردشگران جذب شوند؛ چرا که این مساله، ارزآوری فوق‌العاده‌ای نیز دارد.



نکات پایانی

با توجه به مسایل مطرح شده در این متن، سوال اساسی که به ذهن خطور می‌کند این است که آیا می‌توان به آینده حرفه رستوران‌داری در ایران امیدوار بود؟!

برخی کارشناسان ایرانگرد، با توجه به نوسان قیمت مواد اولیه و اصلاح هفتگی قیمت فهرست غذای رستوران‌ها، آینده روشنی در این زمینه پیش‌بینی نکرده‌اند و در اثبات این ادعای خود به تجربه تلخ رستوران‌های زنجیره‌ای که با تعداد شعبه‌های بالا، به ۳۱۲ شعبه کاهش پیدا کرده‌اند، می‌توان اشاره کرد.

برخی دیگر نیز از کارشناسان نیز با تمام کاستی‌ها، آینده روشنی را برای صنعت رستوران‌داری در ایران متصور هستند و معتقدند باید سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در این بخش ترغیب کرد. به طور کلی می‌توان گفت؛ در ایران رستوران‌داران با تجربه و عشق می‌توانند در کنار کسب سود، با ایجاد اشتغال و کارآفرینی به اعتلای کشور نیز کمک کنند.

کارشناسان همواره معتقدند خواستن، توانستن است. در زمینه گسترش و بهبود وضعیت رستوران‌ها به عنوان پایه‌هایی اساسی در صنعت گردشگری کشور نیز، با همت و حمایت متولیان امر، این شعار می‌تواند به عمل بیانجامد.

با پیشرفت و تکامل صنعت رستوران‌داری در ایران و بهبود کیفیت غذاهای ایرانی در این رستوران‌ها که با داشتن گستره‌ای از تنوع و مزه می‌توانند خود جاذبه‌ای برای گردشگران محسوب شوند، می‌توان به آینده صنعت گردشگری در کشور نیز امیدوار بود.

کارشناسان ایرانگرد معتقدند؛ شهرستان دماوند، منطقه‌ای سر سبز و خرم است که دارای جاذبه‌های متعدد طبیعی و تفریحی می‌باشد.

قله دماوند

قله دماوند مرتفع‌ترین قله سلسله جبال البرز و در ۷۵ کیلومتری شمال شهر تهران با ۵۶۷۱ متر ارتفاع از سطح آب‌های آزاد جهان قرار دارد. درجه برودت هوا در قله دماوند در فصل تابستان بین ظهر تا ۴ بعد از ظهر در حدود ۴ درجه زیر صفر است. دامنه قله در ارتفاع ۲۰۰۰ تا ۳۵۰۰ متر یکسره از گل‌های شقایق پوشیده است. مسیرهای برتر در قله دماوند به ترتیب زیر است.

*مسیر راه جنوبی: جاده هراز - پلور - رینه

*مسیر راه غربی: جاده هراز - پلور - جاده سد لار - دشت وراو

*مسیر راه شمالی: جاده هراز - آبگرم لاریجان - ده نان دل -

منطقه چمن - گوسفندسرا

*مسیر راه شمال شرقی: جاده هراز - پلور - آبگرم لاریجان - ده گزنک

دریاچه تار

موقعیت جغرافیایی منطقه که دریاچه تار در آن واقع است به گونه‌ای است که گرداگرد آن را با فواصل متفاوت کوه‌هایی در بر گرفته که از سطح دریاچه بین ۵۰ تا ۵۰۰ متر ارتفاع دارد. دریاچه تار در شرق شهر دماوند واقع شده و از دو طریق امکان دسترسی به آن وجود دارد:

۱- از طریق دماوند و از مسیر دامداری هومند آسرد که حدود ۲۰ کیلومتر طول راه آن می‌باشد.

۲- از طریق جاده‌ای که از راه تهران - فیروزکوه در نقطه ۹۸ کیلومتری آن یعنی دلیجایی منشعب شده و از روستاهای بهر ، لپشت ، مومج ، دهنار و هویر عبور کرده و در ۲۸ کیلومتری به دریاچه تار رسیده و از ضلع جنوبی آن عبور کرده و به جاده‌ای که از طریق دماوند به دریاچه منتهی می‌شود ، متصل می‌گردد.



غار رود افشان

بررسی‌ها نشان می‌دهد این غار در ۴۲ کیلومتری جنوب شرقی دماوند در روستای رود افشان واقع شده است و علاقمندان زیادی جهت تفریح و بازدید به این منطقه عزیمت می‌کنند.

چشمه اعلاء

چشمه اعلاء در شمال غربی شهر دماوند و در فاصله ۳۵۰۰ متری مرکز شهر، یکی از تفرجگاهها و نقاط دیدنی شهر دماوند به شمار می‌رود. چشمه اعلاء شامل چشمه آب گوارای است که مظهر آن از زیر صخره سنگی بزرگی می‌باشد. در قدیم آب این چشمه بخشی از مزارع و باغات دماوند را مشروب می‌کرده ولی امروز مورد استفاده کارخانه آب معدنی دماوند است. محل چشمه و اطراف آن پوشیده از درختان بلند و سرسبزی است که مجموعه را تبدیل به فضای مصفاایی کرده و جمعیت زیادی را در فصول مختلف سال و به خصوص تعطیلات بخود جلب می‌نماید.



دماوند

و زیبایی‌های نهفته‌اش!



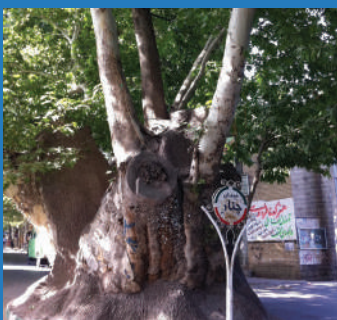
چشمه سیاه سنگ

بنا به گزارش پژوهش محققان ایرانگرد، شهرستان دماوند به دلیل موقعیت خاص جغرافیایی و طبیعی، دارای چشمه سارها و رودخانه‌های فراوانی می‌باشد. یکی از چشمه‌های پرآب، چشمه سیاه سنگ است. این چشمه پس از آنکه از دل زمین می‌جوشد به طرف دره مجاور جاری و در طول مسیر مناظر زیبا و بدیع را پدید آورده است. از جمله این مناظر وجود چند آبشار بزرگ و کوچک است که در طول سال گردشگران زیادی به سوی خود جلب می‌کند.

درخت چنار روستای چنار غرب

درخت چنار روستای چنار غرب دارای دو شاخه تنومندی است که به نظر می‌رسد بیش از ۳۰۰ سال عمر داشته باشد و اهالی عقیده دارند در زیر این درخت جنازه دو نوجوان سید که امامزاده بوده‌اند دفن است. در کنار چنار کهنسال زیارتگاه، چشمه آبی گوارا وجود دارد که مورد استفاده اهالی می‌باشد. این درخت دارای بار معنایی بسیار بوده به نوعی که در نزد اهالی منطقه مقدس به شمار می‌رود.

کارشناسان ایرانگرد توصیه می‌کنند حتما از زیبایی‌های دماوند دیدن کنید و لذت ببرید.



تسمیه چشمه به خاطر وجود قلعه‌ای به همین نام است.

پیست اسکی آبعلی

این پیست در ۵۰ کیلومتری شهر تهران و در شرق آن قرار دارد. آموزش اسکی، زمین تنیس، سوارکاری، پرش با کایت، لژخانوادگی، رستوران، امکانات پزشکی و... است.

پیست آبعلی علاوه بر پیست فدراسیون اسکی دارای چندین پیست خصوصی نیز می‌باشد که عموماً دارای امکاناتی مانند؛ بالابر کلنگی، تله کابین، تله اسکی بشقابی و... است.

درخت چنار جیلارد

در مرکز محله جیلارد و در مجاورت مسجد جدید الاحداث آن چنار کهنسالی وجود دارد، که قدمت آن بیش از ۶۰۰ سال است. قطر تنه ۳ متر و دارای ۷ شاخه قطور است. این درخت از نظر معنوی نیز مورد توجه اهالی بوده و احترام خاصی را برای آن قائلند. با توجه به سکونت در دوره‌های مختلف و متعدد در حوزه دماوند بسیاری از درختان کهنسال منطقه از ارزش و اعتبار خاصی برخوردار بوده و همواره یادآور خاطرات و افسانه‌های بسیاری هستند.

چشمه تیز آب

در شمال شهر دماوند، در دو کیلومتری روستای دشت‌مزار واقع شده است. آب این چشمه تند و گس است و از آن جهت مداوای امراض پوستی استفاده می‌شود.

چشمه آبعلی هراز

چشمه آب معدنی آبعلی در شمال روستای آبعلی و در ۶۰ کیلومتری شمال شرقی تهران قرار دارد. آب چشمه آبعلی هراز در کنار بستر رودخانه مبارک آباد از زمین می‌جوشد. در حال حاضر آب چشمه با لوله به کارخانه منتقل می‌شود و پس از بسته‌بندی به مصرف خوراکی می‌رسد. خواص درمانی این آب تسکین درد دستگاه گوارش، کبد، لوزالمعده و روده و برای تنظیم کلسترول و اسید اوریک است. وجود CO₂ در آب این چشمه موجب تنظیم دستگاه گوارش و هضم سریع غذا می‌شود.

چشمه قلعه دختر

این چشمه در دو کیلومتری شمال غربی جاده تهران - آمل در محل پل دختر بین گردنه امامزاده هاشم و پلور در فاصله ۵۰ کیلومتری تهران قرار دارد. آب چشمه برای بیماری‌های دستگاه گوارشی، کبد، لوزالمعده و... مفید است. آب چشمه قلعه دختر از در ارتفاعات منطقه جاری و به سوی جاده و سپس رودخانه سرازیر می‌شود. وجه





هنری

۱۱. خانه موزه استاد صبا بهارستان
۱۲. موزه فرش کارگر شمالی
۱۳. موزه موسیقی الهیه
۱۴. خانه صادق هدایت سعدی
۱۵. موزه سینما باغ فردوس
۱۶. موزه ابگینه و سفالینه سی تیر
۱۷. شهرک سینمایی غزالی جاده مخصوص کرج
۱۸. موزه هنرهای معاصر کارگر شمالی
۱۹. تاتر شهر پارک دانشجو
۲۰. تالار وحدت حافظ



فرهنگی تاریخی

۲۱. مجموعه موزه‌های کاخ گلستان
۲۲. مجموعه موزه‌های کاخ نیاوران
۲۳. مجموعه موزه‌های کاخ سعد آباد
۲۴. موزه عبرت ایرات عشرت آباد
۲۵. موزه رضا عباسی شریعتی
۲۶. موزه جواهرات چهارراه استانبول
۲۷. موزه عروسک‌های ملل پاسداران
۲۸. موزه ملی ایران سی تیر
۲۹. موزه ملک باغ ملی
۳۰. باغ مینیاتوری ایران جانبازان غربی



مذهبی

۳۱. آرامگاه ابن بابویه
۳۲. موزه آثار شهدا بهشت زهرا
۳۳. موزه مرکزی شهدا طالقانی
۳۴. مسجد و مدرسه سپهسالار ناصر خسرو
۳۵. کلیسای سرکیس مقدس نجات‌الهی
۳۶. موزه هنرهای دینی امام علی اسفندیار
۳۷. حسینیه و خانه امام خمینی جماران
۳۸. مرقد امام خمینی بهشت زهرا
۳۹. حسینیه ارشاد شریعتی
۴۰. امامزاده داوود کن

آیا ۱۰۰ مکان جذاب و دیدنی در پایتخت را می‌شناسید؟!

به گزارش خبرنگار ایرانگرد به نقل از پایگاه خبری تحلیلی نامه نیوز، فهرست ۱۰۰ تایی زیر بر اساس شاخص‌ترین مکان‌های دیدنی و گردشگری تهران در ده گروه تهیه شده است. تحقیقات متخصصان ایرانگرد نشان می‌دهد؛ اگر در حال حاضر به هر کسی در هر کجای ایران که باشد بگوییم چند خطی در مورد تهران بنویس احتمالاً آن را شهر دود و آلودگی و ترافیک توصیف می‌کند که با برج‌های سرد و بی‌روح و مراکز صنعتی محصور شده است. اما واقعیت این است که تهران با تمام مشلوغی‌هایش زیبایی‌های منحصر به فردی دارد. محققان ایرانگرد تلاش کردند؛ در این گزارش ۱۰۰ مکان دیدنی و جذاب ایران را برای مخاطبان جمع‌آوری کنند. این فهرست نشان می‌دهد که گردشگری در ایران اگر با اطلاع‌رسانی درست و دقیق همراه باشد، می‌تواند رونق چند برابری و بسیار خوبی داشته باشد و اطلاعات عمومی افراد را نیز در زمینه‌های مختلف بالا خواهد برد. تابستان فصل فراغت و تفریح می‌تواند فرصت خوبی برای پایتخت‌نشینان یا حتی هموطنان عزیزمان در شهرهای دیگر باشد تا با اطلاعات و آگاهی کاملی از جذابیت‌های تهران دیدن کنند و لذت ببرند.

تهران قدیم

۱. مجموعه برج آزادی
۲. خانه موزه مقدم حسن آباد
۳. عمارت مسعودیه بهارستان
۴. باغ موزه نگارستان بهارستان
۵. کاروانسرای خانات میدان شوش
۶. خانه کاظمی تهران قدیم چاله میدان
۷. باغ موزه قصر
۸. مدرسه دارالفنون ناصر خسرو
۹. خانه دکتر مصدق فلسطین
۱۰. قنات آب شهرک امید





خوراکی

۸۱. رستوران‌ها و کافه‌های دربند
۸۲. رستوران‌ها و کافه‌های درکه
۸۳. رستوران‌های فرحزاد
۸۴. کافه و رستوران‌های بیلاقات تهران فشم و میگون. لواسان و کن
۸۵. کافه نادری انقلاب
۸۶. فودکورت پالادیوم
۸۷. قنادی‌های کوک
۸۸. کافه رستوران خانه هنرمندان ایرانشهر
۸۹. چلوکبابی‌های قدیمی بازار تهران مسلم و شمشیری و شرف‌الاسلامی و ...
۹۰. دیزی سنتی آذری میدان راه‌آهن



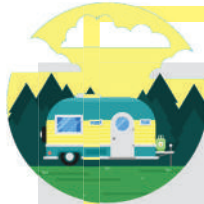
تجاری

۷۱. بازار قدیم تهران
۷۲. بازار سنتی تجریش
۷۳. بازار مبل و موزه مبل یافت آباد
۷۴. نمایشگاه بین‌المللی تهران چمران
۷۵. مجتمع تجاری و پردیس بزرگ سینمایی کوروش ستاری
۷۶. هایپر استار باکری
۷۷. مال‌های جدید تهران تیراژه ۲ و ارگ و تهران مال و پالادیوم ...
۷۸. مرکز خرید گلستان شهرک غرب
۷۹. مرکز همایش‌های اجلاس سران
۸۰. بازار موبایل علاالدین جمهوری



تفریحی

۹۱. برج میلاد و دلفیناریوم
۹۲. آکواریوم و موزه صلح پارک شهر
۹۳. سورتمه تهران گلابدره
۹۴. تله کابین توچال
۹۵. سینمای ۷ بعدی پارک آب و آتش
۹۶. دهکده آبی پارس
۹۷. مجموعه آبی فشافویه اتوبان قم
۹۸. باشگاه موتورسواری صحرائی اتوبان بابایی
۹۹. سرزمین عجایب مجتمع تیراژه اشرفی اصفهانی
۱۰۰. شهربازی بیلینو بوستان نهج‌البلاغه



گردش و فضای سبز

۴۱. آبشار و آب‌نما تهران شهید خرازی
۴۲. پارک ژوراسیک سعادت‌آباد پارک پرواز
۴۳. باغ ایرانی شیخ بهایی
۴۴. پارک بازیافت علی‌آباد جنوبی
۴۵. دریاچه شهدای خلیج فارس چیتگر
۴۶. بوستان نوروز پل طبیعت گنبد مینا و زیما پارک آب و آتش
۴۷. باغ گیاه‌شناسی ملی پیکان شهر
۴۸. باغ پرندگان هنگام
۴۹. موزه حیات وحش هفت چنار
۵۰. موزه حشرات هایک میرزا یانس چمران



ورزشی

۵۱. کوهنوردی کوهستان‌های تهران پناه‌گاه‌های شیر
- پلاتوچال و پناه‌گاه کلک چال درکه و دارآباد
۵۲. دوچرخه‌سواری پارک چیتگر
۵۳. مجموعه ورزشی استادیوم آزادی
۵۴. مجموعه ورزشی انقلاب نیایش
۵۵. بیست‌های اسکی توچال و دیزین و شمشک و ...
۵۶. بینت بال ای تهران کوهستان و انقلاب و ...
۵۷. پرواز پاراگلایدر شهران
۵۸. جاده پیاده‌روی پارک پردیسان
۵۹. پارک اختصاصی بانوان بهشت مادران حقانی
۶۰. کارتینگ پرند

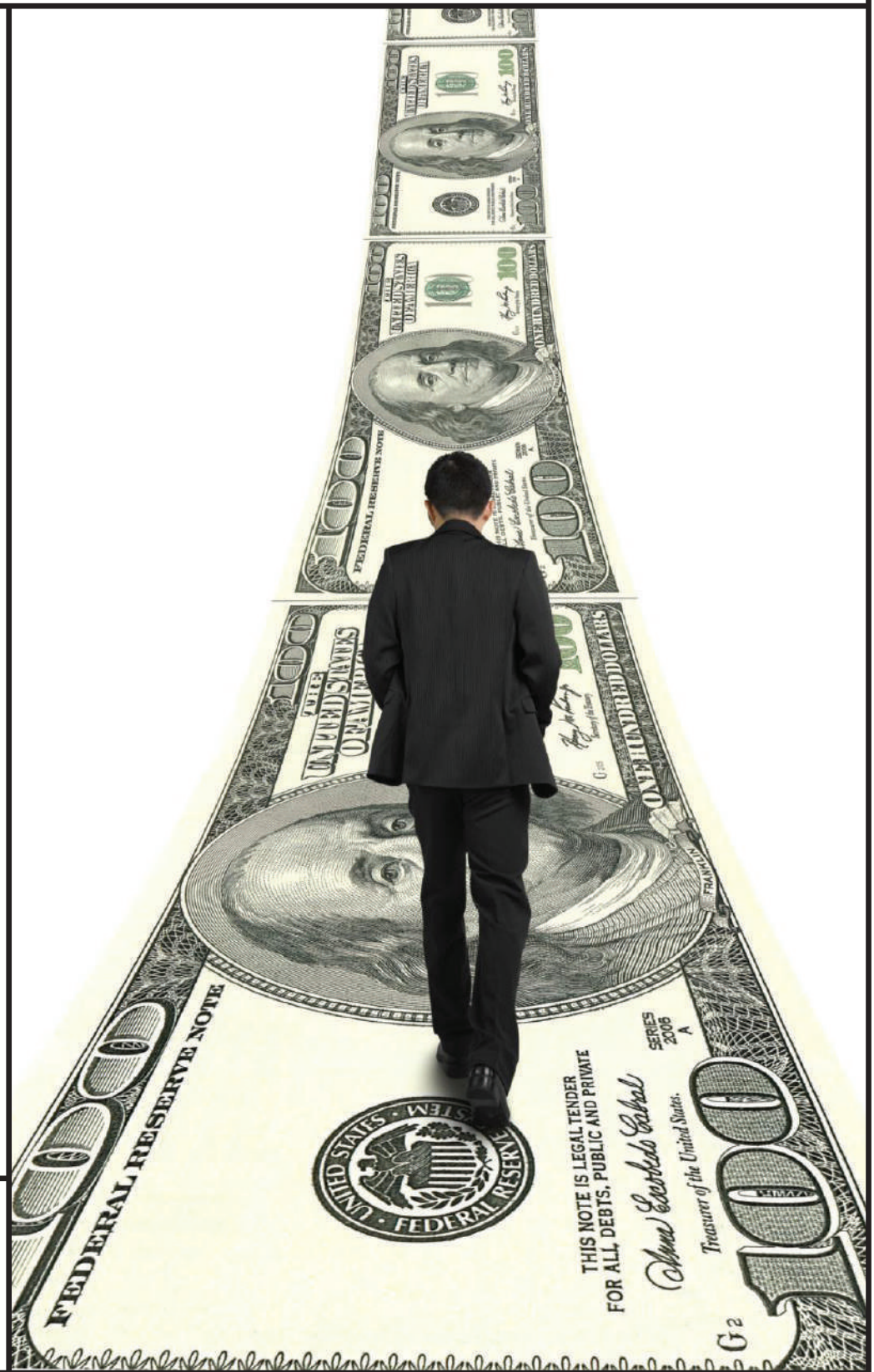


علمی

۶۱. موزه پست و تلفن باغ ملی
۶۲. موزه ملی پزشکی کارگر شمالی
۶۳. موزه خودروهای تاریخی جاده مخصوص کرج
۶۴. موزه تماشاگاه زمان تجریش
۶۵. نمایشگاه هوایی اتوبان کرج
۶۶. موزه دکتر حساسی مقصود بیک
۶۷. موزه صنعت برق پیروزی
۶۸. رصدخانه زعفرانیه
۶۹. پارک ترافیک مرزداران
۷۰. موزه اسناد ملی حقانی

راز موفقیت در سرمایه‌گذاری چیست؟!

به گزارش خبرنگار
ایرانگرد به نقل از
خبرگزاری میزان، جک
باگل، موسس شرکت
Vanguard Group
هفت راز موفقیت در
سرمایه‌گذاری را فاش کرد.
این نکات مهم در
سرمایه‌گذاری در
گزارش جان باگل به
موسسه مالی **CFA**
آمده است. موضوع
گزارش باگل ایجاد
توازن میان ارزش‌های
تجاری و حرفه‌ایست.
در این گزارش
باگل می‌گوید:
بزرگترین خطری که
سرمایه‌گذاران را تهدید
می‌کند، نوسانات کوتاه
مدت بازار نیست،
بلکه خطر بالا نبردن
بازگشت سرمایه
تجمیعی است. وی
همچنین آورده است:
سرمایه‌گذاری یک
عادت است که هر چه
زودتر شروع کنید بهتر
است. هر چه زودتر
اقدام به سرمایه‌گذاری

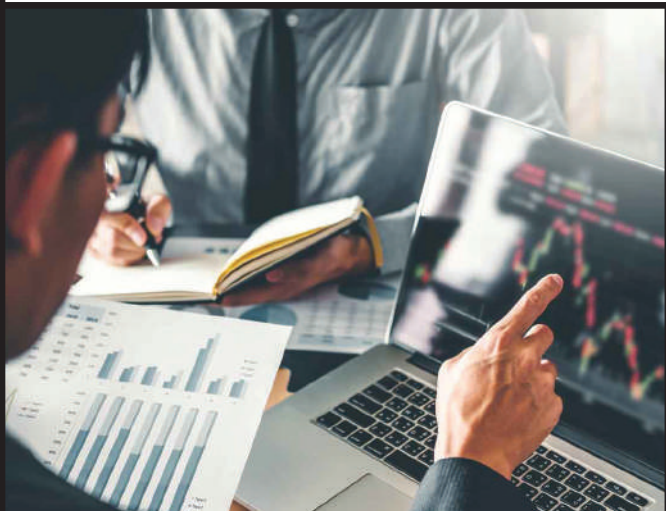


What is the secret of investment success?

شاید برخی فکر کنند که پولدار شدن تنها برای افراد اندکی امکان پذیر است، اما لازم نیست ثروت را فقط پس اندازهای میلیاردی یا کارهایی با درآمدهای زیاد در نظر بگیریم. یا پولدار شدن را مختص نخبه ها بدانیم یا به این فکر کنیم که برای پولدار شدن حتما باید ارث و میراث گزافی داشته باشیم و همین ها باعث شود که به ثروتمند شدن و داشتن یک زندگی عالی و با امکانات خوب فکر نکنیم.

کیفیت ولی متوسط، و ایجاد با دقت توازن میان مخاطرات، در آمد، و هزینه ها. موسس شرکت Vanguard Group بیان می کند که هیچ وقت نباید بازگشت به میانه در آمدی را فراموش کرد. عملکرد بسیار خوب صندوق های مالی ممکن است تضعیف شود و به حد نصاب متوسط و پائین بازارهای بورس برسد و حتی از آن هم پائین تر رود. پس در این مود باید دقت کرد. در پایان وی تذکر می دهد که بدون توجه به اتفاقات بازار به برنامه سرمایه گذاری خود پایبند باشید. تغییر برنامه سرمایه گذاری در زمان نامناسب می تواند بزرگترین مشکلات را برای سرمایه گذاران رقم بزند.

کنید می توانید از بازگشت سرمایه به صورت ترکیبی بهره ببرید. این سرمایه گذار موفق تاکید می کند که احساس دشمن سرمایه گذاری است و می گوید: احساسات را از دخالت در برنامه های سرمایه گذاری خود حذف کنید. باگل ادامه می دهد: در آمد خالص به زبان ساده به معنی در آمد ناخالص سرمایه گذاری ها منهای تمامی هزینه هایی است که داشته اید. بنابراین باید هزینه های سرمایه گذاری خود را تا جای ممکن کاهش دهید. وی اظهار کرد: اصول سرمایه گذاری ساده است؛ اختصاص عقلانی سرمایه میان بورس، اوراق بهادار، و ذخایر مالی، انتخاب از میان اوراق قرضه با



کارشناسان بر این باورند که تأمین نیازهای مالی و امور مرتبط با آن یکی از اولین و مهم‌ترین الزاماتی است که در دنیای رقابتی امروز، کسب‌وکارهای مختلف با آن مواجه هستند. به نوعی می‌توان گفت، تمامی فعالیت‌های سازمانی به نحوی وابسته به امور مالی است و در صورتی که سازمان از نظر امور مالی با مشکلی مواجه شود، کل حیات سازمان به خطر می‌افتد. در این مقاله سعی شده تا با مرور اجمالی مفاهیم و تعاریف مرتبط با مدیریت مالی، برخی از مهم‌ترین فرآیندهای مرتبط با این حوزه در سطح بنگاه معرفی و تبیین گردد. اگر بخواهیم تعریفی علمی و آکادمیک از مدیریت مالی بیان کنیم، می‌توان گفت: «مدیریت مالی به معنای برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، هدایت و کنترل فعالیت‌های مالی، مانند تأمین بودجه و استفاده از وجوه شرکت است. علاوه بر این، اعمال اصول مدیریت عمومی در منابع مالی شرکت، از دیگر مواردی است که در مدیریت مالی انجام می‌گیرد.»



چگونه با مدیریت عالی کسب و کار خوبی داشته باشیم

تحقیقات کارشناسان نشان می‌دهد؛ مدیریت مالی را می‌توان کاربرد اصول و مفاهیم اقتصادی برای تصمیم‌گیری و حل مسئله دانست؛ به بیان ساده می‌توان گفت، مدیریت مالی همان اقتصاد کاربردی است که می‌بایست با به‌کارگیری مبانی و مفاهیم اقتصاد خرد و کلان و دیگر مباحث مرتبط با اقتصاد، در مدیریت امور مالی کسب‌وکار انجام گیرد. به‌طور کلی، می‌توان مفهوم «مدیریت مالی» را به سه حوزه کلان و در عین حال مرتبط با هم تقسیم کرد:

۱. مدیریت مالی کسب‌وکار: این حوزه که تحت عنوان «Corporate Finance» نامیده می‌شود، بر فرآیندهای مالی بنگاه‌های کسب‌وکار متمرکز است که در نهایت به اتخاذ تصمیمات مالی در واحدهای تجاری مختلف منجر خواهد شد. از وظایف اصلی یک مدیر مالی، می‌توان به حفظ و کنترل نقدینگی شرکت، مدیریت امور مرتبط با استقراض از بانک و انتشار اوراق قرضه و سهام اشاره نمود.

۲. سرمایه‌گذاری: این حوزه بیشتر با قیمت‌گذاری اوراق بهادار و رفتار بازارهای مالی سروکار دارد. به‌عنوان مثال، ممکن است وظیفه یک مدیر سرمایه‌گذاری شامل ارزش‌گذاری سهام، انتخاب اوراق بهادار برای یک صندوق بازنشستگی و یا ارزیابی عملکرد سپد سرمایه‌گذاری شرکت باشد.

۳. مؤسسات مالی: این حوزه تا حدی کلان‌تر از موارد قبلی بوده و بیشتر به شرکت‌های مالی نظیر بانک‌ها مربوط می‌شود. باید توجه داشت، فارغ از حوزه مدیریت مالی و تفاوت‌های کوچک و بزرگ بین آن‌ها، فرآیندهای عمومی در تمامی موارد مشابه بوده و برای مدیریت صحیح آن نیاز به دانش یکسانی است.





از مهم‌ترین ویژگی‌های مدیریت مالی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- * دانشی تحلیلی و مبتنی بر اصول اقتصادی است.
- * داده‌های مالی و اطلاعات حسابداری به‌عنوان نهاده ورودی تصمیم‌گیری استفاده می‌نماید.
- * هدف اصلی آن چگونگی استفاده بهینه از دارایی‌های مالی و افزایش بهره‌وری سرمایه‌گذاری است.
- * دائماً در حال تغییر است.
- * دارای چشم‌انداز جهانی است.

تاریخچه مدیریت مالی:

با مرور تغییر و تحولات مدیریت مالی در طی صدسال اخیر، می‌توان چنین نتیجه گرفت که این حوزه از مدیریت در سال‌های ابتدایی قرن بیستم، به‌عنوان یک رشته علمی مستقل ظهور پیدا کرده است. این در حالی است که تا پیش از آن زمان و طی دهه‌های ۱۸۹۰ و ۱۹۰۰ میلادی، مدیریت مالی جزئی از اقتصاد کاربردی به شمار می‌رفت. در این دوره با ادغام شرکت‌های بزرگ آمریکایی که تحت تأثیر توسعه بازار محصولات پس از احداث راه‌آهن سراسری صورت پذیرفت، نیمی از تولیدات صنایع تحت کنترل ۷۸ شرکت قرار گرفت. این ادغام‌ها نیازمند سرمایه‌های هنگفت بود و علاوه بر آن، مدیریت ساختار سرمایه به یکی از وظایف مهم مدیران بدل گردید. لازم به ذکر است، در این دوره زمانی، فرآیند تدوین صورت‌های مالی و تجزیه و تحلیل آن‌ها در ابتدای دوران رشد و توسعه بود و ارائه تجزیه و تحلیل‌های مالی به سرمایه‌گذاران متداول نبود.



در دهه ۱۹۲۰ میلادی، صنایع عمده و بزرگ، نظیر فولاد، خودروسازی و صنایع شیمیایی شروع به رشد و توسعه نمودند. با توجه به افزایش حاشیه سود و کاهش موجودی شرکت‌ها به دلیل کاهش قیمت در سال‌های ۱۹۲۰ و ۱۹۲۱ میلادی، مسئله ساختارهای مالی اهمیت بیشتری یافت. در واقع، تغییرات قیمتی موجب شد تا شرکت‌ها و صنایع به اهمیت کنترل نقدینگی و ساختار سرمایه واقف گردند. در ادامه، رکود یا بحران اقتصادی سال ۱۹۲۹ که از نظر مدت زمان و شدت آن در نوع خود بی‌نظیر بود، موجی از ورشکستگی و تجدید ساختار سرمایه را به همراه آورد. نقدینگی به‌شدت کاهش یافته و شرکت‌های بزرگ با هزینه‌های ثابت کمرشکن مواجه شدند. این مسائل موجب گردید تا بار دیگر مدیریت مالی سنتی با اقبال شرکت‌ها مواجه شود. این فرآیند با آغاز جنگ جهانی دوم در دهه ۱۹۴۰ تحت تأثیر قرار گرفت و صنایع به سمت سرمایه‌گذاری در تأمین تقاضای صنایع دفاعی از طریق جذب منابع و حمایت‌های مالی دولتی برآمدند که مدیریت مالی را با پیچیدگی‌های جدیدی همراه نمود. نخستین سال‌های دهه ۱۹۵۰ میلادی، شاهد رشد و شکوفایی سیستم





محدوده و عناصر کلیدی

مدیریت مالی: کدام است!؟

در مدیریت مالی یک کسب و کار، تصمیمات مختلفی پیرامون چگونگی بهره‌برداری از منابع مالی، اعم از دارایی‌های مالی شرکت و یا منابع مالی خارجی، کنترل جریان نقدینگی و استراتژی‌های مرتبط با سرمایه‌گذاری اتخاذ می‌گردد.

بر این اساس، مهم‌ترین اجزای

مدیریت مالی یک کسب و کار را

می‌توان در موارد زیر خلاصه نمود:

الف) تصمیمات سرمایه‌گذاری: سرمایه‌گذاری در دارایی‌های

ثابت و تخصیص بودجه به دارایی‌های مختلف، تحت عنوان بودجه سرمایه، از مهم‌ترین مواردی است که در مدیریت مالی باید انجام گیرد. سرمایه‌گذاری در دارایی‌های فعلی نیز بخشی از تصمیمات سرمایه‌گذاری است که به‌عنوان تصمیمات سرمایه در

گردش، شناخته می‌شود.

ب) تصمیمات مالی: این مورد مربوط به افزایش بودجه از منابع مختلف است که با توجه به شاخص‌هایی

نظیر نوع منبع، دوره تأمین مالی، هزینه تأمین مالی و بازگشت سرمایه انجام می‌گیرد.

ج) تصمیم‌گیری در مورد تقسیم سود:

مدیر مالی باید نسبت به توزیع سود خالص، تصمیم‌گیری نماید. به‌طور کلی سود خالص به دو بخش «تقسیم سود برای سهامداران» و «سود متعارف» تقسیم می‌شود. در تصمیمات مرتبط با تعیین سود سهامداران،

اقتصادی آمریکا است که به موازات آن برخی روش‌های پیش‌بینی بودجه‌های نقدی ارائه گردید. ابتکارات و ابداعات مدیریت مالی، با کاهش سودآوری شرکت‌ها در طی سال‌های دهه ۱۹۶۰ میلادی و سیاست‌های انقباضی دولت آمریکا، به سمت ارزیابی مالی طرح‌های سرمایه‌ای و تخصیص بهینه منابع مالی متمایل شد که بیشتر متمرکز بر تصمیمات سرمایه‌گذاری در مدیریت مالی شرکت‌ها بود.

در طی چهل سال اخیر نیز تغییر و تحولات فراوانی در مدیریت مالی رخ داده است که بیشتر معطوف به افزایش رقابت‌های جهانی، پیشرفت‌های فناورانه، حذف و ابطال برخی از قوانین و مقررات پیشین و نوسانات نرخ ارز است. در مجموع می‌توان گفت، با پیدایش صنایع جدید و اقدامات صنایع قدیم در راه دستیابی به تغییرات ناشی از فناوری‌های نوین و سازگاری با آن‌ها، مبحث مدیریت مالی نیز با نوآوری‌های متعددی روبرو شده است. به‌کارگیری فزاینده علوم کامپیوتر و الگوهای جدید ریاضی، پژوهش عملیاتی و اقتصادسنجی، از نوآوری‌های مدیریت مالی است که با تشدید فضای رقابتی در طی سال‌های اخیر، تقویت شده است و همچنان راه تکامل را می‌پیماید

با توجه به آنچه تا کنون گفته شد، سیر تکاملی مدیریت مالی دارای سه

ویژگی مهم به شرح زیر است:

۱. مدیریت مالی رشته‌ای نسبتاً جدید و از شاخه‌های علم مدیریت است.

۲. مدیریت مالی آن‌گونه که در حال حاضر به کار می‌رود، بر تصمیم‌گیری استوار است و از ابزارها و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، کامپیوتر، اقتصاد و حسابداری مالی استفاده می‌نماید.

۳. حرکت مستمر و سرعت

فزاینده پیشرفت‌های

اقتصادی، نویدبخش

این است که مدیریت مالی نه‌تنها نقشی مهم‌تر بر عهده می‌گیرد؛ بلکه بر سرعت

پیشرفت این رشته علمی

باز هم افزوده خواهد شد؛

تا بتواند راهگشای مدیران

شرکت‌هایی باشد که همواره

با مسائل و چالش‌های

جدیدی در حوزه مالی و

تأمین سرمایه مواجه هستند.



میزان سود و چگونگی توزیع آن مشخص می‌گردد. در سود متعارف نیز مبلغ سود خالص، نهایی می‌شود که این میزان کاملاً وابسته به برنامه‌های توسعه و تغییرات ساختاری سازمان دارد.

اهداف مدیریت مالی:

به‌طور کلی مدیریت مالی مربوط به تأمین، تخصیص و کنترل منابع مالی است؛ بر این اساس، اهداف آن را می‌توان چنین برشمرد:

اطمینان از عرضه منظم و مناسب منابع مالی مرتبط؛

اطمینان از تحصیل سود کافی برای سهامداران، که به ظرفیت درآمد، قیمت سهام در بازار و انتظارات سهامداران بستگی دارد؛

اطمینان از استفاده بهینه از منابع مالی (پس از تأمین و تخصیص بودجه، باید نظارت کافی بر چگونگی هزینه آن و بهره‌وری بودجه تخصیصی داشته باشیم)؛

اطمینان از ایمنی در سرمایه‌گذاری با توجه به نرخ بازگشت مناسب سرمایه؛

برنامه‌ریزی یک ساختار صحیح سرمایه از طریق

ارائه یک ترکیب صحیح و منصفانه از سرمایه، با هدف برقراری تعادل نسبی بین مجموعه بدهی‌ها و سرمایه‌های موجود.

عملکردهای مدیریت مالی:

یک مدیر مالی باید بتواند تصمیمات مختلفی در زمینه امور مالی شرکت اتخاذ نماید. بدیهی است، با توجه به تأثیرگذاری برخی از این تصمیمات بر جنبه‌های مختلف کسب‌وکار، تصمیم‌گیری نهایی به‌منظور عدم تعارض و هم‌راستایی با استراتژی‌های کلان شرکت، با هماهنگی مدیریت ارشد انجام می‌گیرد. در این موارد، اطلاعات و برآوردهای مورد نیاز برای تصمیم‌گیری از سوی مدیریت مالی آماده و در اختیار مدیران ارشد سازمانی قرار خواهد گرفت. در ادامه، برخی از مهم‌ترین وظایف مدیر مالی شرکت معرفی می‌گردد:

۱. برآورد نیاز به سرمایه: یک مدیر مالی باید برآوردی دقیق و جامع نسبت به نیازمندی‌های سرمایه‌ای شرکت داشته باشد. این موضوع به هزینه‌های پیش‌بینی شده، سود، برنامه‌های توسعه‌ای آینده و سیاست‌های مربوط به آن بستگی دارد. تخمین‌ها باید به میزان کافی انتخاب شوند تا ظرفیت درآمدی شرکت افزایش یابد.

۲. تعیین ترکیب سرمایه: پس از آن که تخمین سرمایه لازم صورت گرفت، برای ساختار سرمایه نیز باید تصمیم‌گیری شود. این امر شامل تجزیه و تحلیل ارزش سهام در کوتاه‌مدت و بلندمدت است. تعیین ساختار و ترکیب سرمایه شرکت، همچنین به نسبت سرمایه متعلق به شرکت و بودجه‌های اضافی که باید از خارج از شرکت تأمین گردد، بستگی دارد.

۳. انتخاب منابع بودجه: یک شرکت برای دریافت بودجه اضافی، گزینه‌های متعددی پیش روی خود دارد که انتخاب هر یک از آن‌ها بستگی به مزیت‌های نسبی و معایب هر منبع و دوره تأمین مالی دارد. برخی از مهم‌ترین منابع بودجه‌ای عبارتند از:

- صدور سهام و اوراق قرضه

- وام‌های گرفته‌شده از بانک‌ها و مؤسسات مالی

- سپرده‌های عمومی به شکل اوراق قرضه

۴. سرمایه‌گذاری: مدیر مالی، می‌بایست برای تخصیص وجوه به شرکت‌های سودآور تصمیم‌گیری نماید تا سطحی حداقلی از امنیت سرمایه‌گذاری ایجاد گردد. در این صورت، بازگشت سرمایه نیز متناسب با امنیت سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد.

۵. تعیین سود: تصمیمات سود خالص باید توسط مدیر مالی اتخاذ شود. این امر می‌تواند با دو روش انجام گیرد:

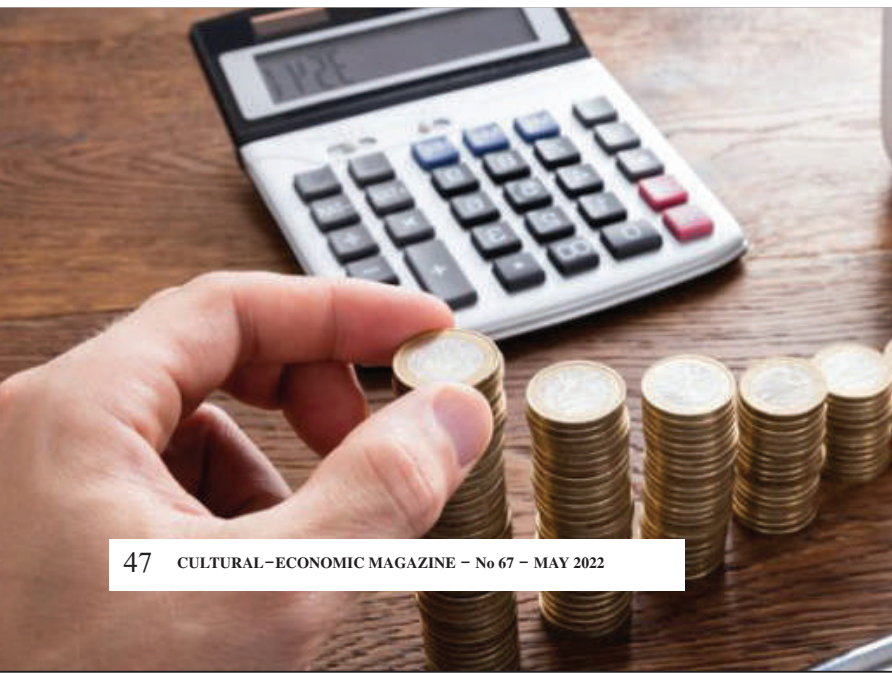
اعلام تقسیم سود: که شامل شناسایی نرخ سود سهام و مزایای دیگر، مانند پاداش است. سود ذخیره‌شده: بخشی از سود شرکت که باید برای چگونگی تخصیص آن تصمیم‌گیری شود. معمولاً میزان تخصیص سود ذخیره‌شده به برنامه‌های توسعه، نوآوری و تنوع شرکت بستگی خواهد داشت.

۶. مدیریت پول نقد: مدیر مالی باید تصمیمات مربوط به مدیریت و کنترل جریان نقدینگی شرکت را اتخاذ نماید. پول نقد برای اهداف مختلف مانند پرداخت دستمزد و حقوق، پرداخت قبض برق و آب، پرداخت به طلبکاران، بدهی‌های فعلی، نگهداری سهام کافی، خرید مواد اولیه و غیره مورد نیاز است و به همین دلیل می‌بایست حداقلی از جریان نقدینگی در کسب‌وکار وجود داشته باشد.

۷. کنترل مالی: مدیر مالی نه تنها باید اقدام به برنامه‌ریزی، تهیه و استفاده از وجوه نماید، بلکه باید بر کنترل امور مالی نیز متمرکز باشد. این موضوع را می‌توان با استفاده از تکنیک‌های بسیاری نظیر تجزیه و تحلیل نسبت، پیش‌بینی مالی، کنترل هزینه و سود و ... انجام داد.

نقش فناوری در مدیریت مالی؛ ظهور فین تک‌ها:

یکی از شاخصه‌های زندگی امروز، نفوذ فناوری در تمامی ابعاد و جنبه‌های زندگی بشر است که موجب تغییر و تحول فراوانی در صنایع و کسب‌وکارهای مختلف شده است. تشدید رقابت و تغییر ماهوی فضای رقابتی قرن گذشته، شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را بر آن داشته تا از فناوری‌های جدید جهت افزایش کارایی و بهره‌وری استفاده نمایند. مرور تجارب شرکت‌های موفق چند سال اخیر،





فناوری بلاک چین «Block Chain»:

این فناوری که در واقع زنجیره‌ای از بانک‌های اطلاعاتی برای نگهداری و ذخیره‌سازی حجم عظیمی از اطلاعات به شمار می‌رود، پتانسیل خوبی برای دسترسی به‌موقع به اطلاعات مختلف، کاهش هزینه‌ها و افزایش شفافیت در شرکت‌ها و مؤسسات مالی دارد. در حال حاضر حدود هزار استارت‌آپ فین‌تک در این حوزه مشغول به فعالیت هستند.

داده‌های بزرگ «Big Data» و تحلیل‌های دقیق:

این فناوری‌ها در مواقعی که دسترسی به اطلاعات شهودی و تحلیل آن‌ها امکان‌پذیر نباشد، بسیار مفید خواهند بود. سیستم‌های هوش مصنوعی نقش بزرگی در آینده توسعه این فناوری در صنعت بانکداری و خدمات مالی خواهند داشت.

شخصی‌سازی:

هر تعامل مشتری می‌تواند به‌مثابه یک داده اطلاعاتی بسیار مهم تلقی گردد که تفاوت‌های ظریف و کوچک میان نیازهای مالی هر شخص را مشخص می‌نماید.

سیستم‌های پیشرفته پردازش تراکنش‌های مالی:

این سیستم‌ها می‌توانند به متمایز کردن خدمات ارائه‌شده توسط مؤسسات و استارت‌آپ‌های فین‌تک کمک نمایند.

الگوهای جدید در پردازش‌های شخصی: اپل واچ و عینک واقعیت مجازی دو نمونه از این الگوهای جدید هستند که به مشتریان امکان ایجاد الگوهای رفتاری جدید را داده و راه‌هایی برای مشتریان ایجاد می‌نمایند تا بتوانند به شکلی فعال‌تر با شرکت‌ها تعامل داشته و منابع مالی خودشان را مدیریت کنند. سیستم‌های فوق همگرا: از طریق این سیستم‌ها می‌توان ذخیره‌سازی، پردازش موجودی کالا و شبکه‌های تجهیزات را در هم ادغام نموده و به این ترتیب امکان ارائه خدمات بهتر و منسجم‌تری را در زمینه مدیریت مالی فراهم نمود.

نظیر گوگل، اپل و مایکروسافت، گویای اهمیت فناوری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر مزیت رقابتی پایدار در جهان امروز است.

مدیریت مالی نیز همواره از نقش رو به افزایش فناوری متأثر گردیده است؛ استفاده از انواع نرم‌افزارهای مالی و ورود محاسبات کامپیوتری و برنامه‌ریزی ریاضی، از نمونه‌های ورود فناوری به مدیریت مالی است که در سال‌های انتهایی قرن گذشته آغاز گردید. با این وجود، این روند در طی یک دهه اخیر با سرعتی چشمگیر همراه شده است. امروزه فناوری مالی «Financial Technology» که به‌اختصار «FinTech» نامیده می‌شود، از سوی شرکت‌های استارت‌آپی فعال در این زمینه با استقبال مواجه شده است. فناوری مالی از دیدگاه اقتصادی، نوعی صنعت است که از مجموعه‌ای از شرکت‌ها با هدف بهبود عملکرد خدمات مالی با کمک فناوری‌های نوین تشکیل شده‌اند.

به معنای ساده‌تر، فناوری مالی مترادف با «توآوری در خدمات مالی» است. از آنجا که بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران، آینده صنعت بانکداری و نیز مدیریت مالی شرکت‌های بزرگ را در گرو رشد چنین استارت‌آپ‌هایی می‌دانند، تمایل به سرمایه‌گذاری در فین‌تک‌ها افزایش یافته است. بر اساس آمار انتشار یافته، سرمایه‌گذاری جهانی در فناوری مالی بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۴ میلادی تقریباً ۱۲ برابر شده و از ۹۳۰ میلیون دلار به بیش از ۱۲ میلیارد دلار افزایش داشته است. نکته جالب‌توجه این است که این میزان نسبت به سال ۲۰۱۳ میلادی با افزایش ۴ میلیارد دلاری همراه بوده است. به نظر می‌رسد، ترکیب کارآفرینان و فناوران با سرمایه‌گذاران و مدیران مالی سنتی نسل قبل، قرار است آینده خدمات مالی را تغییر دهند. نسل جدید استارت‌آپ‌ها با هدف نفوذ به قلب صنعت مالی و بانکداری، در حال شکل گرفتن هستند و پیش‌بینی می‌شود در طی چند سال آینده مدیریت مالی حداقل در شرکت‌های بزرگ و بانک‌ها با تغییر و تحولات فراوانی مواجه شود.

رایانش ابری

«Cloud computing»: این فناوری به ساختارهای کامپیوتری جدید این امکان را می‌دهد تا بتوانند خلاقانه‌تر کار کنند و به همین دلیل می‌تواند امنیت و دسترسی بیشتر و راحت‌تری را برای مؤسسات مالی و بانکی ایجاد نماید.





ایرانگرد/دانشنی‌ها



کیومرث کی‌منش

امارات، چگونه امارات گردید؟

شد. سال ۱۳۹۸ گام‌های احداث پویون ایران در اکسپو دبی با برگزاری مسابقه بین طراحان معماران و شرکت‌های طراحی در کشور برداشته شد و در مرداد همان سال از میان سی شرکت راه یافته به مرحله اول مسابقه و ۱۰ شرکت راه یافته به دور دوم این مسابقه طرح شرکت مهندسين مشاور تغییر روند طرح به عنوان برنده مسابقه اعلام شد. در گام دوم سه پیمانکار طرح و پیمانکار پویون ایران انتخاب شدند و اجرا را شرکت سازنده‌های نمایشگاهی zenith smart contracting انجام داد آنطور که در مجله آرشیکیچرال نوشته؛ غرفه ایران با الهام از قصه‌های هزار و یک شب ساخته شده و شامل فضاهای جداگانه در یک محوطه به جای ساختمان یک‌پارچه در هر فضا با پرده‌ای از مهره‌های برنزی‌رنگ معین شده که به گفته سازنده‌اش استعاره‌ای از تضاد بین آسمان و زمین است در توضیحات سازنده آمده است و پویون ایران به جای یک ساختار محکم یک شبکه رماتیک از ارتباط بوده که روایت‌های متفاوتی از تاریخ معاصر ایران ارائه می‌دهد.

با این حال روایت مبهم است از جهانی مانند تاریخ پر تلاطم کشور این بستگی به مسیر خاصی دارد که بازدید کنندگان تصمیمی می‌گیرند در پیش بگیرند که نشان‌دهنده خاص خودشان از تاریخ معاصر ایران است.

در قسمت اول مقاله امارات چگونه امارات گردید، گفتیم که این شیخ‌نشین کوچک به بهشتی برای توریست‌ها و گردشگران خارجی و بومی‌ها بدل گشته است. اینطور که پیش می‌رود احتمال اینکه یک مینی آمریکا شود، بعید نیست! تعداد نمایشگاه‌های بین‌المللی که برگزار می‌شود خارج از شمارش است. طی دو دهه در جذب توریست از اقصانقاط جهان موفق شده. برگزاری نمایشگاه Gitex کامپیوتری و اینک Dubai expo برگزار می‌کند. حتی با ویروس کرونا هم نتوانست جلوی این رویداد بزرگ را بگیرد و با شکوه‌تر از هر دوره نمایشگاهی برگزار گردید.

حالا نقش ایران را چگونه بررسی خواهیم نمود(توجه به تکنولوژی در موضوعات محوری اکسپوها هم دیده می‌شود) مثلاً موضوع نمایشگاهی اکسپو ۲۰۱۰ در پیوند ذهن ما خلق آیندست و همچنین اکسپو سال ۲۰۲۵ در ژاپن برگزار خواهد شد. و اکنون وضعیت غرفه ایران در نمایشگاه اکسپو دبی چگونه بود؟

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران که عضو اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها BIE است، در بهمن ۱۳۹۷ به عنوان مسئول سازماندهی اجرا و بهره‌برداری پویون جمهوری ایران تعیین



سفر و تجربیاتی ارزشمند



هلیا کی منش

ایرانگرد/دانشنی‌ها

به هیچ‌وجه در جاده‌های محلی که نمی‌شناسید شبانه رانندگی نکنید. در بسیاری از این جاده‌ها حتی موبایل آتن نمی‌دهد. توصیه‌های پلیس راه را جدی بگیرید. آنها به شما حسودی نمی‌کنند. تذکرهایشان ریشه در تجربیاتشان دارد.

اگر فکر می‌کنید نسل کسانی که زباله‌های داخل ماشین را در نایلون می‌ریزند، گره می‌زنند و با دقت به بیرون پرتاب می‌کنند منقرض شده، اشتباه می‌کنید. به طبیعت احترام بگذاریم. کارگران شهرداری در جاده برای جمع کردن زباله‌های تولیدی، ما را دنبال نمی‌کنند.

همیشه در صندوق عقب ماشینتان یک بطری آب معدنی داشته باشید. حتماً به کار خودتان یا دیگران می‌آید.

وقتی با چند ماشین حرکت می‌کنید جاده را قرق نکنید. لزومی ندارد حتماً سیر به سیر هم حرکت کنید.

مراقبت از همدیگر، نباید موجب ایجاد مشکل برای رانندگان دیگر شود.

اگر خودرو جلویی شما در جاده آرام می‌راند یا چراغ‌زدن متوالی یا نزدیک شدن بیش از حد به او استرس وارد نکنید. ممکن است نوراننده باشد یا خودرویش مشکل فنی داشته باشد.

اگر نوراننده هستید یا خودرویتان مشکل فنی دارد، در لاین کُندرو برانید و برای دیگر راننده‌ها مشکل ایجاد نکنید.

لطفاً راهنما بنزید. لطفاً راهنما بنزید. ما که پشت سر شما رانندگی می‌کنیم نمی‌توانیم فکر شما را بخوانیم. لطفاً راهنما بنزید.

در نزدیکی روستاها به شدت مراقب عبور سگ و دام از عرض جاده باشید. در استان‌های گلستان، سیستان و بلوچستان و ... مراقب عبور شبانه شترها باشید. هر ساله چندین نفر به همین سادگی کشته می‌شوند.

همیشه در خودرویتان مقداری خوراکی همراه داشته باشید. در جاده‌های کویری تا دهها کیلومتر هیچ فروشگاه‌ای وجود ندارد. امکان خراب شدن ماشین همیشه وجود دارد. حتی شما دوست عزیزی که ماشین شاسی‌بلند دارید.

پراید یا بنز هنگامی که پارک شده‌اند خطرناک نیستند. درست از لحظه‌ای که ما سویچ را می‌چرخانیم می‌توانند به یک وسیله برای گشتن تبدیل شوند.

در جاده‌ها این ماشین‌ها نیستند که ما را می‌کشند، سبک رانندگی ماست. لطفاً همدیگر را نکشیم.

تندرست و پایدار باشید.

آنچه می‌خوانید تجربه مسافرت با وسیله شخصی به تمام استان‌های کشور است. لطفاً اگر برای شما تازگی ندارد آن را در اختیار کسان دیگر قرار دهید، شاید باعث شد اندکی بیشتر از سفر لذت ببرند.

همیشه قبل از حرکت، خودرویتان را پُر از بنزین کنید و به امید پمپ بنزین بعدی راه نرفتید.

در تعطیلات، گاهی پمپ بنزین‌های بین راهی دچار مشکل می‌شوند.

هنوز در بسیاری از جاده‌ها سرویس بهداشتی مناسب کم است. یادمان باشد که طبیعت و کنار جاده، دستشویی اوین ما نیست!

هرجا سرویس بهداشتی دیدید به صورت پیشگیرانه استفاده کنید.

هرسال، چندین نفر هنگام تعویض لاستیک پنجرشان در اثر برخورد خودروهای عبوری گشته می‌شوند. بنابراین، اگر خودرویتان دچار نقص فنی شد یا به هر دلیلی توقف کردید، کاملاً از جاده خارج شوید.

کسی که از ما در جاده سبقت می‌گیرد قاتل ما نیست. او را تعقیب نکنیم و برای تلافی کردن سبقت نگیریم.

سبقت غیرمجاز، لای کشیدن و رفتارهایی از این دست، نشان‌دهنده رانندگی خوب نیست.

در پایان تعطیلات، به کسی بابت این کارها «فرمان طلایی» نمی‌دهند اما آمار گشته‌ها را حتماً اعلام می‌کنند!

در سفرهای طولانی، با خودتان نقشه به روز شده داشته باشید. به اینترنت و گوگل اعتماد نکنید، چرا که درست در حساس‌ترین لحظه‌ها اینترنت جواب نمی‌دهد.

«من پشت فرمون امکان نداره خوابم بیره!» خیلی از کسانی که این جمله را گفته‌اند الان در سینه قبرستان خوابیده‌اند. اگر خوابتان می‌آید لطفاً رانندگی نکنید.

هنگام رانندگی میزان تحصیلات ما، ادبیات گفتاری پاکیزه، قلم باشکوه، شخصیت اجتماعی، مقام و منصب و لباس‌های برندی که پوشیده‌ایم هیچکدام مشخص نیست، مردم ما را از روی نوع رانندگی مان قضاوت می‌کنند. درست رانندگی کنیم تا مردم ما را بیش‌عور ندانند.

در سفر با دادن گوشی موبایل به بچه‌ها، آنها را حذف نکنید.

به آنها کاغذ و قلم بدهید و بخواهید چیزهایی که می‌بینند را یادداشت یا نقاشی کنند و شب در دفتری بنویسند یا برایتان بگویند. اگر معتاد موبایل هستند از آنها بخواهید به جای بازی کردن با موبایل، از لحظه‌های سفر یا چیزهای جالبی که می‌بینند عکس و فیلم بگیرند.

کلینیک فوق تخصصی کسب و کار

مشاوره و آموزش مهارت‌های فنی شخصی حضوری کلینیک کسب و کار

دوره ها بصورت خصوصی و نیمه خصوصی خواهد بود

🏠 Unit5, No.31,
31, West Farzan St ,
Africa Blvd., Tehran, Iran.

☎ +982188880015

@ info@clinicb.ir

🌐 www.clinicb.ir

هلدینگ کلچین

تهران، بلوار آفریقا، فرزان

غربی (سنسی)، شماره ۳۱، واحد ۵

دوره های برندینگ شخصی	مدیریت رستورانها	دوره مدیریت سالن های آرایشی
آموزش مهارت‌های دوست یابی	آموزش دوره ویژه گارسنی (پذیرایی)	چگونه بهتر دیده شویم؟
آموزش شناخت مردها و نیازهایشان	آموزش آرایش و زیبایی غذا (گاریش)	هنر خود آرایشی
آموزش شناخت بانوان و نیازهایشان	آموزش مدیریت رستوران	گریم و فن زیبا دیده شدن
شاخص های یک دوست خوب	آموزش مدیریت کافی شاپ	آموزش مدیریت سالن های آرایشی
مهارت‌های انتخاب پارتنر	آموزش برندینگ	آموزش برندینگ در سالن های آرایشی
مهارت گفتگو با جنس مخالف	مشتری مداری	آموزش توسعه مشتری و مشتری مداری در سالن های آرایشی
مهارت هدیه دادن	حفظ مشتری	چگونگی تبدیل مشتری به مشتری وفادار
مهارت برقراری ارتباط موثر	باشگاه مشتریان	هدایت و راهبری اینستاگرام





به اعتقاد کارشناسان ایرانگرد هر کاری دارای اصول و قواعد خاصی است که همواره باید مورد توجه قرار گیرد. موضوعات سرمایه‌گذاری نیز از این نکته مهم خارج نیستند و قطعاً دارای نکاتی مهم و قابل تامل هستند. شما با در نظر گرفتن همزمان این نکات و عملی کردن آنها می‌توانید موفقیت خود را در بازار سهام به طور محسوس افزایش دهید دکتر فان تارپ (متخصص مشهور روانشناسی بازارهای مالی) در مقاله‌ای تحت عنوان شش نکته کلیدی برای موفقیت در معاملات بازار سهام می‌نویسد: نکاتی که در این مطلب به آن اشاره می‌کنم در واقع شش بخش از مواردی هستند که در هر سیستم سرمایه‌گذاری باید در نظر گرفته شوند. او می‌گوید؛ برخی افراد می‌گویند این شش مورد رازهای موفقیت هستند، اما واقعیت آن است که هیچ رازی در سرمایه‌گذاری و موفقیت در معاملات وجود ندارد و حتی من با نامیدن اصول و متغیرها و نکته‌ها به نام «راز» موافق نیستم. چون زمانی که آنها را راز می‌نامید، به آن معنا است که احتمالاً برای خودتان هم به درستی شناخته نشده‌اند، کسی به شما درباره آنها توضیحی نخواهد داد و احتمالاً کسی هم آنها را به درستی یاد نخواهد گرفت پس به درستی به این نکات توجه کنید و آن‌ها را در زندگی خود به کار گیرید. شش متغیر مهم در معامله‌گری و سرمایه‌گذاری از نظر دکتر فان تارپ:

* قابلیت اعتماد به سیستم سرمایه‌گذاری

یعنی چه درصدی از مواقع معاملات و سرمایه‌گذاری‌هایتان سودآور هستند. به طور مثال، اگر شما ده معامله روی سهام انجام دهید و ۶ مورد از آنها سودآور باشد، قابلیت اعتماد به شما ۶۰ درصد خواهد بود. در واقع این عدد نشان می‌دهد که چند درصد در معاملات خود درست تصمیم می‌گیرید.

* میزان و نسبت سودآوری به زیان آوری معاملات

مثلاً، اگر ۱ درصد در یک معامله سود کرده اید و ۱ درصد در معامله دیگری زیان کرده اید، نسبت



سود و زیان شما یک‌به‌یک خواهد بود. اما اگر در یک معامله ۱۰ درصد سود کنید و در معامله دیگری ۱ درصد زیان کنید، این نسبت از ۱۰ به ۱ تغییر می‌یابد.

همیشه باید این نسبت را در نظر داشته و سعی کنید آن را در کنترل خود درآورید. در همین رابطه، باید همیشه میزان ریسک خود برای یک معامله مشخص را پیش از انجام معامله برآورد نمایید و بر اساس آن اقدام کنید.

* هزینه انجام یک سرمایه‌گذاری و معامله

گاهی کارمزدهای کارگزار و دیگر هزینه‌های انجام معاملات مثلاً سودی که باید بابت پولی که وام گرفته‌اید بپردازید، بسیار زیاد است و باید همیشه مراقب آن بود. گاهی، افراد این هزینه‌ها را در نظر نمی‌گیرند و این دید نادرستی از میزان سودآوری معاملات به شما خواهد داد.

* هر از چند مدت یک بار موقعیت و فرصت انجام یک معامله را به دست می‌آورید

در صورتی که سه متغیر اول را ثابت در نظر بگیرید، مجموع تاثیری که آنها بر جای می‌گذارند، به اینکه هر از چند مدت یکبار معامله می‌کنید، وابسته خواهد بود. در صورتی که سیستم شما



ویژگی‌های متغیر مهم سرمایه‌گذاری چیست؟!

به درستی کار کند و بر اساس سه فاکتور یاد شده فوق بتوانید سودهایی را به دست آورید، هر چه بیشتر موقعیت‌های سرمایه‌گذاری برای خود ایجاد نمایید و از آنها استفاده کنید، سود بیشتری خواهید برد. به این ترتیب ایجاد فرصت‌ها مساله مهمی برای موفقیت در سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود.

*حجم یا اندازه پولی که به هر یک از معاملات و موقعیت‌های سرمایه‌گذاری خود اختصاص داده‌اید

در واقع می‌توان گفت اثر تجمیعی چهار مورد یاد شده در قبل، کاملاً به مورد پنجم، یعنی حجم خرید وابستگی دارد. بر اساس منطق و با فرض اینکه به دقت از سیستم خود برای انجام معاملات پیروی نمایید، هر چه درصد بیشتری از سرمایه خود را برای ورود به یک سرمایه‌گذاری اختصاص دهید، موفق‌تر خواهید بود. گفته می‌شود یکی از دلایل آن این است که هزینه انجام معاملات در مقادیر سنگین‌تر به نسبت کمتر خواهد بود و سودآوری تصمیم‌های درست شما را پررنگ‌تر خواهد کرد.

*اختصاص میزان سرمایه به هر مورد سرمایه‌گذاری

تنوع‌بخشی و مدیریت مدیریت پول از بحث‌های مربوط به همین عامل هستند. البته باید دانست، سرمایه‌گذاران مختلف ریسک‌های متفاوتی برای خود تعریف می‌کنند و بر همان اساس میزان سرمایه اختصاص یافته به یک نوع سرمایه‌گذاری را تعیین می‌کنند.

بحث کنترل ریسک نیز خود از اهمیت خاصی برخوردار است. البته هر معامله گر بنا به متغیرهای زیادی می‌تواند میزان ریسک خود را محاسبه نماید. به گفته وارن بافت همیشه باید از ریسک اجتناب کرد. پذیرفتن ریسک بیشتر بدون توجه به خطراتی که به دنبال دارد باعث از دست رفتن سرمایه می‌شود. اصل اول همیشه باید حفظ سرمایه اولیه باشد.

اکنون می‌دانید که برای موفقیت در معاملات، این شش متغیر که بسیار عملی و قابل درک هستند باید همیشه با دقت و حساسیت زیاد در نظر گرفته شوند. شما با در نظر گرفتن همزمان این نکات و عملی کردن آنها می‌توانید میزان موفقیت خود در بازار سهام را افزایش دهید.



پایین ۱۰ قانون

سریع‌تر به موفقیت برسید

اگر قصد دارید تحول بزرگی در زندگی شخصی و کاری خود ایجاد کنید بهتر است قوانین جک کنفیلد را در زندگی روزمره‌ی خود اعمال کنید. جک کنفیلد (Jack Canfield) نویسنده‌ی مجموعه کتاب‌های پرترفدار «سوپ جوجه برای روح» است و توانسته بیش از ۱۲۰ میلیون نسخه از کتاب‌های خود را در سراسر جهان به فروش برساند. کنفیلد همچنین چند کتاب در زمینه‌ی پیشرفت شخصی و موفقیت نوشته است و سخنرانی‌هایی را در سراسر جهان برای صاحبان کسب‌وکار و کارآفرینان با موضوع چگونگی بهبود عملکرد برگزار می‌کند. او اطلاعات زیادی در زمینه‌ی موفقیت دارد و معتقد است این نکته‌ها برای همه مفید خواهد بود. یکی از بهترین ویژگی‌های کنفیلد این است که لحن بیان ساده و مختصری دارد و نکاتی که می‌گوید به راحتی قابل اجرا هستند. در ادامه‌ی این مقاله‌ی زومیت به بررسی بیشتر ۱۰ قانون او برای رسیدن سریع به موفقیت می‌پردازیم.





۹- چیزی که می‌خواهید را طلب کنید

مطمئن باشید هیچ شخصی رویای شما را محقق نخواهد کرد. استخدام شدن در شغل مورد نظر، راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید یا حتی رفع مشکلات شما در روابط اجتماعی نمونه‌هایی از مسائل مهمی هستند که خودتان باید برای رفع آن‌ها اقدام کنید. ترس را کنار بگذارید و رویاهای خود را دنبال کنید.

۱۰- ایمان داشته باشید

زمانی که به ناشناخته‌ها قدم می‌گذارید، مسیر پیش رو هرگز روشن و واضح نخواهد بود. اما در هر صورت باید به راه خود ادامه دهید و مطمئن باشید که در مسیر درست قرار خواهید گرفت. زمانی که قدم در راه رسیدن به رویاهای برمی‌دارید می‌دانید در طول مسیر با چه چیزهایی مواجه خواهید شد. همه‌ی ما لایق رسیدن به بهترین‌ها هستیم. باید برای رسیدن به آن تلاش کنیم. اغلب مردم در شرایط فعلی خود گرفتار می‌شوند و با داشتن رفتار نامناسب و افکار منفی نمی‌توانند از موقعیت فعلی خود خارج شوند. برای رهایی از این وضع نگاه واقع‌بینانه‌ای به زندگی خود داشته باشید. سپس مسیر درست را انتخاب کنید و برای تمام دستاوردهایی که در طول مسیر داشته‌اید جشن بگیرید. سخت کار کنید و با اراده‌ی خود شرایطی که شما را عقب می‌کشند، تغییر دهید.

۱- مسئولیت صد درصد تمام اتفاقات زندگی خود را بر عهده بگیرید

برای اتفاقاتی که در زندگی‌تان رخ می‌دهد دنبال مقصر نباشید و سعی نکنید انگشت اتهام به سوی شخص دیگری بگیرید. شما مسئول تمامی اتفاقات زندگی خود هستید. مسئولیت‌پذیری کامل زندگی باعث تغییرات مثبت می‌شود. پس این موضوع را بپذیرید و به جای متهم کردن دیگران برای رفع مشکلات قدم بردارید.

۲- یک مربی پیدا کنید

یک قانون قدیمی وجود دارد که می‌گوید برای ماهر شدن در هر زمینه‌ای به ۱۰ هزار ساعت تمرین احتیاج است. اما امروزه می‌توانید با پیدا کردن یک مربی این مدت زمان را به حداقل کاهش دهید. با یادگرفتن از افراد باتجربه در زمان صرفه‌جویی کنید و روند پیشرفت شغلی خود را سرعت ببخشید.

۳- بیشتر از حد انتظار تلاش کنید

هرگز زمان خود را با فکر کردن به اینکه حقوق کافی دریافت می‌کنید هدر ندهید. در عوض به این فکر کنید که انجام چه کاری می‌تواند میزان حقوق دریافتی‌تان را افزایش دهد. سعی کنید تا زمانی که ارزشمند هستید مهارت‌های خود را افزایش دهید و مطمئن باشید درآمدتان در آینده بیشتر از چیزی که فکرش را می‌کنید خواهد شد.

۴- نقاط قوت خود را پیدا کنید

هر فردی در انجام دادن یک کار خاص بهتر از دیگران است. سعی کنید نقاط قوت خود را پیدا کنید و مدت زمان بیشتری را به کسب مهارت در آن زمینه اختصاص دهید. مطمئن باشید بعد از گذشت مدت زمان کمی در انجام آن کار به مهارت خواهید رسید.

۵- کلمات را به درستی انتخاب کنید

مغز ما و درکی که از جهان داریم به شدت متأثر از آن چیزی است که به خودمان می‌گوییم. به‌عنوان مثال زمانی که دائماً با خودتان می‌گویید: «در شهر ما هیچ شغل خوبی پیدا نمی‌شود» فرصت‌های بسیار زیادی را از دست خواهید داد حتی اگر این فرصت‌ها درست جلوی چشمتان قرار گرفته باشند. کلمات دارای قدرت هستند بنابراین از عبارات مثبت استفاده کنید تا چشم‌اندازهای جدیدی به رویتان باز شود.

۶- خواب خوب شبانه را فراموش نکنید

درست است که انجام این کار بسیار ساده است اما فراموش نکنید که برای رسیدن به موفقیت باید هم از نظر فیزیکی و هم از نظر ذهنی از خودتان مراقبت کنید. این تنها راه رسیدن به اوج کارایی و بهره‌وری است.

۷- طرز تفکر خود را عوض کنید

طرز تفکری که تا به حال داشته‌اید شما را به این نقطه رسانده است. بنابراین اگر می‌خواهید جایگاه خود را تغییر دهید، باید الگوی فکری خود را عوض کنید. به‌عنوان مثال به جای اینکه به این فکر کنید چرا برای انجام کاری شایستگی ندارید، به این فکر کنید که چگونه می‌توانید مهارت‌های لازم برای انجام کار مورد نظر را کسب کنید.

۸- به تصمیم خود پایبند باشید

آیا می‌خواهید پیشرفت و تغییر را با چشمان خود مشاهده کنید؟ پس بهتر است یک تصمیم قاطع در جهت رسیدن به اهداف خود بگیرید و به آن‌ها پایبند باشید. رسیدن به اهداف زمانی میسر می‌شود که صد درصد برای رسیدن به آن‌ها مصمم باشید. انسان‌هایی که دچار شک و تردید هستند زمانی که می‌خواهند وارد آب شوند، ابتدا نوک انگشت خود را وارد آب می‌کنند. اما افرادی که مصمم باشند نفس خود را حبس کرده و یک دفعه در آب شیرجه می‌زنند.



نکات طلایی برای کارمند نمونه شدن!

یکی از دغدغه‌های افراد پیشرفت در شغلشان و کارمند نمونه بودن در محیط کارشان است که بدون یادگیری مهارت‌های لازم این امر امکان‌پذیر نیست. کارشناسان ۱۰۰ برتر بر این باورند که شما با رعایت ۱۵ نکته ساده می‌توانید در محیط کار خود بهترین کارمند باشید. بیشتر ما می‌خواهیم یک کارمند نمونه باشیم و اغلب می‌خواهیم در کارهایمان پیشرفت کنیم با این حال، برای کارمند موفق و عالی بودن در کار، صرفاً مسئله خوب بودن در آنچه شما انجام می‌دهید، نیست آموزش موفق دادن نیز، شامل ارتقاء مهارت‌های حرفه‌ای و مهارت‌های کار تیمی شما می‌شود.

چطور در محل کار یک کارمند نمونه باشید؟



۱. یاد بگیرید که چگونه کار خود را به خوبی انجام دهید

بین اینکه شما کاری را انجام دهید و اینکه شما به خوبی و با افتخار کارتان را انجام دهید، تفاوت وجود دارد تلاش‌های فوق‌العاده‌ای انجام دهید، بازی خود را یک یا دو دور بچرخانید و اقدامات لازم را برای پر کردن هرگونه حفره انجام دهید، همگی این‌ها به شما کمک می‌کند، که در کار خود بدرخشید.

۲. سخت کار کردن

به نظر می‌رسد که فقط واغود به کار کردن به اندازه کافی در بعضی از شرکت‌ها رواج داشته باشد، اما از آن دوران مدت‌ها گذشته است امروزه، شما نه تنها باید کل روز با (رسیدن به موقع و عدم خروج زودهنگام) خود را نشان دهید، بلکه باید طی یک روز، کامل کار کنید. تماس‌های شخصی، ایمیل‌ها، مسیج‌ها و موارد مشابه را به حداقل برسانید.

۳. حرفه‌ای عمل کنید

مهم نیست که کار شما چیست، مهم این است، که جدی باشید و بر آنچه انجام می‌دهید متمرکز شوید و در همه شرایط، حرفه‌ای عمل کنید زمان و مکان تفریح وجود دارد، ولی جای آن محل کار نیست حرفه‌ای‌ها قوانین را دنبال می‌کنند و مؤدبانه، دوستانه و متعهد هستند عملکرد حرفه‌ای نیز، چاشنی مناسبی برای کار شما است.

۴. نگرش مثبت را بیان کنید

شما مجبور نیستید سالی خوش‌شانس باشید در حقیقت، نمی‌شود یا ممکن است شما جدی نگیرید، اما داشتن و به دست آوردن یک دیدگاه مثبت، بسیار مهم است. مردم همکاری و کمک به همکاران با نگرش مثبت را دوست دارند افراد با نگرش‌های منفی، در جهان همه را در اطراف خود کسل می‌کنند.

۵. ابتکار عمل

شما ممکن است در کار خود بسیار خوب باشید، و این حائز اهمیت است، اما آیا تا به حال سعی در برطرف کردن محدودیت کاری خود داشته‌اید؟ به عبارت دیگر، آیا تا به حال روش‌های بهتری پیدا کرده‌اید تا کار خود را و یا راه‌های بهتر عملکرد بخش خود را بهبود دهید و پیشنهادات خود را به رئیس ابراز دارید؟ مهم این است که در اینجا توجه داشته باشید: به نام ابتکار عمل در وهله اول با دانستن همه اینها (به عنوان همه چیز دان) خود را در مخصصه نیندازید.

۶. بازیکن خوب کار گروهی باشید

امروزه برای موفقیت بیشتر در اکثر مشاغل، باید کارکنان اهل کار تیمی خوب نیز باشند. بررسی چگونگی کار خود در کارگروه‌ها، مسائل کلیدی مانند: ارتباطات، روابط کاری، موفقیت (و شکست)، گروه را بررسی کنید. برای بررسی واقعیت، ممکن است در نظر بگیرید که از تعداد کمی از هم گروهی‌ها برای به دست آوردن نتیجه درست درخواست کنید. یک کارمند نمونه باید اهل کار تیمی خوبی باشد.



۷. رئیس خود را بشناسید

لازم نیست که با رئیس خود بهترین دوستان باشید؛ در حقیقت، شما حتی نیازی به دوست داشتنش نیز ندارید. با این حال، باید رئیس خود را بشناسید. به عبارت دیگر، بهتر است بدانید که رئیس شما چگونه فکر، عمل و مدیریت می‌کند، بهتر است که عملکرد خود را به سطح انتظارات و خواسته‌های وی برسانید.



۸. کارفرمای خود را بشناسید

بعضی از افراد، سال‌ها کار خود را انجام می‌دهند، بدون این که واقعا کارفرمای خود را بشناسند یا درک کنند.



۹. تمرین انتقاد، سازنده و منصفانه

یکی از سخت‌ترین مسائل برای همه ما برای یادگیری، این است که چگونه با نقد سازنده برخورد کنیم و چگونه از این انتقادات برای بهبود عملکرد خود در کار استفاده کنیم. بله، برخی از کارفرمایان واقعا عیب جو هستند و مایلند همه چیز را اطبق روش خود انجام دهند یا کلاً انجام ندهند، اما اکثر کارفرمایان به راحتی بازخوردی نشان می‌دهند تا شما بتوانید کار خود را بهتر انجام دهید ... بنابراین می‌توانید در کار خود پیشرفت کنید.

۱۰. رشد روابط

داشتن دوستی در محل کار با بعضی از افرادی که با شما یا نزد شما کار می‌کنند، معمولاً یک عنصر مثبت در رضایت شغلی است که موجب ایجاد انگیزه بیشتر برای انجام کار خود با توجه به بهترین توانایی‌های شما می‌شود. فقط مطمئن شوید، که با افرادی که مثل شما، به بهبود کارهای خود متمرکزند، دوست شده‌اید (و از کسانی که از زیرکار در می‌روند اجتناب کنید).

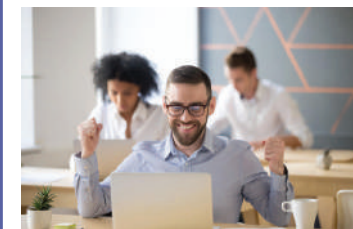
۱۱. فرصت‌های یادگیری مهارت‌های جدید را از دست ندهید.

هر چه بیشتر بر سر کار مشغول باشیم، بیشتر احتمال دارد که از آن خسته شویم. شاید باید فقط در حال حرکت بود، تا زمانی که دیگر در کسب و کار فوق‌العاده شده‌ایم. یک راه حل این مشکل، استفاده از فرصت‌ها برای تحصیلات و آموزش‌های اضافه بر سازمان است که کارفرمایان آنها را ارائه می‌دهند.



۱۲. بخشی از راه حل باشید

آن همکاری نباشید، که همه از وی متنفرند، کسی که همیشه سریع به مشکلات (در حالی که ارائه هیچ راه حلی ندارد) اشاره می‌کند. بلکه در عوض، زمانی ممکن است، تلاش کنید که ک حلال مشکل باشید. حلال مشکلات بودن، ک مشخصه ارزشمند در هر محل کار است.



۱۳. اجتناب از سخن چینی

گفتن ندارد اما ما به هر حال آن را می‌گوییم همیشه بهتر است که یک گوش در باشد و دیگری دروازه؛ مهم نیست که کارمند شما ممکن است چقدر خوب باشد، شناسایی فرد سخن چین سریع رخ می‌دهد و منجر به از دست دادن موقعیت خود در مقابل رئیس و کارفرما می‌شود. همچنین شما را از تمرکز بر کارتان، دور خواهد کرد.

۱۴. داوطلب برای پروژه‌های جدید

این که آیا به دنبال کارهای کوچک خود هستید، یا سعی کنید با رئیس به برخی از نکات برسید، و داوطلب شدن برای انجام کار و مسئولیت‌های بیشتر، می‌تواند منجر به رضایت بیشتر شغلی، عملکرد بهتر کار و شاید حتی جهت‌دهی جدیدی برای حرفه شما شود.

۱۵. آموزش کارمندان جدید و کارکنان جوانتر

یکی از بزرگ‌ترین تجربیات در محل کار، زمانی است که یک کارمند ماهر، کارمند مربی، داوطلب آموزش به کارمند کم تجربه و یا نیروی استخدامی که جدید است،

کمک به کم تجربه‌ها و تازه کارها برای یادگیری، شما را متصل می‌کند، به رضایت شخصی عمیق و در رویارویی منحصر به فردی با رئیس‌تان قرار می‌دهد. کارشناسان ۱۰۰ برتر بر این باورند که برای اکثر ما، مهم است که برای کسب موفقیت در کارهایمان تلاش کنیم، تا بهترین کارمندی باشیم که می‌توانیم این لزوماً به معنی تحت تاثیر قرار دادن کارفرمایان و به دست آوردن ارتقا نیست، (هرچند شما ممکن است مایل باشید که در این راه قدم بگذارید) بلکه بیشتر داشتن یک حس موفقیت، برای به خوبی انجام دادن ک کار است. در نهایت، به یاد داشته باشید، زمانی که فردی هستید که در کار تازه وارد است یا یادگیری یک وظیفه جدید برعهده دارد همیشه بهتر است سوال کنید، (حتی تکرار سوالات مشابه تا زمانی که به طور کامل پاسخ را بدانید)، بهتر از انجام دادن کورکورانه است که ممکن است منجر به نتیجه‌ای خجالت‌آور شود، که فرصتی برای جبران آن نباشد. در حالی که دیگر چیزی به عنوان امنیت شغلی وجود ندارد، پیروی از نکات این مقاله، باید به شما در تبدیل شدن به یک عضو غیرقابل چشم‌پوشی از تیم سازمانی‌تان کمک کند.

هویت تهران قدیم و محله‌هایش!

به گزارش خبرنگار ایرانگرد به نقل از خبرگزاری فارس، شاید هر روز نام چند محله از تهران را بشنویم بی آنکه بدانیم تاریخچه این نام‌ها چه چیزی است؟ البته اگر اهل تهران باشید، به خوبی می‌دانید که هر یک از این نام‌ها، بخشی از تاریخ تهران را ساخته‌اند و می‌توان گفت هویت تهران قدیم نهفته در تاریخ این نام‌هاست؛ برای آشنایی هر چه بیشتر با نام برخی از این محله‌ها با ایرانگرد همراه باشید:

*سید خندان

سیدخندان پیرمردی دانا و البته خنده‌رو بوده که پیشگویی‌های او زبانزد مردم بوده است؛ دلیل نام‌گذاری این منطقه نیز احترام به همین پیرمرد بوده است؛



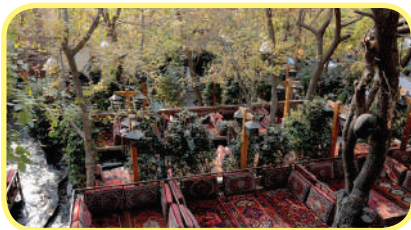
*فرمانیه

در گذشته املاک زمین‌های این منطقه متعلق به کامران میرزا نایب‌السلطنه بوده است و بعد از مرگ وی به عبدالحسین میرزا فرمانفرما فروخته شده است.



*فرحزاد

این منطقه به دلیل آب و هوای فرح‌انگیزش به همین نام معروف شده است.



*شهرک غرب

دلیل اینکه این محله به نام شهرک غرب معروف شد ساخت مجتمع‌های مسکونی این منطقه با طراحی و معماری مهندسان آمریکایی و به مانند مجتمع‌های مسکونی آمریکایی بوده و در گذشته نیز محل اسکان بسیاری از خارجی‌ها بوده است.



*آجودانیه

آجودانیه در شرق نیاوران قرار دارد و تا اقدسیه ادامه پیدا می‌کند؛ آجودانیه متعلق به رضاخان اقبال‌السلطنه وزیر قورخانه (توپخانه) ناصرالدین شاه بوده، او ابتدا آجودان مخصوص شاه بوده است.



*اقدسیه

نام قبلی اقدسیه (تا قبل از ۱۲۹۰ قمری) حصار ملا بوده است؛ ناصرالدین شاه زمین‌های آنجا را به باغ تبدیل و برای یکی از همسران خود به نام امینه اقدس (اقدس الدوله) کاخی ساخت و به همین دلیل این منطقه به اقدسیه معروف شد.



*جماران

زمین‌های جماران متعلق به سید محمد باقر جمارانی از روحانیان معروف در زمان ناصرالدین شاه بوده است؛ برخی از اهالی معتقدند که در کوه‌های این محله از قدیم مار فراوان بوده و مارگیران برای گرفتن مار به این ده می‌آمدند.



*پل رومی

پل رومی در واقع پل کوچکی بوده که دو سفارت روسیه و ترکیه را در خیابان فردوسی به هم متصل می‌کرده است؛ عده‌ای معتقدند که نام پل از مولانا جلال‌الدین رومی گرفته شده است.



*جوادیه

بسیاری از زمین‌های جوادیه متعلق به آقای فرد دانش بوده است که اهالی محل به او جواد آقا بزرگ لقب داده بودند؛ مسجد جامعی نیز توسط جواد آقا بزرگ در این منطقه بنا نهاده است که به نام مسجد فردانش هم معروف است.





* یوسف آباد

منطقه یوسف آباد را میرزا یوسف آشتیانی مستوفی‌الممالک در شمال غربی دارالخلافه ناصری احداث کرد و به نام خود، یوسف آباد نامید.

* پل چوبی

قبل از این که شهر تهران به شکل امروزی خود درآید، دور شهر دروازه‌هایی بنا شده بود تا دفاع از شهر ممکن باشد؛ یکی از این دروازه‌ها، دروازه شمیران بود با خندق‌هایی پر از آب در اطرافش که برای عبور از آن، از پلی چوبی استفاده می‌شد، اما این محل همچنان به نام پل چوبی معروف است.

* شمیران

نظریات مختلفی درباره این نام وجود دارد؛ یکی از مطرح‌ترین دلایل عنوان شده ترکیب دو کلمه سمی یا شمی به معنای سرد و ران به معنای جایگاه است و در واقع شمیران به معنای جای سرد است؛ به همین ترتیب نیز تهران به معنای جای گرم است؛ همچنین در نظریه دیگری به دلیل وجود قلعه نظامی در این منطقه به آن شمیران می‌گفتند و همچنین برخی نیز معتقدند که یکی از ۹ ولایت ری را شمع ایران می‌گفتند که بعدها به شمیران تبدیل شده است.

* گیشا

نام گیشا که در ابتدا کیشا بوده است برگرفته از نام دو بنیانگذار این منطقه (کینژاد و شاپوری) است.

* منیریه

منیریه در زمان قاجار یکی از محله‌های اعیان نشین تهران بوده و گفته شده نام آن از نام زن کامران میرزا، یکی از صاحب منصبان قاجار، به نام منیر گرفته شده است. کارشناسان بر این باورند از گذشته تا کنون نام‌ها می‌توانند گویای اسرار فراوانی باشند.

* دزاشیب

روایت شده است که قلعه بزرگی در این منطقه به نام آشپ وجود داشته است و در گذشته نیز به این منطقه دزاشوب و دزج سفلی و در لهجه محلی ددرشو می‌گفتند.



* ونک

نام ونک تشکیل شده است از دو حرف (ون) به نام درخت و حرف (ک) که به صورت صفت ظاهر می‌شود.



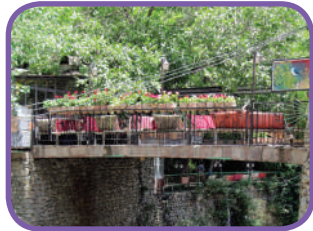
* کامرانیه

زمین‌های این منطقه ابتدا به میرزا سعیدخان، وزیر امور خارجه تعلق داشت و سپس کامران میرزا پسر بزرگ ناصرالدین شاه، با خرید زمین‌های حصاربوعلی، جماران و نیاوران، اهالی منطقه را مجبور به ترک زمین‌ها کرد و سپس آنجا را کامرانیه نامید.



* در که

اگر چه هنوز دلیل اصلی نامگذاری این محل مشخص نیست اما برخی آن را مرتبط به نوعی کفش برای حرکت در برف که در این منطقه استفاده می‌شده و به زبان اصلی درگ نامیده می‌شده است دانسته‌اند.



* قلهک

کلمه قلهک از دو کلمه قله و ک تشکیل شده است؛ عقیده اهالی بر این است که به دلیل اهمیت آبادی قلهک که سه راه گذرگاه‌های لشگرک، ونک و شمیران بوده است.



* نیاوران

نام قدیم این منطقه گردوی بوده است و برخی معتقدند در زمان ناصرالدین شاه نام این ده به نیاوران تغییر کرده است به این ترتیب که نیاوران مرکب از نیا (حد، عظمت و قدرت)، ور (صاحب) و ان علامت نسبت است و در مجموع یعنی کاخ دارای عظمت.



* داوودیه (بین میرداماد و ظفر)

میرزا آقاخان نوری صدر اعظم این اراضی را برای پسرش، میرزا داوودخان، خرید و آن را توسعه داد؛ این منطقه در ابتدا ارغوانیه نام داشت و بعدها به دلیل ذکر شده داوودیه نام گرفت.



* زرگنده

احتمالاً دلیل نامگذاری این محل کشف سکه‌ها و اشیاء قیمتی در این محل بوده است؛ در گذشته این منطقه بیلاق کارکنان روسیه بوده است.



* محمودیه

(بین پارک وی تا تجریش یا ولیعصر تا ولنجک) در این منطقه باغی بوده است که متعلق به حاج میرزا آقاسی بوده است و چون نام او عباس بوده آن را عباسیه می‌گفتند؛ سپس علاءالدوله این باغ بزرگ را از دولت خرید و به نام پسرش، محمودخان احتشام‌السلطنه، محمودیه نامید.



۷ کشور زیبا برای سفرهای ارزان

بسیاری از افراد به دلیل هزینه‌بر بودن، به دنبال سفر و گردشگری نمی‌روند، اما کشورها و شهرهایی وجود دارد که می‌توان با هزینه کم به آنها سفر کرد. معمولاً وقتی درباره‌ی سفرهای خارجی صحبت می‌شود، اکثر افراد تصور می‌کنند که هزینه بسیاری در بر دارد. در ادامه با ایرانگرد همراه باشید تا لیستی از ۱۰ کشور که از نظر اقتصادی، جزو کشورهای ارزان هستند را به شما معرفی می‌کنیم.

تایلند

تایلند در سال‌های اخیر سعی کرده تا گردشگری این کشور را احیا کند. به همین علت بسیاری از شرکت‌های گردشگری شرایطی عالی برای سفر به تایلند پیشنهاد می‌دهند. طرفداران پر و پا قرص اقامتگاه‌های ارزان، بسیار زیاد هستند؛ اما اگر شما به این اقامتگاه‌ها علاقه‌ای ندارید، می‌توانید با ۳۰ دلار در روز اتاقی اختصاصی با سرویس بهداشتی و حمام داشته باشید. اگر با اقامت در اتاق‌های مشترک و تخت‌های دو طبقه مشکلی ندارید، می‌توانید با هزینه‌ی همین مقدار پول یکی از این اتاق‌ها را داشته باشید.

یونان

اوضاع اقتصادی یونان، روی قیمت‌ها نیز تاثیر گذاشته، به طوری که در این کشور هزینه‌ها بسیار پایین است و گردشگری می‌تواند درآمد و پولی را که این کشور به شدت نیاز دارد، به اقتصاد این کشور تزریق کند. این کشور بسیار زیبا است، سواحل زیبا و معماری‌های بی‌نظیر از جاذبه‌های این کشور است. یونان یکی از بهترین مقاصد برای گردشگری در اروپا است.

1



3

کاستاریکا

شرق اروپا منطقه‌ای ارزان محسوب می‌شود. شما می‌توانید با کمتر از ۱۰ دلار در روز یک اقامتگاه ارزان اجاره کنید و با هزینه‌ی مقدار کمی پول غذا و نوشیدنی بخرید. در سال‌های اخیر قیمت‌ها در رومانی اندکی افزایش یافته است، اما با وجود این همچنان می‌توان تورهای ارزان و حتی غذاهای ارزان قیمت در این کشور پیدا کرد.

سريلانكا

سريلانكا در شمال اقيانوس هند، دارای باغ‌های گیاه‌شناسی زیبا، معابد زیاد و چای‌های خوش طعمی است که سريلانكا را مقصدی مناسب برای سفر می‌کند. این کشور گران‌ترین کشور این فهرست است، با وجود این شما با هزینه‌ی حدود ۶۰ دلار در روز می‌توانید تمامی نیازهای یک مسافرت خوب را برآورده کنید.

4

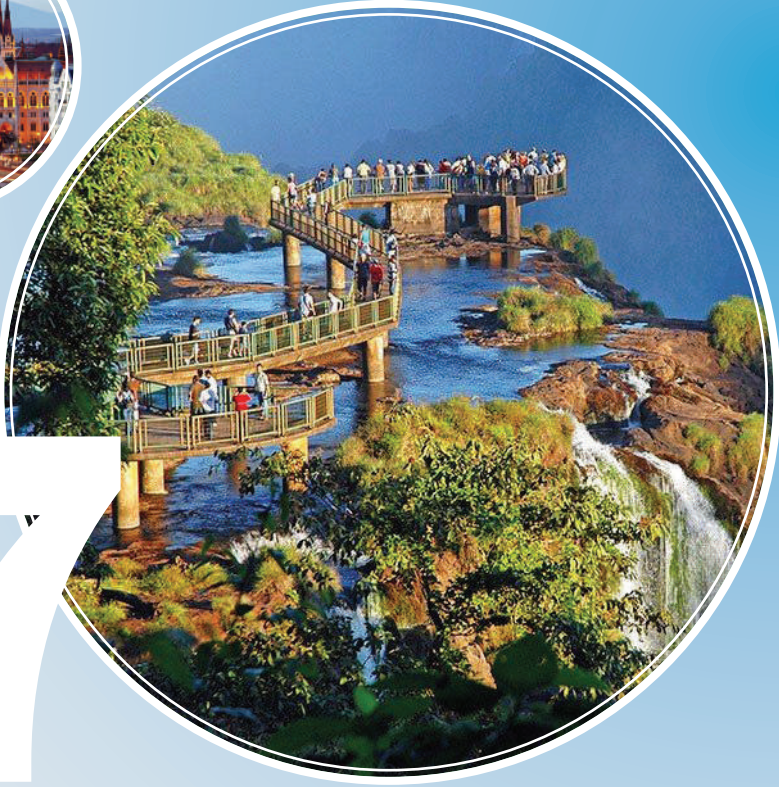




5

آرژانتین

اگر می‌خواهید استراحت کنید یا خوش بگذرانید، هر دو را می‌توانید در این کشور داشته باشید. شب‌های پر جنب و جوش بوینس آیرس معروف است، هر چند می‌توانید به آبشارهای ایگوآزا نیز بروید و پیاده‌روی آرامی داشته باشید. شما می‌توانید با هزینه‌ای نسبتاً کم در اقامتگاه‌ها ارزان ساکن شوید، با اتوبوس به نقاط مختلف بروید و غذا بخورید.



7

فیجی

شاید خریداری یک بطری از آب‌های درخشان فیجی برای شما بسیار گران‌تر از سفر به خود این کشور باشد. اقامت در هتل‌های لوکس این جزیره گاهی تا ۱۰۰۰ دلار برای یک شب هزینه خواهد داشت؛ اما نگران نباشید، لزومی ندارد حتماً در این هتل‌ها اقامت داشته باشید، اینجا مهمان‌خانه‌هایی وجود دارد که در قشنگ‌ترین مکان این کره‌ی خاکی، در سواحل زیبای فیجی واقع شده‌اند و امکان غواصی و لذت بردن از غذاهای دریایی در کنار آب را نیز برایتان فراهم می‌کنند و در قبال تمامی این امکانات برای یک شب اقامت شما تنها مبلغ ۲۵ دلار هزینه دارد.

6

مجارستان

بی شک بوداپست پایتخت مجارستان یکی از شهرهایی است که هر انسانی باید در طول زندگی‌اش به آن سری بزند و از چشمه‌های آب گرم و شیرینی‌های بسیار معروف‌اش لذت ببرد. اگر به دنبال یک تعطیلات بیادماندنی هستید، به حومه‌ی این شهر بروید، از بزرگ‌ترین دریاچه‌ی اروپای مرکزی، دریاچه‌ی بالاتون (*Balaton*) دیدن کنید، در میان تپه‌های شمالی پیاده‌روی کنید و از دیدن مناظر بکر این کشور زیبا کمال استفاده را ببرید.



چگونه بدون سرمایه کسب درآمد داشته باشیم؟!



اگر از رفت و آمدهای روزانه کاری و روزمرگی‌های حرفه‌ای خسته شده‌اید، می‌توانید با شغل دوم در کار خود تنوع ایجاد کنید و از یکنواختی و روزمرگی در بیایید. منظور از شغل دوم، کسب درآمد غیر فعال است، در آمدی که بدون نیاز به حضور در مکان و زمان خاص، بدون ترافیک و شلوغی راه، بدون استرس و پر در آمد کسب می‌کنید. در این نوع کسب و کار، می‌توانید در هر گروه سنی که هستید و هر جنسیتی که دارید، تخصص و مهارت خود را به صورت دور کاری و در منزل عرضه کنید. در زیر به روش‌های کسب درآمد در خانه اشاره می‌کنیم:

آشپزی

یکی از بهترین و خوشمزه‌ترین روش‌های کسب درآمد آشپزی است. آشپزی در فرهنگ ما عجین شده است. از صبح تا شب نصف وقت خانم‌ها صرف آشپزی و تهیه غذا برای خانواده‌شان می‌شود. ولی این روزها مشغله‌های کاری خانم‌ها در خارج از منزل، فرصت آشپزی را از آنها گرفته است و به دنبال راهی برای تهیه غذا در مدت زمان کم هستند. اگر شما در آشپزی ماهر هستید و می‌دانید که دستپخت تان طرفدار پیدا خواهد کرد، از فرصت شاغل بودن خانم‌ها استفاده کنید. می‌توانید در روزهای خاصی در هفته، وعده‌های غذایی اصلی یا حتی میان وعده و عصرانه درست کنید. از دوستان و اقوام شروع کنید.



تدریس خصوصی در خانه

اگر در رشته‌ای مهارت و تخصص دارید، معطل نکنید. حتما تخصص خود را آموزش دهید. این تخصص می‌تواند درسی یا غیر درسی و هنری باشد. می‌توانید نقاشی، طراحی، فتوشاپ، زبان، و آشپزی، موسیقی و ... هزاران مهارت و تخصص دیگر را در منزل خود آموزش دهید. روزی ۲ ساعت تدریس هم کافی است. با وقت گذاشتن در تدریس مهارت‌های تان هر روز حسابتان پر می‌شود.



اجاره سوئیت یا منزل خود

اگر اتاق اضافی دارید می‌توانید آن را اجاره دهید. البته در ایران خیلی مرسوم نیست کسی یکی از اتاق‌هایشان را اجاره دهد مگر اینکه خودش در جای دیگری زندگی کند. اگر حتی برای مدت چند ماه در سفر هستید، می‌توانید منزل خود را به صورت مبله برای مدت کوتاهی اجاره دهید تا هم از این راه کسب درآمد کرده باشید و مدتی که در سفر هستید نقدینگی مضاف داشته باشید و هم منزل شما خالی نماند که نگران بمانید.



فروش کارهای هنری

می‌توانید کارهای هنری درست کنید، تابلوهای نقاشی، مجسمه، دیوارکوب و وسائل تزئینی و ... را در منزل خود درست کنید و در کانال‌های تلگرام و اینستاگرام تبلیغ کنید و با در محله خودتان تبلیغات کنید. خیلی‌ها از این طریق به خوبی کسب درآمد می‌کنند؛ کافیست مردم شما را بشناسند و کاری کنید آنها شما و هنرهای دستی تان را ببینند و بپسندند.





سخن پایانی

پیدا کردن بهترین روش کسب درآمد به هدف، بودجه و شرایط خودتان بستگی دارد. مشخص کردن هدف اصلی و برنامه‌ریزی درست می‌تواند به موفقیت مالی‌تان کمک کند. کسب درآمد خیلی پیچیده نیست. فقط باید قبل از شروع کسب و کارتان، در مورد بازار هدف و نیاز مشتریان تحقیق کنید و آنها را نشانه بگیرید. در حقیقت نقشه راه برای خودتان ترسیم کنید. به روش‌های بکر و ناب فکر کنید روشی که خیلی‌ها از آن بی‌خبرند ولی می‌تواند درآمدزا باشد.



کسب درآمد از ساخت شبکه‌های مجازی

این روزها تعداد کسب و کارهای آنلاین زیاده شده است و صاحبان این نوع کسب و کار به دنبال دیده شدن و تبلیغ کارشان در شبکه‌های مجازی هستند. این افراد فرصت ندارند چند ساعت در روز در شبکه‌های اجتماعی بچرخند. پس به سراغ افرادی می‌گردند که کمکشان کنند تا محصولشان دیده شود. این فرصت خوبی برای کسانی است که هر روز ساعت‌ها بیخود و بی‌جهت در شبکه‌های مجازی پرسه می‌زنند. این بهترین فرصت برای آنهاست. برای صاحبان کسب و کار کانال تلگرامی یا صفحه اینستاگرام و در حالت پیشرفته‌تر اپلیکیشن طراحی کنید.



آرایشگر خانگی

هزینه آرایش و پیرایش خیلی هم کم نیست. چه خانم چه آقا حداقل ماهی یک بار سر و صورت خود را اصلاح می‌کنند. ممکن است آرایشگاه از محل زندگی‌شان دور باشد و حوصله رفتن به آرایشگاه را نداشته باشند. اگر آرایشگر هستید ولی نمی‌توانید جایی را برای خود اجاره کنید، نگران نباشید. خود را با وسایل آرایشی و پیرایشی مجهز کنید و حتی مسافتی را برای رفتن به منزل مشتریان‌تان طی کنید. اگر کارتان خود باشد در مدت زمان کوتاهی به درآمد خیلی خوبی می‌رسید و حتی می‌توانید خود را برند کنید.



خیاطی

این نوع کسب درآمد از قدیم در ایران مرسوم بوده است و همچنان ادامه دارد. می‌توانید در کنار دوخت لباس، کارهای کوچک خیاطی مانند کار تزئینی روی لباس‌های آماده انجام دهید. به دنبال مدل‌های روز باشید. با سلیقه مشتری پیش روید و کارهای بی‌نقص ارائه دهید. مشتریان با پسندیدن کارتان، به سراغ‌تان می‌آیند.



حال ناخوش این روزهای صنعت هتلداری

حال گردشگری کشور ما خوب است ولی تو باور نکن!؟

گرچه آمار ورود گردشگران خارجی به ویژه از کشورهای همسایه به جمهوری اسلامی ایران افزایش قابل توجهی داشته است ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد این روند افزایشی با توجه به نوع و کیفیت هزینه و اقامت این گروه از گردشگران هنوز نتوانسته است به طور چشم‌گیری منجر به افزایش ضریب اشغال و درآمد صاحبان مراکز اقامتی و پذیرایی کشور در مقابل کاهش شدید سفرهای داخلی شود.

گرچه آمار ورود گردشگران خارجی به ویژه از کشورهای همسایه به جمهوری اسلامی ایران افزایش قابل توجهی داشته است ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد این روند افزایشی با توجه به نوع و کیفیت هزینه و اقامت این گروه از گردشگران هنوز نتوانسته است به طور چشم‌گیری منجر به افزایش ضریب اشغال و درآمد صاحبان مراکز اقامتی و پذیرایی کشور در مقابل کاهش شدید سفرهای داخلی شود.

صنعت گردشگری ایران متکی به بازار داخلی است و برهم خوردن تعادل درآمد و هزینه خانوار ایرانی در سال گذشته و تشدید آن در سال جاری اقتصاد حاکم بر فعالیت‌های خدماتی و گردشگری این مراکز را با بحران مواجه ساخته است. این موضوع تقریباً در سطح کشور و به نسبت توزیع و تراکم سفرها، اثرات ملموس خود را بر کسب و کار صاحبان مشاغل این بخش، اعم از واحدهای اقامتی و پذیرایی، مراکز خرید، فروشندگان صنایع دستی و صنعت حمل و نقل بجا گذاشته است. با وجودی که هم‌اکنون اکثر نقاط کشور در زمان شلوغی فصلی سفر (high season) بسر می‌برند و تعطیلات سنتی سه ماه تابستان شروع شده است ولی همچنان صنعت هتلداری ما حتی در مقاصد اصلی سفر و شهرهای زیارتی همانند مشهد مقدس از رونق لازم برخوردار نیست.

در چنین شرایطی مدیران و صاحبان هتل‌های کشور برای حفظ بقای خود مجبورند هزینه‌های ارتقاء کیفیت خدمات و سرویس، بازاریابی و تبلیغات و بازاریابی و آموزش را به حداقل ممکن رسانده و متأسفانه درگیر مسایل غیرحرفه‌ای برای جبران هزینه‌های جاری و نگهداری شوند.

۱- حراج قیمت‌ها، تخفیف‌های غیر قابل باور مدیران هتل‌ها آن هم در فصل به اصطلاح شلوغی سفر

۲- رقابت ناسالم درون صنفی برای افزایش سهم بیشتر از بازار به منظور تامین هزینه‌های جاری و پرداخت بدهی‌ها به سیستم بانکی

۳- رونق بازار واسطه‌گری و دلالتی برای فروش خدمات هتل

۴- ورود سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی رزرو و فروش اتاق و ایجاد رقابت ناسالم در ارائه تخفیف هر چه بیشتر بدون توجه به منافع مدیران و بهره برداران هتل‌ها. این پدیده ممکن است در کوتاه مدت منجر به افزایش ضریب اشغال در هتل شود ولی در دراز مدت منجر به فرسودگی نیروی انسانی، تجهیزات، تأسیسات و در نهایت زیان هتل خواهد شد.



۳- افزایش هزینه‌های انرژی، آب و فاضلاب

۴- به حداقل رسیدن سفرهای ماموریتی کارمندان دولتی به استانها

۵- کاهش شدید پیمانکاران، کارکنان و کارمندان شرکت‌های خارجی مقیم در هتل‌ها

۶- به حداقل رسیدن سفرهای تجاری، بازرگانی، نمایشگاهی و دیپلماتیک خارجی به کشور

هتلداران ما در شرایط موجود از واحد اقتصادی و خدماتی خود انتظار سوددهی ندارند. آنان در پی مدیریت هزینه‌ها برای پیشگیری از کسری صندوق درآمدی خود هستند تا به امیدی روزی که شرایط معیشتی مردم بهتر و روابط سیاسی و اقتصادی برون مرزی ما رو به بهبودی رود.

۱- افزایش غیر متعارف مواد غذایی و پروتئینی، سلولزی، شوینده و پاک‌کننده و اقلام یکبار مصرف اتاق مهمان

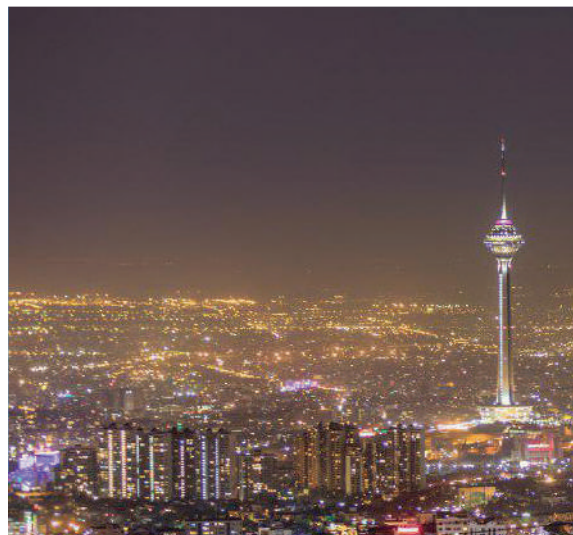
۲- افزایش نامتعارف حقوق و دستمزد بدون توجه به منابع درآمدی جدید

در کنار بی پولی عمومی مردم بویژه قشر متوسط جامعه) کارمندان و کارگران حرفه ای) و افزایش هزینه های حمل و نقل باعث حذف و کم رنگ تر شدن سفرهای داخلی از سبب هزینه های خانوار شده است که تاکنون عواقب زیر را به دنبال داشته است:

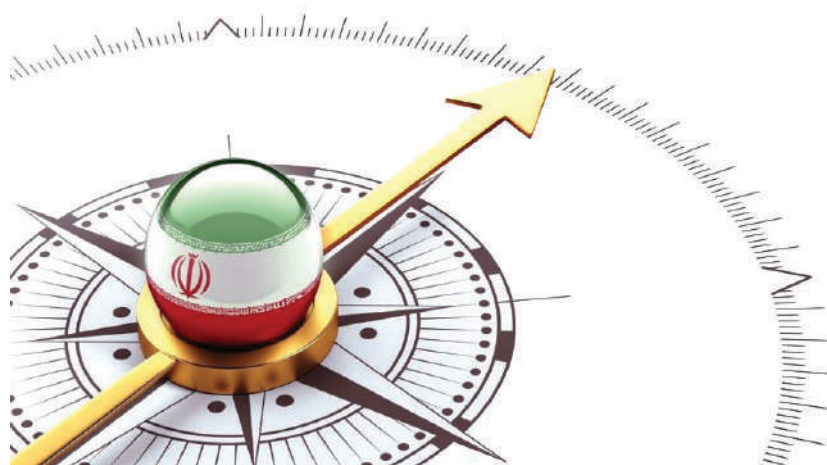
- ۱- کاهش تعداد سفرهای سنتی و فصلی خانواده ها و جایگزینی هتل ها بدرجه پایین تر از ۴ و ۵ ستاره برای اقامت و آسیب جدی به درآمد و اقتصاد این نوع از هتل های صاحب برند
- ۲- کاهش متوسط میزان ماندگاری مسافر و اقامت در هتل ها
- ۳- کاهش نگران کننده تعداد مهمانان استفاده کننده از ستوران های هتل
- ۴- کاهش نیروی انسانی شاغل در هتل ها به خاطر افزایش دستمزد کارکنان
- ۵- تشدید و تحمیل فشار به کارکنان هتل به علت کاهش و اخراج نیروهای خدماتی برای جبران هزینه ها
- ۶- تنزل کیفیت عمومی سرویس اقامتی و پذیرایی در هتل ها و تقلیل سطح استانداردهای کیفیت خدمات فنی
- ۷- عدم مقرون به صرفه بودن آموزش کارکنان و نگهداری آنان و روی آوردن به کارکنان فصلی و غیر حرفه ای
- ۸- حذف و کاهش بودجه های بازاریابی، تبلیغاتی و نمایشگاهی داخلی و خارجی
- ۹- کاهش قابل ملاحظه مهمانی ها مراسم ها و همایش ها در هتل ها



دوستان در سازمان متولی صحیح می فرمایند که تحریم ها بر تعداد ورود گردشگران خارجی به کشور اثری نداشته است ولی این را هم قطعاً می دانند که تحریم ها و ادامه آن، گردشگری داخلی به سوی ورشکستگی کامل سوق می دهد و صنعت و فعالیتی که می رفت بیشترین اشتغال را در کشور ایجاد کند، هم اکنون موجبات اخراج اجباری کارکنان این صنعت را نه تنها پدید آورده بلکه موجب خروج ناخواسته کارفرمایان، صاحبان کسب و کار و کارآفرینان این بخش مهم اقتصاد فرهنگ شده است. البته قصه پر غصه دفاتر و شرکت های خدمات مسافرت هوایی و گردشگری که حکایت دردناک خاص خودش را دارد...؟! و فارغ التحصیلان بیکار و ناامید رشته ها و گرایش های صنعت گردشگری در بیش از ۲۳۰ دانشگاه، دانشکده، پیام نور و علمی و کاربردی کشور که صد البته حکایتی دردناکتر...؟!



شکی نیست که همکاران ما در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با دستان خالی و ضعف مفراط منابع مالی تاکنون نیز از جان مایه گذاشته و ایثار و تلاش کرده اند تا وضع از این بدتر نشود که از این لحاظ بایستی به آنان خدایقوتی گفت و ما نیز در این مقال روشن است که تعرضی به آنان نداریم. اما، ما و آنان نیک می دانیم که شرایط موجود خارج از اختیارات و اراده آنهاست ولی به هر حال این وضع و عملکرد بخشی از واقعیت امروزین صنعت هتلداری و گردشگری ماست که غیرقابل انکار است...!



سرگرمی و سفر

FUN & TOURISM



نام آیتم: دایره احساس

«چشم به راه»

ماها تو سفر کردی و شب ماند و سیاهی
نه مرغ شب از ناله من خفت و نه ماهی
شد آه منت بدرقه راه و خطا شد
کز بعد مسافر نفرستند سیاهی
آهسته که تا کوبه اشک دل افروز
سازم به قطار از عقب قافله راهی
آن لحظه که ریزم چو فلک از مژه کوب
بیدار کسی نیست که گیرم به گواهی
چشمی به رهت دوخته‌ام باز که شاید
باز آئی و برهانیم از چشم به راهی
دل گرچه مدامم هوس خط تو دارد
لیک از تو خوشم با کرم گاه به گاهی
تقدیر الهی چو پی سوختن ماست
ما نیز بسازیم به تقدیر الهی
تا خواب عدم کی رسد ای عمر شنیدیم
افسانه این بی سر و ته قصه واهی

سید محمد حسین بهجت تبریزی (شهریار)



نام آیتم: «قند و پند»

معجزه

حکایت کرده‌اند در روزگاران گذشته پسر زنی به سفر دوری رفته بود و ماه‌ها بود که از او خبری نداشتند. بنابراین، زن دعا می‌کرد که فرزندش سالم به خانه باز گردد. این زن هر روز به تعداد اعضاء خانواده‌اش نان می‌پخت و همیشه یک نان اضافه هم می‌پخت و پشت پنجره می‌گذاشت تا مسافر یا رهگذری گرسنه که از آنجا می‌گذشت نان را بردارد و بخورد. هر روز مردی گوژپشت از آنجا می‌گذشت و نان را بر می‌داشت و به جای آنکه از او تشکر کند می‌گفت: «کار پلیدی که بکنید با شما می‌ماند و هر کار نیکی که انجام دهید به شما باز می‌گردد!»

این ماجرا هر روز ادامه داشت تا اینکه زن از گفته‌های مرد گوژپشت ناراحت و رنجیده شد. او به خود گفت: او نه تنها تشکر نمی‌کند بلکه هر روز این جمله‌ها را به زبان می‌آورد، می‌دانم منظورش چیست؟!

یک روز که زن از گفته‌های مرد گوژپشت کاملاً به تنگ آمده بود تصمیم گرفت از شر او خلاص شود بنابراین، نان او را زهرآلود کرد و آن را با دست‌های لرزان پشت پنجره گذاشت!! اما ناگهان به خود گفت: «این چه کاری است که می‌کنم؟» بلافاصله نان را برداشت و در تنور انداخت و نان دیگری برای مرد گوژپشت پخت. مرد مثل هر روز آمد و نان را برداشت و حرف‌های معمول خود را تکرار کرد و به راه خود رفت.

آن شب در خانه پیرزن به صدا درآمد. وقتی که زن در را باز کرد، فرزندش را دید که نحیف و خمیده با لباس‌هایی پاره پشت در ایستاده بود او گرسنه، تشنه و خسته بود در حالی که با چشمان اشک‌آلود به مادرش نگاه می‌کرد، گفت: مادر اگر این معجزه نشده بود نمی‌توانستم خودم را به شما برسانم. در این هنگام زن جملات مرد گوژپشت را در ذهنش مرور می‌کرد...

نام آیتم: در سخن

** با کسی که در تو فضیلتی نسبت به خود نمی‌بیند و همچنین تو نیز در او فضیلتی نسبت به خود نمی‌بینی، هرگز در سفر همراهی نکن (حضرت علی (ع)).

** هرگاه معاشرت می‌کنی با مثل خودت معاشرت کن و مبادا با کسی معاشرت کنی که عهده‌دار مخارج تو باشد، زیرا این کار باعث ذلت مؤمن است (امام باقر (ع)).

** من هرگز بدون دفترچه خاطراتم سفر نکرده‌ام. همیشه باید چیزی احساسی برای خواندن در قطار داشته باشم. (اسکار وایلد- نویسنده ایرلندی)

آیا می دانید

بهترین شهر ایران

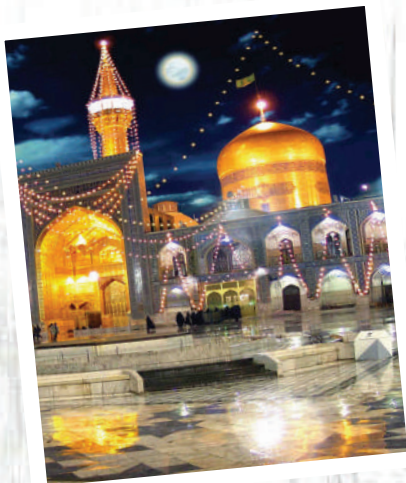
برای زندگی

کدام شهر است؟!



1 اولویت اول در این رتبه بندی!

در گزارش تهیه شده توسط سازمان ملل تبریز به عنوان زیباترین و توسعه یافته ترین شهر ایران معرفی شد. وجود ساختمان های زیبا، خطوط هوایمایی پیشرفته، طبیعت بی نظیر، غذاهای لذیذ، مساجد زیبا و آثار تاریخی بی شمار از جمله عوامل مؤثر در انتخاب مرکز آذربایجان شرقی به عنوان بهترین شهر ایران برای زندگی است. تبریز در سال ۲۰۱۳ نیز توانست عنوان سالم ترین و بهداشتی ترین شهر ایران را در ایران کسب کند.



2 رتبه دوم

تهران پس از تبریز دومین شهر ایران برای زندگی انتخاب شد. تهران پایتخت ایران یکی از بزرگ ترین و پرجمعیت ترین شهرهای کشور است که در حدود ۱۰ درصد از جمعیت کل کشور را در خود جای داده است. این شهر از نظر معیارهای توسعه یافتگی و کیفیت زندگی در آن در رتبه بالایی قرار دارد.



3

جایگاه نصف جهان کجاست؟!

پس از تبریز و تهران، اصفهان در رتبه سوم بهترین شهرهای ایران قرار می گیرد. بسیاری اصفهان را به عنوان پایتخت فرهنگی ایران می شناسند این شهر باستانی یکی از شهرهای توسعه یافته ایران است.



4

رتبه چهارم

شهر مقدس مشهد نیز رتبه بالایی در سطح امکانات و رفاه زندگی ساکنین آن دارد. شهر مقدس مشهد یکی از امن ترین شهرهای ایران است و آمار جرم در آن بسیار پایین است.

6

رتبه ششم، ارومیه

در انتهای این گزارش نام شهر ارومیه به چشم می خورد. ارومیه دومین شهر پرجمعیت شمال غرب ایران است که در غرب دریاچه ارومیه قرار دارد.

به گزارش خبرنگار ایرانگرد، بر طبق مطالعات انجام شده توسط سازمان ملل بهترین شهرهای دنیا برای زندگی معرفی شدند. در این میان نام شهر تبریز به عنوان بهترین شهر ایران برای زندگی به چشم می خورد! پس از آن در رتبه های بعدی نیز شهرهای بعدی قرار دارند که در ادامه این مطلب می خوانید:

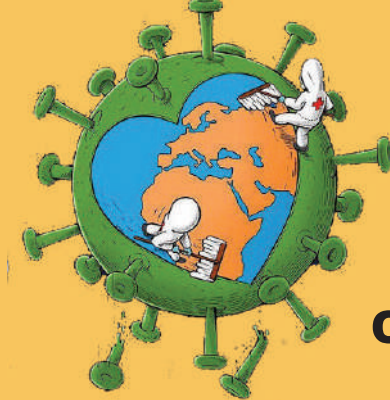
پنجمین شهر!

این شهر مذهبی در جنوب تهران قرار دارد و در بررسی استانداردهای زندگی در ایران رتبه پنجم را به خود اختصاص داده است.

5



(HUMOR)



Corona similarities with ...

Similarities between Corona and love:

- ✓ They both catch you without informing you.
- ✓ Both engage one's mind and thought.
- ✓ Both may enter through the eye at a moment.
- ✓ It's easy to begin them, but difficult to end.
- ✓ Avoiding both of them is necessary for a healthy and normal life.
- ✓ There is no cure for both of them.
- ✓ In both of them (for some patients), using and drinking alcohol is a remedy.
- ✓ In both cases, if you surrender to it, you will destroy.
- ✓ Increasing age causes that suffering both of them will be more dangerous.
- ✓ Both are caused by a small carelessness or misunderstanding.
- ✓ Wise people run away from both.
- ✓ In some cases, they reduce a person's visual power.

Similarities between Corona and Government Positions:

- ✓ None of them depends on the specific expertise or knowledge of the individual, and transmission is only achievable through communication.
- ✓ When a person develops into one of them, he or she usually infects his or her family and friends sooner than anyone else.
- ✓ Infected people either cut off or restrict their communication with people.
- ✓ Special facilities are considered for people suffering from both of them.
- ✓ The destructive power of both is high.
- ✓ In both cases, patients are quarantined.

Similarities between Corona with totalitarian systems:

- ✓ Both grow in non-free space.
- ✓ They target communities.
- ✓ The only solution is to avoid meeting to cope with both.
- ✓ Both attack the respiratory system.
- ✓ Both do not enable citizens to have their regular living conditions.
- ✓ Both are continually penetrating people's private lives.
- ✓ Both create fear.
- ✓ At first, they both have a short period of incubation in the green garden in which the victim feels that everything is calm here and how happy she/he is!

In the name of God

This is to inform that Irangard Specialized Magazine in line the development of wealth for businesses and domestic brands, is planning a scientific detailed program with the cooperation of the Cultural Heritage and Tourism Organization, the Ministry of mining, industry, trade and Islamic Republic broadcasting of Iran, under the supervision of Business clinic is going to introduce 100 superior restaurants, coffee shops, fast foods of the country to the domestic, foreign and Iranian tourists. The ranking methodology is based on the following algorithm and the evaluation indicators are available in stages on the site. This rating is based on the obtained file information in the relevant fields by the super specialized business clinic, Irangard

think tank and related technical and specialized companies of the associations and unions and stakeholders. Also it should be noted that no fees were received from the restaurants, coffee shops, fast foods for this event, and this ranking was performed solely on the basis of practical indicators and global standards of food and beverage industry. Regarding the beginning of the initial stages of the evaluation of the mentioned guilds for 2019 and the wide range of food and beverage and service units all over Iran, I would like to ask all of the mentioned units and interested parties to introduce themselves to www.10Bartarin.com site and self-declare as soon as possible in order to help us to perform this international event better.

The benefits of this partnership will be as follows

1. Register the adders and exact location in the site to inform other compatriots and tourists
2. Participate in the mentioned ranking for the year 2019 and achieve the desired success
3. Branding development
4. Participation in Irangard application and unveiling in a hundred and ten parts of “Iranian and Five Plus One” television series
5. Acquiring the aforementioned ratings and insertion in Irangard international Journal
6. Informing to embassies and domestic and foreign tourists
7. Participation in Irangard website and other news sites and Tourism and Cultural Heritage organization sites
8. Digital marketing development for branding
9. Qualitative and quantitative level promotion food and beverage industry throughout the country
10. Getting specialized counseling services by the super specialized business clinic (clinicb.com) for members



The Province with The Wealth Making Attractions



nation
for tourists as
part of a cultural heritage
and as a symbol of the cultural and
lifestyle of a community. Fortunately,
due to the character of traditional life in
many parts of Kurdistan province and the
lack of insistence of the industrial sector,
the handcrafts of the province has
still been considered in terms of
quality and breadth in the
country so

Taking
trip has an indescribable
pleasure and wealth making on a trip is
undoubtedly more enjoyable. How good and wise
it is when we travel to a city or country, to think about
wealth making as well. Kurdistan province, like other parts of
the country, has special sweets and handicrafts that can be a good
option to gain wealth. Researches by Irangard researchers shows that
the most important and special sweet in Sanandaj is the sesame one. This
pastry is offered in two types of sugar and garlic (Kenji Gazu) in the sales
area. Among other sweets of the province we can mention to Nan Berenji,
burnt almonds, and a kind of baslogh which is often bought by tourists as
souvenirs. The provincial sweets and souvenir center shop in Sanandaj is
located in front of Bahman Cinema on Ferdowsi Street. You can buy
these delicious sweets from this beautiful province and sell them in
your city or country.

Sanandaj Handcrafts

Everywhere in the world, handcraft is
often regarded as a desti-



sanandaj

that Kurdistan carpets and rugs, along with woodcutting products like bouncing and chess, have a worldwide reputation. And even we can surely say that in most parts of the world it is strange and even unsurpassed. Most travelers and tourists who travel to Kurdistan will definitely buy Kurdish carpets and rugs. You can also search about handicrafts and make known the producers of this province before traveling, with the aim of wealth creation.

Making Musical Instruments

Irangrand experts believe that the progress made in the manufacture of wooden handicrafts due to the presence of wood of high quality forest trees and talent in the field of music education and learning has led Kurdistan Province to become one of the areas where musical instruments, especially traditional music, have become available, making Daf, Divan, Tar, Setar, violin, Ghanoon and Dulcimer are one of the obvious examples of these devices. Traditional goldsmith trade, pottery, making leather artifacts and woodturning are also the handicrafts of the province and the center shop of these handcraft productions in Sanandaj is mainly located on southern Shohada, next to Shohada park.

Traveling to Kurdistan with the aim of tourism and wealth making can be a good option for a memorable journey for you.



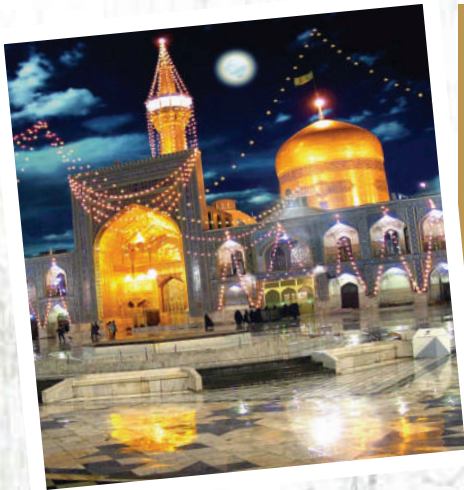
Do you know the best city to live in Iran!?



First priority in this ranking

In a report conducted by the United Nations, Tabriz was named as the most beautiful and developed city in Iran. Existence of beautiful buildings, sophisticated airlines, incomparable nature, delectable food, beautiful mosques and numerous monuments are amongst the factors that make the center of East Azerbaijan the best city of Iran to live. Tabriz was also titled as the healthiest and the most sanitary city in Iran in 2013.

1



Where is the place of "Nesf-e jahan" half the world?

After Tabriz and Tehran, Isfahan ranks third in the best cities of Iran. Isfahan is known for many people as the cultural capital of Iran. This ancient city is one of the developed cities of Iran.

3

Fourth rank

The holy city of Mashhad is also highly ranked due to its facilities and welfare of its residents. The holy city of Mashhad is one of the safest cities in Iran and its crime rate is very low.

4

Fifth city

This religious city is located in the south of Tehran and ranks fifth in the survey of living standards in Iran.

5



Sixth, Urmia

At the end of this report, you see the name of Urmia. Urmia is the second most populous city in northwest Iran, located in the west of Lake Urmia.

6



According to Irangard reporter, studies conducted by the United Nations introduce the best cities in the world to live. Among them, you see the name of Tabriz as the best city to live in Iran! Next in line are other cities you can read about in the following

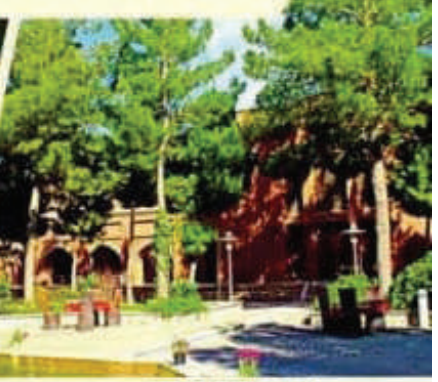
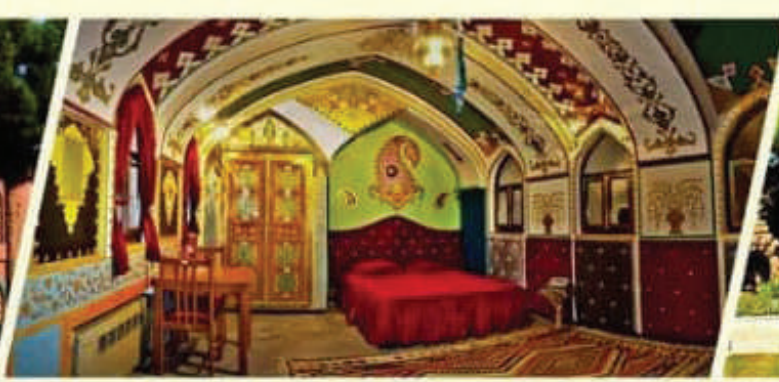




Googad castle Hotel



The Oldest Hotel In Iran



400 history
live persian music, iranian resturant,
ancient tee house beautiful persian yard
in three star Googad castle hotel



National register of Iran

[hotelargegoogad](#)

[googad.castle](#)

Address: Iran, Isfahan, Golpaygan, Googad

Tel: 0098-31573 30095 - 9 0098-0902 367 2773

www.Argegoogad.com

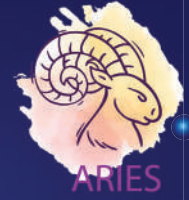
فال ماهانه مجله ایرنگرد



فروردین

ساقیا آمدن عید مبارک بادت
وآن مواعید که کردی مرواد از یادت

هر نیت و مقصودی که داری، بسیار خوب و خوش فرجام است. اگر واقعا قلبی پاک و باایمان داری، آنها را با ذهن خراب و افکار پوچ از بین نبر و آلوده نکن. به مشکلات زندگی لبخند بزن. بهتر است از هر خبط و خطایی که از تو سر می‌زند، تجربه‌ای جدید بیاموزی نه اینکه ناامید شوی. هر چقدر با دیگران مهربان‌تر و رؤوف‌تر باشی، سعادت و خوشبختی به تو نزدیک‌تر می‌شود. این را بدان فقط خودت مهم نیستی، دیگران نیز همانند تو اهمیت دارند.



ARIES

اردیبهشت

خوش است خلوت اگر یار یار من باشد
نه من بسوزم و او شمع انجمن باشد

اگر به کار و هدف خود ایمان داری باید صادقانه تلاش کنی. حادثه‌ای فوق‌العاده برای تو رخ می‌دهد که شادی را برای زندگی‌ات به ارمغان می‌آورد، پس سعی تو بر این باشد که بتوانی از آن به بهترین شکل بهره‌برداری کنی. موفقیت را از طریق کار و فرصت به دست بیاور که شیرینی خاصی دارد. نه از روی دغل‌بازی و ریاکاری. برای دشمنانت آن قدر کوره را داغ نکن که گرمایش خودت را هم بسوزاند. قدر دوستی‌ها را بدان. اکنون که به لطف و عنایت الهی بخت به تو روی کرده و به آنچه سال‌ها آرزویش می‌کردی، رسیده‌ای، از گناهان گذشته خود توبه و کوتاهی‌های قبلی خود را جبران کن و هرگز خدا را فراموش نکن، چراکه هر موفقیتی تنها به خواست و اراده او به دست می‌آید.



TAURUS

خرداد

ببرد از من قرار و طاقت و هوش

بت سنگین دل سیمین بناگوش

آرام و قرار داشته باش. در راه عشق صبور و شکیباش و ناامیدی را از خود دور کن. با غیبت کردن و تهمت زدن به دیگران کاری از پیش نمی‌بری. حرمت خود و دیگران را حفظ کن. از تجمعات بپرهیز. موفقیت و شادمانی در راه است و سختی‌ها به زودی به پایان می‌رسد. از دیگران توقعی نداشته باش و به خودت تکیه کن. برای رسیدن به مقصود تلاش کن ولی درصدد سواستفاده از اطرافیان و موقعیت‌ها نباش. آینده از آن تو است.



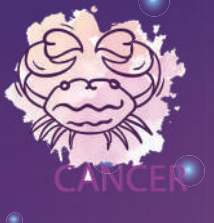
GEMINI

تیر

به آب روشن می‌خارنی طهارت کرد

علی الصباح که میخانه را زیارت کرد

دعا و نماز بی‌ریا و صادقانه به درگاه خداوند تو را به هدف نزدیک می‌کند. در کوران حوادث و بلاها ناامید نباش، زیرا بالاخره به مقصد و هدف خواهی رسید. فقط باید مصیبت‌ها و گرفتاری‌های وارد آمده را تحمل کنی. روز فرخنده‌ای که منتظرش هستی، به زودی فرا خواهد رسید و این پادشاه صبر و امیدواری خودت است. این کار قضا و جزئی از سرنوشت تو بوده است. مطمئن باش وقتی به مراد رسیدی، تمام ستم‌هایی که به تو کرده‌اند را فراموش می‌کنی. مدت‌هاست در انتظار کسی هستی و برای رسیدن لحظه موعود دیدار از هیچ تلاشی فروگذار نکرده‌ای.



CANCER

مرداد

خرم آن روز کز این منزل ویران بروم

راحت جان طلبم و از پی جانان بروم

اگر سفری در پیش داری یا می‌خواهی کاری انجام دهی، حتما نذر کن که زودتر به آن هدف برسی و سفر به سلامت انجام شود. اگر در مسیری که انتخاب کرده‌ای شکست خوردی، بدون هیچ واژه‌ای راه دیگری را امتحان کن. به همین زودی خبری خوش به تو می‌رسد. صبر داشته باش و تعجیل نکن، فقط به خدا توکل کن. گوهرهای باارزش به تو بخشیده‌اند، سعی کن آنها را حفظ کنی.



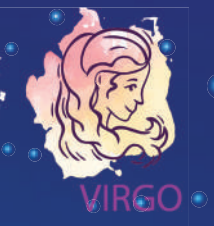
LEO

شهریور

چه بودی از دل آن ماه مهربان بودی

که حال ما نه چنین بودی از چنان بودی

در انتظار رسیدن به مقصود و آرزو به سر می‌بری. ناامید نباش. در سایه سعی و تلاش، به نتیجه دلخواه می‌رسی. بدیهی‌هایی در حق تو شده، اما آنها را فراموش کن. بهتر است به اشتباهات اعتراف کنی و با جرات بگویی «اشتباه کردم» تا وجدانت راحت شود. گذشته‌ها گذشته، به فکر آینده باش. آدم بسیار حساسی هستی، سعی کن از این احساسات و کلمات زیبایی که به تو می‌گویند، سواستفاده نکنی.



VIRGO



LIBRA

مهر

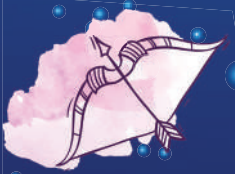
بنال بلبل اگر با منت سر باریست
 که ما دو عاشق زاریم و کار ما زاریست
 ریاکاری را از خود دور کن که نتیجه‌ای برای تو ندارد. با مردم به خوبی و انسانیت رفتار کن. مدتی است که منتظر زمانی برای ایجاد تغییر و تحول در زندگی روزانه‌ات بودی، اینک زمانش فرارسیده است. مطمئن باش که اگر هر کاری را در موقع خودش انجام دهی، نتایجی لذت‌بخش و خاطراتی شیرین از آن برایت به جا می‌ماند. بعضی خاطرات گذشته تو را آزار می‌دهد، آنها را از ذهنت پاک کن. سعی نکن به تنهایی از هر چیزی سر در بیاوری. عشق ورزی و محبت به دیگران هنری ارزنده است که تو از آن برخورداری.



SCORPIO

آبان

ای که مهجوری عاشق روا می‌داری
 عاشقان را ز بر خویش جدا می‌داری
 کاری را که از حد توانایی‌ات خارج است، انجام نده و قدرت و توانایی خود را بسنج. بعد از گذشتن از سختی‌ها، حالا موقع رسیدن به آرزوها و موفقیت است و راه پیشرفت تو باز شده است؛ پس غفلت نکن. برای رفع مشکلات و غم و غصه دیگران، بسیار تلاش کن. دوران دوری، رنج و غم به همین زودی‌ها برای تو به پایان می‌رسد. به امید موفقیت و پیروزی در راه هدفی که به آن عشق می‌ورزی، قدم بردار و با جدیت آن را دنبال کن. اگر تا این حد به او (به این کار) علاقه‌مندی، پس باید در مقابلش فداکاری بسیار کنی و از «من» بگذری.



SAGITTARIUS

آذر

آن کس که به دست جام دارد
 سلطانی جم مدام دارد
 منتظر بیامی از دوست و محبوب خود هستی. به زودی مرادت حاصل می‌شود. بهتر است رودربایستی با خودت را کنار بگذاری و اگر به هر دلیلی دلت نمی‌خواهد که به جایی بروی، رک و راست بگو. خودت را درگیر مسایل روزمره و بی‌ارزش نکن. نگذار رقابت، دنیای تو را تنگ کند. از لحظه‌های زندگی استفاده کن. با تغییر کوچکی در وضع ظاهرت، می‌توانی تغییرات بزرگی به وجود آوری.

دی

مردم دیده ما جز به رخت ناظر نیست
 دل سرگشته ما غیر تو را ذاکر نیست
 اگر به دنبال موفقیت و کامیابی هستی، باید حسابی زحمت بکشی. هیچ امری بدون تلاش میسر نخواهد شد. همیشه به یاد داشته باش که هیچ‌گاه و در هیچ شرایطی به خودت مغرور نشوی و از کم‌توجهی به دیگران بپرهیزی. مهم نیست چقدر شرایط محیط و اطرافت بهم ریخته و آشفته است، مهم این است که ذهن خود را طوری توجیه کنی که هیچ کدام از این ناملایمت‌ها خدش‌های به روحیه‌ات وارد نکند. انسانی قدرشناس هستی و اگر از کسی محبت بینی تا پایان عمر فراموش نخواهی کرد. در کار خود پابرجا و مصمم هستی و همین صفت نیکو تو را در کارهایت یاری کرده است. اگر از سوی او بی‌میلی و بی‌اعتنایی می‌بینی، واقعی نیست؛ بلکه شیوه دلبری و دلداری است.

بهمن

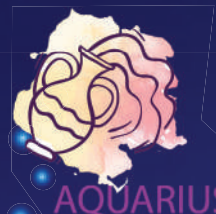
خلوت گزیده را به تماشا چه حاجت است
 چون کوی دوست هست به صحرا چه حاجت است
 تا زمانی که دست نیاز به سوی متکبران دراز می‌کنی، به مقصود نخواهی رسید. به خود متکی باش و به خدا اوند توکل کن تا نیاز و خواسته تو برآورده شود. نیازمندان را از خود نران و مغرور و بی‌اعتنا نباش. موقعیتی پیش می‌آید که باید دست به انتخاب بزنی. باید شرایط را از جوانب مختلف بررسی کنی و بعد درباره آن تصمیم بگیری. در پی تفاهمی که ایجاد می‌شود، روزهای خوشی را تجربه خواهی کرد. پای در راهی نهادهای و حضاری برای رسیدن به هدف، هر سختی‌ای را تحمل کنی، اما گاهی دچار ناامیدی می‌شوی و می‌اندیشی عمر خود را بیهوده در این راه تلف کرده‌ای، ولی دل خود را از رنگارها پاک کن و از مال مهم بپرهیز.

اسفند

شنیدهام سخنی خوش که پیر کنعان گفت
 فراق یار نه آن می‌کند که بتوان گفت
 عزیزتی را از دست داده‌ای، هدف و آرزوی خود را گم کرده‌ای. بیهوده غمگین نباش و واقعیت‌ها را بپذیر و به آنچه داری، رضایت بده و قانع باش. اسیر احساسات خود نباش که نتیجه‌ای ندارد. مشکلاتی بر سر راه تو است که اگر اراده‌ای راسخ و قوی داشته باشی، به زودی آنها را از سر راه برخواهی داشت. تردید را از خود دور و عاقلانه فکر کن. از دست کسی در رنج و عذاب هستی، فقط به خدا پناه بیاور.



CAPIRICORN



AQUARIUS



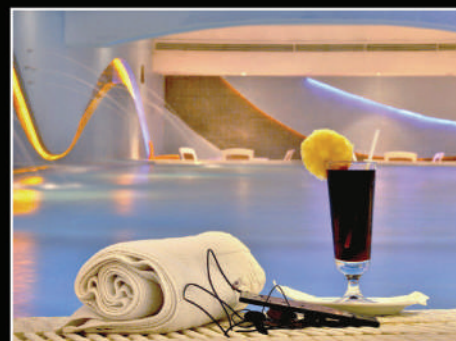
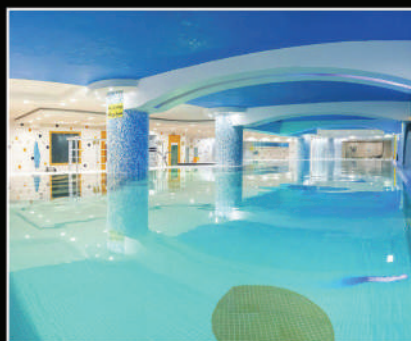
PISCES

درجه و مقام	حالت اشمنزاز کلام تعجب	ر	نام قدیم بوشهر لبریز	بالا پر ماشین لوله	بسیار شک کننده	ابرومه غلیظ	مترصد فرصت بودن	رنگ سرخ مایل به قهوه ای
↓	↓	ی	↓	↓	مجموعه دار بادام	↓	↓	←
		ش	←	دلوری هدهد	↓	نیام استوار و محکم	↓	گله گوسفند
	وقت تاریکی پهلوانی	ه	↓	حشره موذی تیزرو	←	قورباغه هرج و مرج	↓	←
	تنگ نظری	ح	ر	ا	اندام ها بادخک	↓	←	نانوا طغیان
تجسم صحنه های خیالی	↓	←	مرکز اندیشه وجود ندارد		↓	واحد جریان برق دعوا		←
↓		↓	باطل کننده تیر پیکاندار		ی	↓		گازی بی رنگ بابوی تند سوسمار
			↓	عدم دل ها	ا	پارچه فروش از خود راضی	ب	ض
	تیر انداختن		↓	سنگدل از شهرهای گیلان	ز	طمع یاری رسانی	↓	زائو ترسان گونه ها
	فرمان خود رو دونده	ر	و	ل	س	خوشی و شادی نوآوری	↓	←
	م	↓	تلمبه ناشنوا		ی	بزرگ آذری سرما	←	چربی و پیه بنده زر خرید
	ی	↓	بیابان خشک پشتیان	ا	↓	←	نام قدیم زاهدان محل شیرین کاری حیوانات	ق
	مهاجرت		↓	زن زیباروی شایسته تر	ه	↓	حس شنوایی پی در پی	چشمداشت
	↓	شهرمازندران سنبل کوهی	↓	ک	حرکت و جنبش چراغ نفت سوز	↓	↓	←
		↓		ل	نداف پشیمان	ل	ر	گل صبح شکفته در شب جام سقراطی
			کارگر قهوه خانه همسر زن	↓	ا			←
شرح در متن آموزش حل جدول				↓	م	کبوتر صحرایی ترک خفیف استخوان	←	یقین
راهنمایی:					پ	والد	↓	←
ساده ترین روش برای حل جدول شروع کردن با خانه های					ا			آبتودیت
۲ حرفی و ۳ حرفی است. سپس سوالاتی را که پاسخ آنها را به								
درستی می دانید جواب دهید و آن گاه با توجه به حروفی								
که در جدول تکمیل شده است به سراغ سوالات دشوار بروید.								





گروه هتلهای هما
Homa Hotel Group




هتل هما شیراز

اقامت رویایی و فراموش نشدنی را با ما تجربه کنید

homahotels 

شیراز، خیابان مشکین فام - بعداز پارک آزادی 

۰۷۱) ۳۲۹۲۹ - ۳۲۲۸۸۰۰۰-۹ 

www.homahotels.com 

تمام ۲۳۲ اتاق مجلل هتل با چشم اندازی رویایی به باغ پر گل و کوه های بلند و شهر شیراز ، سنت ها را با تسهیلات مدرن آمیخته تا فضایی گرم و دلپذیر را برای شما به ارمغان آورد. با اقامت در هتل ما شکوه ، عظمت واصلت شهر شیراز، شهر فرهنگ و تمدن را از نزدیک احساس کنید. بهشتی از صلح و دوستی که می توانید به دور از دغدغه های زندگی، در آسایشی که هتل هما به شما هدیه می کند غوطه ور شوید و زندگی تان را با انرژی تازه ای آغاز نمائید. میهمانان ما باوردارند: میهمان نوازی سنت ماست.. ما درهتل هما شیراز به گرمی از شما استقبال خواهیم کرد.



H O M A H O T E L S



گروه هتلهای هما
Homa Hotel Group


هتل هما احمد آباد مشهد

خلق ارزش واقعی برای میهمانان هنرماست

homahotels 

مشهد خیابان احمد آباد - نبش کلاهدوز 

۰۷۱) ۳۲۹۲۹ - ۳۲۲۸۸۰۰۰-۹ 

www.homahotels.com 



H O M A H O T E L S

همانروز سنت ماست



گروه هتل‌های هما



homahotels



www.homahotels.com

Info@Homahotels.com 

رزرواسیون مرکزی: ۸۸۹۶۳۰۷۸ (+۹۲۱) 



گروه هتلهای هما
Homa Hotel Group

هتل هما بندر عباس

اقامت رویایی و فراموش نشدنی را با ما تجربه کنید

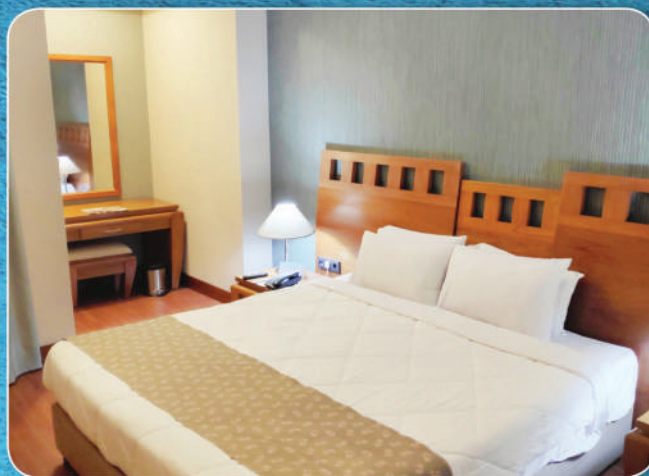
HOMA HOTELS

هتل بندر عباس: بلوار پاسدارن - خیابان معراج

homahotels

www.homahotels.com

هتل هما پنج ستاره و لوکس بندرعباس با معماری مدرن در منطقه ای آرام و در کنار ساحل زیبای خلیج نیلگون فارس با طبیعت دلنشین اطراف آن در هم آمیخته تا منظره ای بدیع از ترکیب آبی دریا را با سبزی باغ در مقابل چشمان شما به تصویر کشد. این بهشت زیبا در کنار خورشید غوطه ور در آب، دارای بهترین امکانات؛ از استخر روباز، واقع در قلب فضای سبز گرفته تا کافی شاپ ساحلی و رستوران کنار استخر و دل انگیزتر از همه، موقعیت آرام بخش آن می باشد که نظیر آن را در هیچ کجای ایران نخواهید یافت.





DOXA

1 8 8 9

SWISS MADE

 09121212224

ABIRAN



ABIRAN

BOTTLED AND DISTILLED IN JALISCO,
MEXICO

PRODUCED BY NEWMIRROFF BEVERAGES, INC.
DRINK RESPONSIBLY
WWW.CANTENQUILLA.COM

IMPORTED BY MILLENNIUM IMPORT LLC,
NEW YORK, NEW YORK, US

GOVERNMENT WARNING: (1) ACCORDING TO THE SURGEON
GENERAL, WOMEN SHOULD NOT DRINK ALCOHOLIC BEVERAGES
DURING PREGNANCY BECAUSE OF THE RISK OF BIRTH DEFECTS
(2) CONSUMPTION OF ALCOHOLIC BEVERAGES IMPAIRES YOUR
ABILITY TO DRIVE A CAR OR OPERATE MACHINERY, AND MAY
CAUSE HEALTH PROBLEMS.



 09189047751



ماه سلامتی، با مهر شما روشن تر می‌شه!

این شب‌ها ماه سلامتی و برکت بالای سر ماست. زیر نور این ماه، مهر شما، دل کودکان محک رو روشن تر می‌کنه. قهرمان‌های کوچیکمون دلشون به عشق همیشگی شما قرصه تا دستاشون به این ماه بلند برسه.

آرزو می‌کنیم سال دیگه این موقع سلامتیشون برگشته باشه.

برای تأمین هزینه درمان و سلامتیشون، سهمیم بشین!

وعده ما، زیر نور این ماه، برای سلامتی

روش‌های حمایت از کودکان محک

کد دستوری: # ۷۳۳*۲۳۵۴۰* شماره کارت بانک ملی: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰

مراجعه به وبسایت محک: mahak-charity.org شماره تماس: ۰۲۱-۲۳۵۴۰ گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ



از این که به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.



همه مسکن می فروشند... ما آینده را...

مسکن آیند: ۰۲۱۸۸۸۷۲۴۹۴

زیر مجموعه هلدینگ کلچین



آدرس: تهران، خیابان آفریقا، خیابان یزدان پناه، بلاک ۴۰ واحد ۱

perfect
TopSixTM
Sweden  FRANCE 

THE FRAGRANCE OF
HAPPY MOMENTS
TOGETHER



تاپ سیکس

عطر خوش

لحظه‌های با هم بودن

نماینده انحصاری ایران: ۰۲۱۸۸۸۸۰۰۱۵

+46 72 013 40 79/ +46 72 013 40 82

östra hamngatan 42 -411 07-
göteborg- godkänd för f-skatt

<http://topsix.ir>