

فارسی - انگلیسی

نشریه اقتصادی - فرهنگی / شماره ۴۲ / خرداد ۱۳۹۹

ایرانگرد

IRANGARD

۷۵۰۰۰ تومان

NO. 42 - JUNE 2020

TOURISM

سفر لذت بخش چگونه است؟

چگونه سرمایه گذاری کنیم؟

اولین مراکز اقامتی مسافران ایران کجا بود؟!

نقش سفر در رشد شخصیتی کودکان

Tourism in a historical turn

An analysis of the new sanctions of the US





گَلچین تبلیغ

کانون آگهی تبلیغاتی

GOLCHINTABLIGH.COM

دفتر مرکزی: تهران، بلوار آفریقا خیابان
بنیسی، پلاک ۳۱ واحد ۵

☎ ۸۶۷۴۹

۰۲۱-۸۸۸۸۰۰۱۵

۰۹۳۵۱۲۶۸۳۱۵



هتل های بین المللی فرودگاه امام خمینی با خدمات ویژه



ایران، تهران، بزرگراه خلیج فارس، ضلع جنوبی
بلوار اصلی فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره)
مقابل ترمینال مسافری، ایبیس و نووتل تهران



www.ikahotel.com



[ikahotel](https://www.facebook.com/ikahotel)



[company/ikahotel](https://www.linkedin.com/company/ikahotel)



[ikahotel_com](https://www.instagram.com/ikahotel_com)





هتل پارسیان PARSIAN HOTEL

— اوین Evin —

هتل بین المللی پارسیان اوین یکی از زیباترین هتل های ۴ ستاره ایران



هتل اوین یکی از زیباترین هتل های ۴ ستاره ایران در منطقه ای خوش آب و هوا در شمال تهران و در تقاطع بزرگراه چمران و اتوبان یادگار امام واقع شده است . موقعیت مکانی هتل نسبت به بزرگراه های مختلف، دسترسی به فرودگاه، مرکز شهر و نمایشگاه بین المللی را آسان نموده است . این هتل دارای ۱۵۰ باب اتاق مشتمل بر ۹ اتاق یک نفره، ۱۲۶ اتاق دو نفره و دو سوئیت رویال و ۱۳ سوئیت نرمال با امکانات تهویه مطبوع، حمام، کانال های تلویزیونی، کانال های ماهواره ای، امکان دسترسی به اینترنت از داخل اتاق برای میهمان در صورت داشتن کامپیوتر شخصی، خدمات ۲۴ ساعته اتاق، سیستم پیشرفته کنترلی سرختی، فروشگاه های لباس، صنایع دستی، چرم، عکاسی، کتاب و روزنامه و... در خدمت شما است

www.evin-hotel.com 

info@evinhotel.ir 

evinhotel 

۰۹۳۵۱۲۷۷۸۶۷ 

۰۲۱۲۷۴۰۵۰۰ 

تهران، بزرگراه شهید چمران، تقاطع یادگار امام (ره)،
هتل پارسیان اوین



کد پستی: ۱۹۹۷۶۷۳۷۸۳





SHOHREH DOOSTI

—BEAUTY SALON—

شعبه ۱: ظفر، نفت شمالی (دکتر مصدق)، ابتدای کوچه نهم، شماره ۷۶

تلفن: ۲۶۴۱۴۱۰۸-۲۶۴۱۴۱۲۸

شعبه ۲: سعادت آباد، بلوار فرحزادی، پایین تر از بلوار دریا، نبش بوستان ۲ شرقی

تلفن: ۸۸۰۹۳۰۰۵-۸۸۰۹۳۰۰۷

 shohrehdoosti

 ۰۹۱۲۰۴۶۰۹۰۰



۸ نبض گردشگری
۹ یادداشت مدیر مسئول
۱۰ چگونه در آینده موفق باشیم؟!
۱۲ آیا ما باید به دنبال موفقیت باشیم... یا موفقیت در پی ما...؟!
۱۳ انتظار رئیس اتحادیه صنایع دستی از دولت و حاکمیت
۱۴ گردشگری در پیچ تاریخی
۱۶ چگونه سرمایه گذاری کنیم؟
۱۷ ده شاخص برای انتخاب نمایندگان در دنیا
۱۸ اسلام آیین مهرورزی و عشق یا خشونت؟! قسمت اول (محمد (ص))
۲۲ طرح گردشگری روستایی ایرانی، در آستانه فینال جایزه «to do»
۲۴ اولین مراکز اقامتی مسافران ایران کجا بود؟!
۲۶ چالش های پیش روی وزار تخانه نوین!
۲۷ برگ جهان روستایی زیبا و دلنشین در دل پاییز!!
۲۸ نقش سفر در رشد شخصیتی کودکان
۳۰ نماد صلح و محبت غرب ایران کجاست؟!
۳۲ عجیب ترین وسایل سفر که شاید تاکنون نشنیده اید!
۳۶ نکته های طلایی که باید در مورد آرایشگاه های مردانه بدانید!
۳۸ یک کوله پشتی پر از سفر یک روزه
۴۲ سفر لذت بخش چگونه است ؟
۴۴ مقاصد جهان برای سفرهای ماجراجویانه
۴۵ شلوغ ترین فرودگاه های جهان را بشناسید
۴۸ ۱۰ گروهی که مسافرت با آن ها اصلا خوش نمی گذرد، کدام است؟!
۵۰ چرا مدیریت مالی مهم ترین رکن یک کسب و کار است؟!
۵۴ آینده پژوهشی در حوزه ادیان
۵۶ تحلیلی بر تحریم های جدید آمریکا و تأثیرات آن بر اقتصاد ایران
۵۸ مشکل بزرگ در انتخابات پیش رو
۶۰ Tourism in a historical turn
۶۱ The pulse of tourism
۶۲ Future Studies of Religious Research
۶۴ An analysis of the new sanctions of the US
۶۶ The big problem in the upcoming election



صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
امیر رضاهادی

سردبیر:
سعید کریمی

تحریریه:
آرمان هادی
الهام هادی


گرافیک و صفحه آرایی:
تینا واعظی

آدرس:
تهران خیابان نلسون ماندلا
(آفریقا جردن سابق)
خ بنیسی (فرزان غربی سابق)
پلاک ۳۱ طبقه سوم غربی واحد ۵

کد پستی:
۱۹۶۸۷۳۶۹۳۵

تلفن:
۸۸۸۸۰۰۱۵

چاپخانه:
آرویج ایرانیان



گردشگری از دیرباز آرزوی ایرانیان بود ، ایرانیان همواره هم خود اهل گردشگری بودند و هم برای جهانیان انبوهی از جذابیت های گردشگری را داشتند .
سرزمینی با تاریخ ۷۰۰۰ ساله که جزء میراث جهانی بشریت محسوب می شود و آثارش که همگی جزء ارزش ها و تجارب انسان ها در جامعه جهانی امروز می باشد .
ایرانی ها خود به این گنجینه ارزشمند واقف بودند و از دیرباز ارزش توریست و گردشگران را می شناختند . مهمان نوازی ایرانیان اثبات این مدعاست ...

ایرانگرد



نبض گردشگری

نبض گردشگری اینبار کند شده، به شماره افتاده و اصلا حالش خوب نیست... تغییر فرهنگ ایجاد شده از نوع کرونا جهان را دچار تحول می نماید... صنعت گردشگری با توجه به سناریو های محتمل آینده پژوهی می بایست رویکردهای جدیدی را برای خود انتخاب کند که برخی از آنها اشاره کنیم:

- ۱- حمل و نقل هایی اعم از هوایی، ریلی، زمینی و دریایی با اجرای پروتکل های جدید مطابق شرایط کرونایی شروع به کار خواهد کرد لذا به لحاظ حفظ فاصله گذاری و استفاده از تجهیزات و امکانات لازم هزینه های آنها افزایش می یابد. افزایش هزینه ها در شرایطی که رکود اقتصادی در دنیا حاکم گردید، باعث کاهش بیشتر مشتریان خواهد بود که نیاز به مدیریت صحیح در قیمت گذاری و راهبری نوین خواهد داشت
- ۲- هتل ها و مراکز اقامتی بدلیل پروتکل های WHO ظرفیت کسب ثروت از سالن

اجتماعات و تالارهای خود را از دست داده اند شاید بتوان برخی مراسمات را با رعایت فاصله گذاری اجرا کرد!!!

- ۳- تورهای یک روزه شاید دیگر توسط اتوبوس ها اجرا نشود و بهتر است با خودروهای سواری شخصی افراد برنامه ریزی شود تا بهتر مدیریت شود...
- ۴- با نوآوری و خلاقیت باید طراحی برنامه های توریستی شاد صورت پذیرد که مطابق با پروتکل های جدید کرونایی باشد...
- ۵- یک فرصت استثنایی وجود دارد افرادی که بعد از قرنطینه به دنبال فضای شاد و محافظت شده با کلیه موارد بهداشتی هستند مستعد برای تولید ثروت و همراهی هستند...
- ۶- شرکت ها و مجموعه هایی موفق خواهند بود که نگرانی بهداشتی مردم و جامعه را درک کنند و خدمات خود را بر اساس این پروتکل ها انجام دهند.

فرصت های جدید از دل تهدیدی بی سابقه

tourism

یادداشت

مدیر مسئول: امیررضا هدرع



دنیا بعد از کرونا و آینده پژوهی

دلهره ترسناک سناریوهای احتمالی آینده...
از ناباوری، بیم زندگی... تا قوت قلب اجتماعی...
از دعای انفرادی برای نجات...

تا فریاد همگانی... با همه زبان‌ها و به روش همه ادیان... تجربه یکی شدن ادیان و عبور از همه مذاهب و رسیدن به یکتا پرستی...
و دوری از همه مظاهر بت پرستی و شرک...
راز و نیاز جمعی با خدا... و زنده بودن...
تاثیر ویروس کرونا چند لایه و پیچیده است...
متأسفانه درمانی برای فاجعه کرونا نداریم...

برخی پیش بینی‌ها از ادامه بحران تا دوسال روایت دارد...
این ویروس تاثیر فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زیادی بر همه مردم خواهد داشت
برخی شرایط و تجربه‌های جدید انسانی به قرار زیر خواهد بود:

در بعد اجتماعی:

عادت به زندگی با دارایی کمتر
تجربه شاد بودن به بهانه‌های کوچک حتی یک لباس
تجربه عشق ورزیدن به همه چیز حتی داشته‌ها و محبوب‌های قدیمی...
در بعد شخصی:
شتاب خود را کمتر کنیم... از خانه کار کنیم...
صرفاً در خانواده و میان دوستان صمیمی پیگیر سرگرمی باشیم...
یاد می‌گیریم خودبسنده و مراقب باشیم...
تحقیق راهکارهایی برای تفکیک خودخواسته در جامعه...
راهکارهای نوآورانه برای ارتباط...

در بعد اقتصادی:

بعد از مهار کرونا باید همه چیز را دوباره بسازیم...
در وضعیتی خواهیم بود که صفحه خالی برای شروع تازه خواهیم داشت...
شرکت‌های زیادی از بین خواهند رفت...
جهت‌دهی دوباره به شروع تازه، نیازمند به جسارت و بینش و دانش جدیدی دارد...
با ارزش‌ها و روش‌های مدیریت نوین در طراحی، تولید، توزیع و خرده
فروشی متفاوت...
باید همه عادت و رفتارهای مان را اصلاح کنیم... درست مثل این که داریم
ترک اعتیاد می‌کنم...

در بعد فرهنگی:

مسئله انسان امروز گذشته نه بلکه آینده است...
سبک معنا و مفهوم زندگی به سرعت زیادی در حال تغییر و تحول است...
اگر انسان و حاکمیت‌ها با تحول‌های سریع این دوران نتوانند پیش بروند
و نتوانند تعریف معناداری از تغییر و تحول داشته باشند، از چرخه زندگی
نوین، عقب می‌مانند...
تحولات یک دهه روزگار معاصر، با هزار سال گذشته قابل مقایسه نیست...

و شاید تحولات سال ۲۰۲۰ معادل تاریخ بشریت باشد...
در زمان حاضر تقریباً هر سال باید به روز شد و با علوم و فنون روز
آشنا تر... وگر نه دچار عقب افتادگی فرهنگی و آموزشی می‌شویم...
مسئله انسان امروز چگونگی برنامه‌ریزی برای آینده است...
دیگر فرصت کلنجار با گذشته و رویدادهای آن وجود ندارد. فقط باید به
این فکر کرد که چگونه از تجارب گذشته، ارزش‌های فرهنگی و تجارب
ارزنده را در قالب رسانه‌های صوتی و تصویری جدید به یادگاری برای
آیندگان تبدیل کرد...

روایت‌های تاریخی و اسطوره‌های قدیمی فقط در این قالب حفظ و به
آیندگان منتقل می‌شود.
اگر انسان و حاکمیت‌ها، پذیرای آینده و تغییر و تحول اجتماعی فرهنگی
و تکنولوژی نگردند؛

**آسیب‌های جدی به همه جامعه وارد می‌شود از آن جمله می‌توان به موارد زیر
اشاره کرد:**

گذشته گرا... چسبیدن به گذشته...
می‌خواهند گذشته را با حال و آینده جابجا کنند...
می‌خواهند تغییر و تحول را متوقف نمایند...

تفکر ارتجاعی

بنیادگرایی و خشونت
چنین انسانی از نظر فرهنگی داعش، القاعده یا طالبان خواهد بود...
بیا باید اینبار:

آینده را با همه سرعت تغییر و تحولاتش جويا و پذیرا باشیم...
با استفاده از دانش‌های نوین برای آینده‌مان در برنامه‌ریزی کنیم...
در این صورت دنیا برای همه انسان‌ها جای بهتری خواهد بود...

شاید در آینده کرونا

بهترین کارها در این روزها فکر کردن درباره خودمان، جهان پیرامون و خداست...
بهترین زمان فکر کردن به گذشته، برای پیدا کردن راه‌های درست برای آینده...
شاید در دل این همه رنج و غم واضطراب...
رحمت گسترده خداوند... و مهمتر از همه فرصت دیدن خودمان در آینده
اندیشه و تعقل باشد... برای آینده...

از خودمان غافل شدیم...
کسی که از خودش غافل شد، از همه چیز غافل شده است...
کسی که واقعیت خودش را نبیند، در عالم خیال همه چیز را غیر واقعی و
خیالی می‌بیند...
کسی که همه چیز را غیر واقعی و خیالی ببیند، نمی‌تواند تصمیم درست
برای آینده بگیرد برای آینده با آینده پژوهی بهتر بیندیشیم



چگونه در آینده موفق باشیم!؟

تحقیقات نشان می‌دهد که همواره بیشتر مردم در سراسر جهان در تلاشند با استفاده از روش‌های گوناگون مسیرهای موفقیت را طی کرده و بتوانند مدارج عالی را طی کنند کارشناسان ایرانگرد در این مطلب بر آن شدند تا با ارائه راهکارهای موفقیت مسیر هموار را در برابر شما قرار دهند؛ چه برنامه‌ای دارید؟! مردم اغلب اهداف کاری خود را در ذهن دارند اما مسیر خاصی برای آماده‌سازی و رسیدن به آنها ندارند. اولین قدم ایجاد یک برنامه پیشرفت حرفه‌ای است تا بهتر خود را برای موقعیت‌هایی که در آینده خواهید داشت آماده کنید. هرچه زودتر شروع به ایجاد برنامه خود کنید، سازمان‌هایی که به دنبال مدیران ارشد هستند معمولاً ۱۰ تا ۱۵ سال تجربه کار مربوط را درخواست می‌کنند.

چه استعدادی دارید!؟

برای اینکه بدانید به کجا می‌روید، ابتدا باید بدانید که کجا بوده‌اید. خودشناسی و انضباط از کلیدهای پیشرفت در کار هستند. مدیرانی که نقاط قوت و حوضه‌های پیشرفت کاری خود را می‌شناسند می‌توانند در مراحل بعد برنامه کاری خود با اطلاعات بیشتری تصمیم‌گیری کنند. ورودی باید تا جای ممکن بی‌طرفانه و واقعی باشد، پس کسانی را وارد کار کنید که شما را می‌شناسند.



از چه افرادی استفاده کنیم!؟

باید در نظر داشته باشید که چه کسانی را می‌شناسید به اندازه آنچه که می‌داند با اهمیت است. توسعه شب که متخصصین بهداشت و درمان باعث می‌شود به منابع ارزشمندی از افراد کاردان دست پیدا کنید و همچنین منابع اطلاعاتی برای موقعیت‌های کاری ممکن را در اختیار می‌گذارد. علاوه بر این، از شبکه خود استفاده کنید تا از افراد پیشکسوتی بهره ببرید که می‌توانند به شما در رشد حرفه‌ایتان و همچنین در تشخیص سوابق لازم برای کار مورد علاقه‌تان به شما کمک کنند.



مسیر شغلی و اهداف چگونه است!؟

داشتن سوابق گسترده‌تر و تخصص‌های مدیریتی بسیار مهم است. از پیش یک نقشه شغلی ایجاد کنید، بر روی حواشی آن کار کنید تا پایش و علمی نسبت به حوضه‌های مختلف آن به دست آورید. شما به آماری از خروجی‌های قابل اندازه‌گیری در مسیر خود احتیاج دارید تا توانایی مدیریتی خود را اثبات کنید. باید یک فرد کلی‌نگر باشید تا به موقعیت‌هایی در مراحل بالاتر دست پیدا کنید و برای سازمان ارزش‌سازی کنید.



چگونه و برای چه سازمانی کار کنید!؟

سازمان‌ها و افراد مسئول استخدام می‌خواهند هدف و انگیزه شما را بدانند پس این مراحل را به خوبی انجام دهید. در مورد سازمان، اعضای هیئت مدیره و شرکا تحقیق کنید و اطلاعات مهم را جمع‌آوری کنید. برای پاسخ دادن به چنین سوالاتی آماده‌سازی داشته باشید. چرا می‌خواهید به اینجا بیایید؟ چرا می‌خواهید در این منطقه شرکت کنید؟ ارتباط شما با این سازمان چیست؟



اهداف و الگوهای رفتاری چیست؟!

معمولاً در هم کارها تشخیص تناسبات فرهنگی، میزان موفقیت برنامه شغلی شما را تعیین می‌کند. به ارزش‌های شخصی خود فکر کنید و الگوی سازمانی مورد نظر خود را مشخص کنید. مثلاً شما ترجیح می‌دهید برای یک سازمان با سوددهی مالی کار کنید یا سازمانی بدون سوددهی مالی؟ آیا دوست دارید در یک بیمارستان اورژانسی کار کنید یا یک بیمارستان روستایی یا یک مرکز آموزش پزشکی؟ سازمان‌ها به دنبال افرادی هستند که اهداف و ارزش‌های شخصی خود را با آنها به اشتراک بگذارند. آگاهی از اینکه چه کاری را می‌خواهید انجام دهید کمک می‌کند تا تناسبات فرهنگی را مشخص کنید و همچنین یک شراکت خوب را تضمین می‌کند.



موفقیت‌های آینده را چگونه می‌بینید؟!

افراد موفق با ایجاد موقعیت‌های شغلی، نتیجه تلاش و دستیابی‌های خود را می‌گیرند. این روند از زمانی طولانی پیش از آنکه سازمان‌ها در جستجوی این مدیران باشند آغاز می‌شود. آن‌ها از ۵ تا ۸ سال پیش‌تر با تشخیص ترکیب درستی از سوابق مورد نیاز برای موقعیت مورد نظر، خود را برای موفقیت آماده می‌کنند. با استفاده از یک برنامه کاری و تلاش فراوان می‌توانید خود را برای موقعیت‌های آینده آماده کنید.



مهارت‌ها و توانایی‌ها چگونه ارزیابی می‌شوند؟!

معمولاً تمامی برنامه‌ریزی‌ها و تلاش‌های سخت با یک مصاحبه کاری به نتیجه می‌رسند. مصاحبه دادن مهارتی است که اکثر افراد بر آن تمرکز نمی‌کنند. با شناخت مدیرانی که قرار است با شما مصاحبه کنند می‌توانید برای مصاحبه خود را آماده‌تر کنید. سعی کنید شیوه مصاحبه را متوجه شوید. سپس با تمرین پیش از زمان مصاحبه راحت‌تر می‌توانید به سوالات پاسخ دهید. نظر دیگران را در مورد سبک و تاثیرگذاری خود در مصاحبه را جویا شوید.



گام بعدی

کارشناسان بر این باورند که اگر تا کنون این کار را انجام نداده‌اید، زمانی را در نظر بگیرید تا موقعیت مورد نظر خود را مشخص کنید و برای رسیدن به آن برنامه‌ریزی کنید. ترکیب درستی از برنامه‌ریزی، آمادگی و تلاش فراوان به شما کمک می‌کند که به شغل رویایی خود برسید. اما باید توجه کنید که تنها با یک برنامه‌ریزی درست و منطقی می‌توانید پله‌های ترقی و پیشرفت را طی کنید.



آیا ما باید به دنبال موفقیت باشیم... یا موفقیت در پی ما...؟!

تحقیقات نشان می‌دهد که تلاش به خودی خود برای موفق شدن کافی نیست، اگر اینگونه بود معلمان ما ساعت‌های استراحت و روزهای تعطیل خود را در جکوزی‌هایی با روکش طلا می‌گذرانند! استعداد هم به تنهایی ناکافی است، شاهد این موضوع هم خواننده‌های خیابانی هستند که موفقیت چندانی به دست نیاورده‌اند. موفقیت‌های بزرگ تنها نصیب کسانی می‌شود که جز به داشتن هر سه موردی که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید، راضی نمی‌شوند. البته که حرف زدن در این خصوص ساده است و عملی شدن آن کار هر کسی نیست.

چقدر به کارتان علاقه دارید؟!

عموما درآمد خوبی دارند ولی از شغل خود ناراضی‌اند. شغلشان به یکی از ضروریات زندگی تبدیل شده در حالی که رویاهایشان در حال از دست رفتن است و آنها مجبور هستند درآمد خود را صرف خریدن شادی کنند!

شغلی که به خاطر انجام آن تشویق نمی‌شوید!!

حس می‌کنید عمرتان تباه شده، استعدادهایتان از دست رفته و کسی قدرتان تلاش شما نیست. از دیدن افرادی که یکقدم استعداد شما را ندارند ولی به مراتب از شما موفق‌ترند سرخورده می‌شوید. زندگی بسیار غیرعادلانه است. از این همه انتظار خسته شده‌اید.

به کاری مشغولید که هیچ استعدادی در آن ندارید!!

نامیدانه تلاش می‌کنید تا در کار خود موفق شوید اما حتی توان رقابت را در خود نمی‌بینید. درحالی که اگر کار خود را دوست داشتید، شادی ذاتی بر شما قالب می‌شد. شادی حلقه گمشده بسیاری از افراد شاغل است.

آیا موسیقیدانی را می‌شناسید که از موسیقی متنفر باشد؟ یا نویسنده‌ای که از نوشتن فرار می‌کند؟

اگر به این امید نشست‌اید که موفقیت، شما را شاد کند کاملاً در اشتباه هستید. تلاش بی‌پایان نتیجه‌ای ندارد. موفقیت سهم افراد خلاق، با بصیرت و منحصر به فرد است.



اگر به شغل خود علاقه نداشته باشید به ثمر نشاندن توانمندی‌هایتان با سختی همراه است. «مهارت» یکی از فاکتورهای مهم است اما برای موفقیت‌های بزرگ به «مهارت‌های بزرگ» احتیاج دارید و این مهارت‌ها جایی خارج از «حاشیه امتنان» می‌باشد.

فرض کنید موسیقیدان قابلی هستید. اما این به تنهایی هیچ فایده‌ای ندارد. دنیا پر است از موسیقیدانان بزرگ و بیکار!

برای موفقیت لازم است قابل تحسین باشید. یکی از راه‌های مطرح شدن از طریق ارائه ویدئوهای تحسین برانگیز و متفاوت یا از طریق ارتباط با ستاره‌های شناخته شده است. اگر این کار از شما ساخته نیست بهتر است به دنبال کسی باشید که ترتیب این کار را برای شما بدهد.

یکی از راه‌های رسیدن به «بهره‌وری» تمرین طولانی و مداوم است. مغز کاملاً غریزی از فکر کردن طفره می‌رود و به محض رو به رو شدن با شرایط این چینی ترجیح می‌دهد شما را تا جایی که ممکن است از مسئله پرت کند.



اگر واقعا با خودتان صادقانه برخورد کنید متوجه می‌شوید تنها چیزهایی که اهمیت دارند، مکان فعلی شما و کارهایی است که باید انجام دهید. ابتدا با سرکوب‌های نفس مواجه می‌شوید و مرحله بعد نوبت به فداکاری‌های احساسی می‌رسد. اگر با واقعیت روبه رو نشوید چیزی عوض نخواهد شد. شاید مجبور شوید برای داشتن آینده‌ای بهتر، چیزی که ۱۰ سال عمرتان را صرف آن کرده‌اید را فدا کنید!!





گفتگو از: سهیلا محمدی نیا

انتظار رئیس اتحادیه صنایع دسته از دولت و حاکمیت...

مصاحبه با سید محمد عبدالهی رئیس اتحادیه صنایع دستی و کارگروه گردشگری

سید محمد عبدالهی سال هاست که عاشقانه و بدون هیچ چشم داشتی به عنوان رئیس اتحادیه صنایع دستی برای حفظ هنر و ارزش های کشورمان تلاش می کند. گفتگوی خبرنگار ایرانگرد با ایشان خالی از لطف نیست:

لطفاً اتحادیه صنایع دستی را برای ما معرفی بفرمایید؟

اینجا تنها اتحادیه‌ای است که در طول تاریخ برای هنر برنامه راهبردی نوشته شده است. در این راستا تعامل با دانشگاه یا آکادمیک کردن هنر را هم در نظر گرفتیم. در واقع در تلاشیم تا در همه موضوعات و موارد در خصوص هنر، برنامه دقیق و اصولی صورت گیرد.

در این مورد برای هنرمندان یا دانشجویان هنر چه برنامه‌ای دارید؟

ما می‌خواهیم دغدغه این عزیزان را کم کنیم تا بلافاصله بعد از اتمام درس وارد بازار کار شوند. در حال حاضر بیشتر کسانی که به دنبال هنرآموزی می‌روند زنان و دختران هستند که دغدغه و مشکل سربازی ندارند و باید بتوانیم شرایطی فراهم کنیم تا از هنرشان پول در بیاورند.

چرا برخی هنرمندان مجبور مانده‌اند و واقعا نمی‌توانند از هنرشان ثروت‌سازی داشته باشند؟

شاید دلیل این باشد که بسیاری از هنرها در دست تعدادی محدود باقی می‌ماند. مثلاً استاد می‌گوید من ده سال دود چراغ خوردم، بنابراین این تجربه را راحت در اختیار شاگرد قرار نمی‌دهد.

برای رفع دغدغه مالی هنرمندان چه کارهایی انجام داده‌اید؟

همیشه در تلاشیم تا به نفع این قشر قدم برداریم و در حال حاضر پیشنهاد داده‌ایم تا طبق ماده ۱۴۲ قانون مالیاتی «بافندگان فرش و تولیدکنندگان صنایع دستی از مالیات معاف هستند» عمل شود.

شما از درجه‌بندی هنر صحبت کردید، هنرمندان را چگونه درجه‌بندی می‌کنید؟!

وقتی شاخص‌ها تعیین شد درجه‌بندی هنرمند از دل این شاخص بیرون می‌آید.

برای معرفی کار هنری جدید به مردم چه باید کرد؟

اول باید استادکارهای یک هنر شناخته شوند و سپس آن هنر یا صنایع دستی به مردم و مصرف‌کننده معرفی شود، که صدا و سیما بهترین وسیله برای این امر است.

آقای عبدالهی شما چه تعریفی از هنر دارید؟

هنر زیبایی است و زیبایی هم تجلی خداست و هنرمند هم تجلی‌گر خداست.



برای به‌روز شدن و نوآوری در هنر چه باید کرد؟

وقتی صنایع دستی کاربردی می‌شود حتماً به نوآوری نیاز دارد. ولی در هنرهای اصیل ممتاز، تلفیق مهم است. حتی استاد دانشگاه هم که درس می‌دهد باید هر روز مطلب جدید یاد بگیرد و هنرش را با دنیا هماهنگ کند.

برای توسعه کلان صنایع دستی چه برنامه‌ای دارید؟

در داخل کشور به آموزش نیاز داریم، برخی هنرها باید نسل به نسل آموزش داده شود و برای خارج کشور هم همینطور باید زمینه‌سازی خوبی داشته باشد که بخشی از این موضوع مالی است که باید حل شود.

برای صادرات بیشتر صنایع دستی چه باید کرد؟

باید بدانیم مثلاً در خصوص صادرات فرش چه نوع فرشی مد نظر بوده است. سلیقه بازار هدف را بشناسیم. سلیقه مخاطب را با هنرمندان تطبیق دهیم. بحث

حمل و نقل را در دسترس صادرکننده قرار دهیم. شرایط و تعرفه‌های گمرک را هم بیان کنیم. متأسفانه به دلیل تحریم‌ها صادرات ما شرایط خوبی ندارد.

چرا شاهدیم که برخی از صنایع دستی ما در کشورهای دیگر به اسم آن‌ها تمام می‌شود؟

متأسفانه این هم از ضعف مدیریت ناشی می‌شود و اینکه بسیاری از آثار شناسنامه ندارند و دوم اینکه روی یک اثر هنری خیلی تخصصی کار نمی‌شود. و چون آن صنایع دستی خیلی شاخص نیست مدعی پیدا می‌کند.

در حال حاضر که شرایط همکاری بین اندیشکده ایرانگرد و اتحادیه فراهم شده، برای موفقیت بیشتر چه پیشنهادی دارید؟ چون همانطور که می‌دانید این اندیشکده زیر نظر دانشگاه‌های ایرانی و خارجی کار را انجام می‌دهد.

بله به این قضیه واقفم و چه بسا به برنامه‌سازی از صدا و سیما هم نیاز داشته باشیم. فقط می‌خواهم بگویم که گذشته از جنبه‌های اقتصادی، کار مهمی است. شاید به نوعی مثل شاهنامه فردوسی است.

نمیرم از این پس که من زنده‌ام که تخم سخن را پراکنده‌ام

سال‌هاست که روی بحث اقتصاد بدون نفت صحبت می‌کنیم. به نظر شما با این اوضاع می‌رسیم؟

متأسفانه ما برنامه مدون و درستی در این راستا نداریم و شاید فقط بتوانیم کمی حرکت کنیم ولی هرگز به مقصد نمی‌رسیم.

شما به عنوان رئیس اتحادیه صنایع دستی و گردشگری چه انتظاری از دولت و حاکمیت دارید؟

ما الان به جایی رسیده‌ایم که هیچ توقعی از دولت و حاکمیت نداریم. فقط می‌خواهیم برایمان محدودیت ایجاد نکنند.



گردشگری در پیچ تاریخی

اندیشکده ایرانگرد

شاید عدم احترام به انسان ها و باور های آن ها
شاید به اسم برخی باور ها و تندروی ها می شود از تولید ثروت عظیم
در حوزه گردشگری جلوگیری کرد...!!
و مردم و مدیران ندانسته در راهی قرار گیرند که از جامعه جهانی و
توریست دنیا و تولید ثروت جدا شوند...
شاید نباید امنیت پایدار برقرار باشد تا توریست جذب شود...!!؟
لذا دائما ناامنی، برای سایر ملل تعریف می شود...!!؟
شاید به اسم باور ها در میان سایر انسان ها ناباوری توسعه پیدا می کند...!!
آبادشمنان خارجی و داخلی ایران می خواهند که گردشگری ایران به روی جهانیان
باز شود...!!
آیا ایرانیان میتوانند و یا اجازه دارند از صنعت توریسم ثروتمند
شوند...!!؟
آیا باز هم خودتحریمی ها و دشمنان دوست نما...
با اسم ها و تعابیر مختلف...
...جلوی ثروتمند شدن ایران و ایرانی را در این حوزه نیز گرفته است
آیا حجاب برای توریست آزاد خواهد شد...!!؟
شاید وقت آن رسیده، که با توجه به بحران دائمی در صادرات نفت به
این باور برسیم که به قول رهبری از سایر ظرفیت های داخلی برای
ثروت ...سازای استفاده نماییم
چشم ها را باید شست... جور دیگر باید دید...
آیا آزادی برای توریست و احترام به باور های جهانیان باعث رونق
صنعت گردشگری ایران خواهد شد...!!؟

آیا حجاب برای توریست آزاد خواهد شد...!!؟
چشم ها را باید شست... جور دیگر باید دید...
آیا وقت آن نرسیده نگاه و باور جهانیان را عوض کنیم...؟
کشوری چهار فصل...
کشوری دارای اکثر اقلیم های دنیا...
مردمی مهربان و مهمان نواز...
زیبایی بی نظیر مناظر طبیعی...
سواحل بسیار زیبا و جزایر زیباتر، جنگل های بی نظیر، صحرا و کویری
مثال زدنی، کوهستانی بی مانند...
و همچنین مردمان زیبا و خوش چهره...
پنجمین کشور جاذبه های گردشگری دنیا...
چطور از حلقه گردشگری دنیا حذف می شود...!!؟
چقدر باید دقیق برنامه ریزی شود تا سهم این کشور را از توریست دنیا
نزدیک به صفر و جزو آخرین کشور ها گردد؟
وقتی بدانیم این کشور از نظر منابع نفت دومین کشور دنیا می باشد...
و جزو دارندگان بزرگترین منابع گاز دنیا...
و دارای منابع معدنی بسیار زیاد...
شاید کمپانی هفت خواهران نفتی و کشورهای نیازمند به منابع، باید
برنامه ای ایجاد کنند که این کشور درآمدی از توریست نداشته باشد...!!
شاید ارائه برخی باور های غلط ...
شاید ایجاد فرهنگ اشتباه در بین مردم ...
شاید سخت گیری های بی جهت و بی دلیل

چگونه سرمایه‌گذاری کنیم؟

راهنمای جامع سرمایه‌گذاری برای تازه‌کارها

قبل از شروع

یکی از مهم‌ترین درس‌هایی که - در مدرسه و دانشگاه یادمان نمی‌دهند و - در زندگی باید یاد بگیریم این است که با پولی که داریم چه کار کنیم، تا مجبور نباشیم همه‌ی عمر کار کنیم. به قول رابرت کیوساکی در کتاب «پدر پولدار، پدر بی‌پول»، بگذاریم پول برایمان کار کند، نه ما برای پول. برای شروع به دو چیز احتیاج دارید: اول اینکه مفهوم پایه‌ای تجارت را درک کنید و دوم اینکه به خودتان اعتماد کنید و برای باقی عمرتان نقشه بکشید. آنقدرها هم کار سختی نیست. نه به سواد دانشگاهی نیاز دارد و نه نبوغ انیشتین می‌خواهد. حالا این نوشته را بخوانید تا ببینید که باید چگونه سرمایه‌گذاری کنیم.

برای خیلی از ما پول و سرمایه‌گذاری مثل یادگیری الفبا و دوچرخه‌سواری نبوده که در دوران بچگی تمرینشان کنیم و بیاموزیم‌شان و چهار تا بزرگتر هم برایمان دست بزنند و با اهدای «وجولات» تشویق‌مان کنند که به همین راه ادامه بدهیم. اصلاً خیلی از خانواده‌ها گفتگو درباره‌ی سرمایه‌گذاری را آنقدر خسته‌کننده می‌دانند که ترجیح می‌دهند صدای تلویزیون را زیاد کنند تا اگر کسی هم حرفش را زد، نشنوند. همین می‌شود که فرزندشان دوران خوب ۲۰ سالگی را به یللی تللی می‌گذراند - نهایتش این است که دانشگاهش را تمام می‌کند و وارد بازار کار شود - و تازه وقتی شمع تولد ۳۰ سالگی‌اش را فوت کرد، متوجه می‌شود که اندوخته‌ی قابل اتکایی برای آینده ندارد و از الان تا ۵۰ یا ۶۰ سالگی باید یک نفس این زمین‌دوار را طی کند تا محتاج نان شب نباشد.

چرا سرمایه‌گذاری ترسناک است

خلاصه که برای عموم مردم، خانه جایی نیست که بتوانند از درونش استراتژی‌های سرمایه‌گذاری را یاد بگیرند. پدر و مادرها - علیرغم نیت خوبشان - جور دیگری فکر می‌کنند و بیشتر توصیه می‌کنند پولتان را ذخیره کنید، اما شما دلتان می‌خواهد سریع‌تر پیشرفت کنید. این دو خواسته‌ی متفاوت - میل به احتیاط و میل به پیشرفت - در مقابل هم قرار می‌گیرند و منجر می‌شوند به اینکه سرمایه‌گذار بی‌تجربه‌ی قصه ما بخواهد روی دنده‌ی لچ بیفتد و چند شب شام نخورد و به جای کار اصولی بخواهد حقانیت خودش را به والدینش اثبات کند. بعدش هم چون عجله دارد، بدون اینکه هر راز بر تشخیص بدهد می‌رود و کل پولش را مثلاً برنج پیش خرید می‌کند و... خلاصه که در دسرتان ندهم... او چون اینکاره نیست حسابی ضرر می‌کند و دلشرد می‌شود. سرمایه‌گذاری کاری آینده‌نگرانه است و هدف دور دست را نشان می‌دهد. سرمایه‌گذاری مثل موشک کروز قاره پیماست نه تفنگ آب‌پاش با بُرد مفید ۳۰ سانتی‌متر. اینکار صبر و حوصله می‌خواهد. باید تا جایی که می‌توانید از بازار اطلاعات کسب کنید و در نهایت با اتخاذ استراتژی، ریسک باخت سرمایه‌ی خود را به حداقل برسانید.



چگونه از ریسک کار کم کنیم؟

هیچ سرمایه‌گذاری را نمی‌شناسم که دوست داشته باشد سرمایه‌اش را چشم‌پسته قمار کند، اما واقعیت این است که در سرمایه‌گذاری چیزی به نام «سرمایه‌گذاری بدون ریسک» نداریم. با این حال وقتی قرار باشد روز به روز از ارزش پولتان کم شود، دلیل پیدا می‌کنید تا ریسک کنید. به مجموعه‌ی سرمایه‌ها می‌گویند سبد دارایی‌ها. معمولاً سرمایه‌گذارها، در چند

عاقلی باشم - جدا از اینکه وضعیت بازار چه چیزی حکم می‌کند - و دوست داشته باشم در صنعت پوشاک سرمایه‌گذاری کنم، منطقی است که با بخش بیشتری از پولم شلوار کتان بخرم که در کل سال خرید و فروش می‌شود؛ از طرف دیگر قسمت کمتری از پولم را به سرمایه‌گذاری بر روی تی‌شرت تابستانی اختصاص بدهم که سود بهتری دارد اما فصل فروشش محدودتر است و ممکن است روی دستم باد کند.

حوزه‌ی مختلف سرمایه‌گذاری می‌کنند و به اصطلاح با سرمایه‌شان تنوع‌بخشی انجام می‌دهند. این کار را به این دلیل انجام می‌دهند که ریسک از دست رفتن سرمایه و ضرر کردن را بر روی چند نوع سرمایه تقسیم کنند تا اگر بازار هر کدامشان خوابید، کماکان ژتون داشته باشند تا در بازی باقی بمانند. حتی اگر راجع به سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت و زودبازده صحبت کنیم هم باز تکلیف همین است. مثلاً اگر من سرمایه‌گذار

سرمایه‌گذاری اصلا یعنی چه؟

سرمایه‌گذاری یعنی هر چیزی که می‌خریدش تا برایتان سود مالی تولید کند. مثلا همین کیبوردی که من این مقاله را باهاش تایپ می‌کنم سرمایه‌ی من است، چون وسیله‌ای است که با آن مقاله می‌نویسم و درآمد کسب می‌کنم.

اغلب مردم ۴ چیز را به عنوان انواع سرمایه می‌شناسند:

پول نقد: پولی که در حساب بانکی بخوابانید

اوراق قرضه: پولی که به شرکت‌های دولتی یا خصوصی قرض بدهید

سهام: پولی که برای خرید سهمی از یک شرکت خرج کنید

اموال: پولی که برای خرید خانه و باغ و ماشین خرج کنید

به جز این ۴ نوع اصلی سرمایه‌گذاری، چیزهای دیگری هم هستند که رویشان سرمایه‌گذاری می‌شود:

- اجناسی نظیر نفت، قهوه، ذرت، پلاستیک و طلا

- ارزش خارجی

- اشیاء کلکسیونی نظیر عتیقه‌جات و آثار هنری

- و چیزهای دیگر (مثلا یک شرکت انگلیسی هوای دشت‌های کشورش را داخل شیشه می‌کند و با قیمتی گزاف به چین صادر می‌کند!)



از کجا شروع کنیم؟

هر سرمایه‌گذاری‌ای نیازمند صرف کردن زمان و خرج کردن پول و ارائه‌ی خدمات است که قرار است تمام اینها با دریافت سود مالی جبران شوند.

اگر کار می‌کنید و حقوق ثابت دریافت می‌کنید و زیر بار قرض و قوله نیستید و آنقدر پول در حساب بانکی‌تان هست که خیالتان از ۶ ماه آینده راحت باشد، می‌توانید به یکی از کارزارهای بازار بورس مراجعه کنید و سهام شرکتی را بخرید که ثبات داشته باشد. مشاوران مالی توصیه می‌کنند مقداری از مبلغ سرمایه‌تان را هم خرج اوراق قرضه کنید که ریسک کمتری دارند.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک هم چند سالی می‌شود که در ایران به راه افتاده‌اند. اینها نهادهایی هستند که بر اساس صلاحدید افراد متخصص در حوزه‌ی سرمایه‌گذاری، با سرمایه‌ی مردم اوراق بهادار می‌خرند و سود حاصل از خرید این اوراق را به سرمایه‌گذاران خود پرداخت می‌کنند و البته جاهای مطمئنی هم هستند زیرا تضمین بازگشت سود و اصل سرمایه را هم می‌دهند.



می‌خواهید بروید سهام شرکت تولید شیرفلکه‌های صنعتی را بخرید که اگر پول دستی هم بهتان بدهند حاضر نیستید بروید داخل کارخانه‌اش را ببینید چه برسد به اینکه بخواهید هر دفعه اخبارش را دنبال کنید!



روی چیزی پول بگذارید که بدانید چیست

وقتی که پای سرمایه‌گذاری به میان می‌آید، یکی از اشتباه‌ترین تصمیم‌ها این است که بروید پولتان را در جایی خرج کنید که هیچ چیزی راجع بهش نمی‌دانید. بهتر نیست بروید سرمایه‌گذاری را با جاهایی شروع کنید که خودتان هم حس می‌کنید؟ مثلا از زمان اختراع آتاری تا الان، همیشه عاشق بازی‌های کامپیوتری بودید و نصف عمرتان را در گیم‌نت‌ها گذرانده‌اید. حالا هم خبردار شده‌اید شرکتی که کارش تولید بازی‌های ویدیویی است، شروع به عرضه‌ی سهامش در بازار بورس کرده است. شما که برای عشق خودتان هم شده اخبار این صنعت را دنبال می‌کنید، بدتان هم نمی‌آید در گسترش آن نقشی داشته باشید، پس چه مرضی است که



بزرگترین شافص های انتخاب یک نماینده



نماینده در اکثر کشور های مختلف دنیا باید علاوه بر داشتن تحصیلات عالی از دانشگاه های معتبر با رتبه خوب ، در زندگی شخصی و کسب و کار خود جزو افراد موفق باشد ، مخصوصاً در کسب و کار و تولید ثروت. شخصی که اقتصاد را نشناسد و نتوانسته در زندگی خود برای خود و خانواده خود تولید ثروت سالم نماید چطور می تواند وقتی نماینده مردم در مجلس گردید ، برنامه و راهکاری ارائه نماید که مردم و کشور ثروتمند و شاد گردند. کسی که برای خود نتوانسته برنامه اقتصادی موفق داشته باشد چطور برای کشور می تواند برنامه شایسته ای را ارائه دهد...؟! لذا در اکثر کشورهای دنیا نمایندگان مجلس در تولید ثروت سالم برای خود بسیار موفق بوده اند و جنس اقتصاد و بازار و توسعه را کاملاً می شناسند.



ده شاخص برای انتخاب نمایندگان در دنیا

- 1- نمایندگان ملت باید خانواده دوست باشند و استحکام خانوادگی و سلامت خانوادگی از ویژگی های مهم است...
به خاطر همین مسئله در تبلیغات با همسر و فرزندانشان حضور دارند که نشانه اخلاق مداری و احترام به خانواده و بستگان است.
کسی که به همسر خود احترام نمی گذارد و خانواده منسجم و خوبی ندارد برای خانواده اجتماع خود نمی تواند تأثیر گذار باشد.
- 2- نمایندگان باید افرادی موفق در کسب و کار و تولید ثروت بوده و بی نیاز باشند...
- 3- مالیات درآمد های خود را نیز کاملاً پرداخت نموده باشند، یعنی حقوق ملت را پرداخت کرده اند. (کسی که از مالیات فرار کرده چگونه می تواند قوانین مالیاتی را تصویب نماید). هر چقدر عدد مالیات پرداخت شده بیشتر باشد نشان دهنده این است که فرد مذکور در کسب و کار موفق بوده است.
- 4- نمایندگان ملت باید دنیا دیده باشند و به اکثر کشورهای دنیا سفر کرده و با فرهنگ و موفقیت های سایر کشور ها کاملاً آشنا باشند، تا بتوانند در توسعه ی صنعت گردشگری برای کشورشان ثروت سازی نمایند.
- 5- نمایندگان بدانند که سریع ترین و تأثیر گذارترین روش نفوذ در سایر کشور ها ورود به بازار های اقتصادی آنهاست.
- 6- به همه ی انسان ها و باور هایشان احترام بگذارند ، تحقیر انسانهای دیگر هزینه زیادی دارد و گاهی بهای آن غیر قابل قبول می باشد. (هیچ کس را توهین و تحقیر نکنیم)
- 7- نمایندگان باید مواظب باشند دچار خود شاخص پنداری نشوند و خود را مرکز دنیا و دین و... قلمداد کردن یعنی نه تنها دیگران را نمی شناسند بلکه مطالعه نیز ندارند...
- 8- انسان ها یاد گرفتند که برای همه کارها تخصص لازم است و پیچیده ترین تخصص ، تخصص در حکمرانی است.
- 9- انسان ها یاد گرفته اند مهم ترین ویژگی حکمران خوب شناخت دقیق جهان بصورت دینامیکی و با کل ظرفیت آن است.
- 10- برای ثبات اقتصادی نگاه دقیق نسبت به علم اقتصاد و ملزومات آن داشت و آن را به عنوان اصل پذیرا باشند.
متأسفانه در کشور ما بعضی نمایندگان با شعارهای عوام فریبانه که طرفداری از مستضعفین و محرومان است خود را نیز فقیر و عادی ارائه می نمایند بعضاً این افراد وقتی به نمایندگی مجلس می رسند تازه دنبال شغل برای خود و فامیل و بستگان و کسب درآمد های نامشروع می گردند.
که نتیجه آن بعضاً فامیل سالاری به جای مردم سالاری می گردد.



اسلام آیین مهرورزی و عشق یا خشونت؟!

قسمت اول (محمد (ص))

تاریخ اسلام گواهی می‌دهد که :

پیغمبر مروج آیین مهرورزی بود و هرگونه خشونت را با مهرورزی پاسخ می‌داد.
اگر بر سر او آشغال می‌ریختند در هنگام بیماری به عیادت فرد خاطی می‌رفت...
اگر بر او سنگ می‌زدند... برایشان دعا می‌کرد... و از خدا برایشان رحمت و مغفرت می‌خواست...
او برای اینکه دیگران از حضور او شاد شوند، بیشترین درآمد خود را صرف عطر می‌کرد و همیشه حضورش، با رایحه گل‌ها همراه بود تا دیگران را شاد کند...
پیغمبری که همیشه در منظر عمومی با آراستگی کامل و بهترین البسه خود و در نهایت زیبایی و بوی خوش و همواره با لبخند و روی گشاده حاضر می‌شد...
با این عمل خود نشان می‌داد که نهایت احترام را برای همه انسان‌ها و مردم قائل است...
هر آن چه در طول تاریخ از پیغمبر سراغ داریم همگی مهرورزی و گذشت است و آئین پیغمبر مهرورزی به همه عالمیان است .
او عاشق بر همه عالم بود لذا اوج مهرورزی و گذشت را از پیغمبر به یادگار داریم...
در فتح مکه از هیچ کس انتقام نگرفت...
اموال هیچ کس را مصادره نکرد...
هیچ کس را به اجبار به دین فرانخواند...
حتی از قاتل عموی خود نیزگذشت...
او به همه انسان‌ها تفکر توسعه یافته مهرورزی را یاد داد... و بزرگترین راز خلقت و ماندگاری را رونمایی کرد...
آری زمان فاش شدن بزرگترین راز برای تفکر انسان‌ها فرارسیده بود راز ماندگاربودن مانا بودن و زندگی ابدی
آری تفکر انسانی، توسعه یافته بود و زمان آن رسیده بود که راز مانا بودن (ماندگار بودن) و زندگی ابدی داشتن برای انسان‌ها فاش شود
و خاتم الانبیا کسی بود که باید این راز را به انسان‌ها آموزش می‌داد...
با نحوه تفکر و اندیشه اش ... و با عملکردش...
ادامه دارد...





★ ★ ★
۴۴



03157776318



03157776310-19



WWW.ZAGROSHOTEL.COM

هتل زاگرس

★ آدرس:

اصفهان، خوانسار، میدان سر چشمه، خیابان شهید
رجائی، جنب پارک ملی سر چشمه، هتل زاگرس



کافه رستوران کوتاه قامتان



خیابان شهید بهشتی، روبروی پارکینگ سینما آزادی، پلاک ۴۶۰

۰۹۱۲۲۱۱۷۶۵۲-۸۸۷۲۷۵۰۷-۸۸۷۲۷۱۶۳

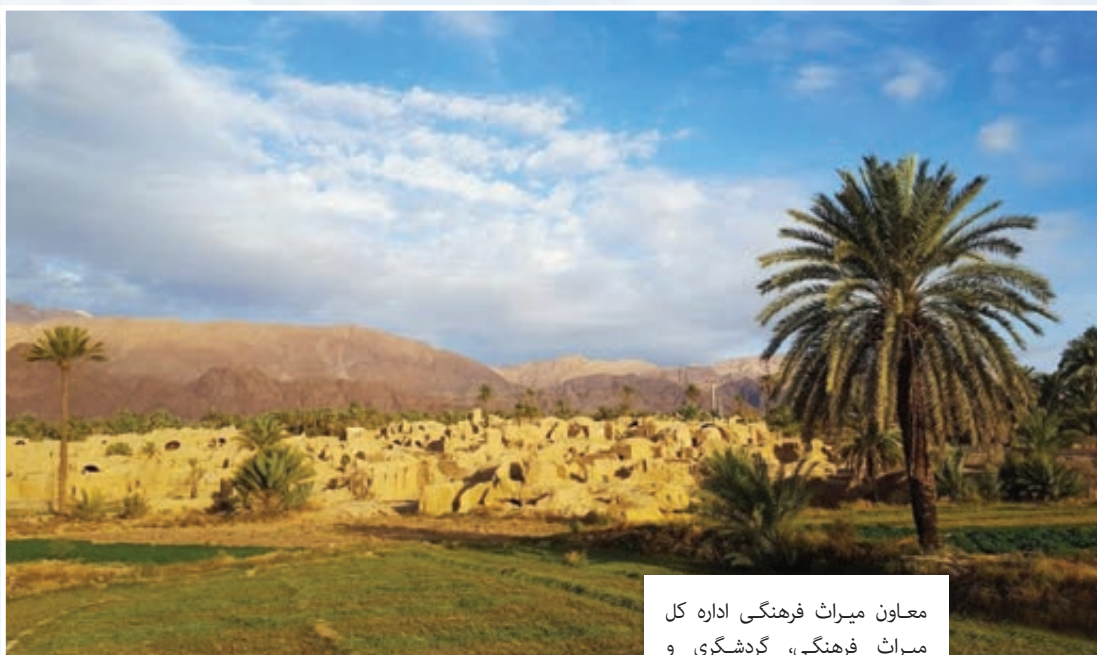
 www.cafenanism.com

 [cafenanism](https://www.instagram.com/cafenanism)

طرح گردشگری روستایی ایرانی، در آستانه فینال جایزه «to do»

طرح گردشگری بافت قدیمی روستای «اصفهک» شهرستان طبس به فینال جایزه فستیوال «TO DO» راه یافت! به گزارش خبرنگار ایرانگرد به نقل از سایت دنیای سفر، معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان جنوبی گفت: روستای اصفهک به لحاظ شاخص مشارکت‌های مردمی به مرحله نهایی TO DO راه یافته و یکی از گزینه‌های دریافت این جایزه است.

علی شریعتی منش با اشاره به اینکه روستای اصفهک طبس در زلزله سال ۵۷ به طور کامل تخریب شده بود اظهار داشت: «بعد از آن روستای جدیدی در کنار محل قدیم با مشارکت مردم ساخته شد که اکنون تعمیر و تبدیل به خانه‌های بوم‌گردی و گردشگری شده است.» وی وجود حمام قدیمی خزینه‌دار و صنایع دستی متعدد را از شاخصه‌های این روستا عنوان کرد و افزود: «میراث فرهنگی نیز در بحث مردم به مردم این روستا کمک کرده تا اصفهک اولین روستای ثبت ملی در شاخص معماری شده است.



معاون میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان جنوبی عنوان کرد: «ارزش جایزه «TO DO» این است که روستای منتخب در آن به لحاظ جهانی، الگوی مشارکت مردمی می‌شود که افزایش تعداد گردشگران را در پی خواهد داشت.» وی در ادامه یادآور شد: «هفته گذشته نیز ارزیاب آلمانی این فستیوال بازدید از روستای اصفهک داشت و این روستا یکی از هفت فینالیست جایزه «TO DO» است.»

ساخت نخستین بازارچه دائمی صنایع دستی در قائنات

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان جنوبی از راه‌اندازی نخستین بازارچه دائمی صنایع دستی در شهرستان قائنات خبر داد. به گزارش خبرنگار ایرانگرد به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان جنوبی، حسن رضانی در بازدید از شهرستان قائنات گفت: «در حوزه صنایع دستی شهرستان خوشبختانه نخستین بازارچه دائمی صنایع دستی در حال ساخت است و امسال از ۱۲ مورد تولیدات استان که برای کسب نشان ملی مرغوبیت معرفی شدند چهار اثر از شهرستان قائنات این نشان را کسب کردند که نشان‌دهنده توانمندی شهرستان در حوزه صنایع دستی است، همچنین تلاش می‌شود تا این ظرفیت به ویژه در روستاها به ایجاد اشتغال خانگی کمک کند.» او با اشاره به تاریخچه غنی و اهمیت آثار تاریخی این شهرستان، افزود: «استفاده از اعتبارات ملی برای سرعت بخشیدن به روند رسیدگی و مرمت آثار شاخص به طور خاص قلعه کوه، بوذرجمهر و مسجد جامع شهرستان ضروری است و در این زمینه برای اخذ و تخصیص این اعتبارات قول مساعد داده شده است. رضانی تصریح کرد: «شهرستان قائنات در کریدور شمال - جنوب قرار دارد و ظرفیت بالایی در زمینه جذب گردشگر دارد. طرح‌های مختلف گردشگری در چندین روستای شهرستان اجرا شده است و نخستین اقامتگاه بوم‌گردی شهرستان در سال گذشته راه‌اندازی شده و هم‌اکنون تعدادی از متقاضیان مجوزهای لازم را برای راه‌اندازی اقامتگاه دریافت کردند تا برای دریافت تسهیلات به بانک معرفی شوند.»



*** اشتغال عشایر در حوزه گردشگری

استاندار قزوین گفت: «با وجود ظرفیت‌های بالا در زمینه گردشگری عشایر باید این حوزه فعال شده تا اشتغال و درآمد این قشر اصیل تقویت شود.»

به گزارش خبرنگار ایرانگرد به نقل از خبرنگاری ایلنا، هدایت‌الله جمالی پور روز چهارشنبه در دیدار با کرمعلی قندالی رئیس سازمان عشایر ایران اظهار کرد: «با تأکید بر اینکه باید زیرساخت‌های مربوط به حوزه گردشگری عشایر در استان ایجاد شود و با تقویت بوم‌گردی عشایر ضمن حفظ فرهنگ و هویت غنی ایران زمین، می‌توان به اقتصاد کشور و استان نیز کمک کرد.»

استاندار قزوین اظهار کرد: «عشایر از سرمایه‌های بزرگ فرهنگی و اجتماعی کشور به شمار می‌روند که باید خدمات‌رسانی دستگاه‌ها به این قشر توسعه پیدا کند. گردشگران خارجی در جستجوی فرهنگ اصیل و غنی مردمان سرزمین‌هایی که به آنها سفر می‌کنند هستند، پس باید از این ظرفیت به منظور تقویت گردشگری عشایر و بهبود درآمد این قشر استفاده شود.»

به گفته او، عشایر در حوزه تولید و همچنین فرهنگ نقش آفرینی می‌کنند که این قشر در این حوزه‌ها باید تقویت یابد و با قوت ادامه پیدا کند.

استاندار قزوین خاطر نشان کرد: «با توجه به مهاجرت بخشی از عشایر به حاشیه شهرها، به دلیل اتخاذ سیاست‌های غلط در گذشته و بی‌توجهی به ظرفیت عشایر بخشی از این قشر از تولیدکننده به مصرف‌کننده تبدیل شده و به دلیل این تغییر رویکرد مشکلات زیادی برای جامعه ایجاد شده است.»

جمالی پور عنوان کرد: «این در حالی است که عشایر به عنوان افرادی سخت‌کوش، ساده و بی‌آلایش به شمار می‌روند و با کمترین توقع و هزینه در خدمت تولید، اقتصاد و فرهنگ جامعه هستند.»

این مقام عالی با اشاره به تشکیل سازمان عشایر ایران برای خدمات دهی به این قشر، گفت: «در سال‌های اخیر اقدامات قابل توجهی برای هویت بخشی به عشایر و احیای نقش آنان در حوزه‌های فرهنگی و تولیدی انجام شده است که البته کافی نیست و باید ارتقا یابد.»

وی یادآور شد: «خدمات دولت به حفظ اصالت و هویت عشایر کمک می‌کند و ما وظیفه داریم تا به این قشر خدمات ارائه دهیم.»

به گزارش خبرنگار ایرانگرد، در استان قزوین تا کنون ۲۳۰۰ خانوار عشایری شناسایی شده‌اند.



*** جاده سلامت و استانی در جنوب کشور!

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار یزد گفت: «اولین جاده سلامت استان یزد برای تردد دوچرخه‌سواران در مسیر یزد به تفت احداث می‌شود.» خبرنگار ایرانگرد به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی یزد، خبر داد: محسن صادقیان، معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار یزد، با اشاره به احداث اولین جاده سلامت در استان گفت: «عملیات اجرایی این جاده برای تردد دوچرخه‌سواران در مسیر یزد به تفت به‌زودی آغاز می‌شود. او با بیان اینکه میدان امام علی (ع) را ابتدا و مرکز شهر تفت را انتهای این مسیر دوچرخه‌عنوان کرد و افزود: «عملیات اجرایی مسیر میدان امام علی (ع) تا پارک کوهستان به‌عهده شهرداری یزد، از پارک کوهستان تا پلیس راه تفت اداره ورزش و جوانان استان و متولی بقیه مسیر شهرداری تفت خواهد بود.»

صادقیان اظهار کرد: «برای احداث جاده سلامت استان از محل اعتبارات ملی و استانی تامین اعتبار شده و از ماه آینده جلسات طراحی آن برگزار می‌شود و همچنین معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار یزد افزود: «موقعیت مناسب شهرستان تفت با توجه به درختکاری‌های انجام شده بهترین مسیر برای احداث اولین جاده سلامت در استان است.»

*** گردشگران خارجی و تخت سلیمان

مدیر پایگاه میراث جهانی تخت‌سلیمان تکاب گفت: «۳۵ گردشگر خارجی از کشورهای ژاپن، چین، سوئیس و آلمان در روزهای گذشته از این محوطه باستانی و سایر آثار تاریخی و طبیعی تکاب بازدید کردند.»

به گزارش خبرنگار ایرانگرد به نقل از همشهری آنلاین، «امیرمطوبی» افزود: «این گردشگران خارجی شامل گروه جهانگرد ۱۹ نفری ژاپنی، ۱۲ گردشگر چینی، ۲ گردشگر از سوئیس و ۲ گردشگر آلمانی بود که به طور جداگانه از محوطه باستانی و تاریخی مجموعه میراث جهانی تخت‌سلیمان، کوه زندان سلیمان و چشمه‌های آب‌گرم احمدآباد بازدید کردند. این گردشگران خارجی با وجود هوای سرد و برفی بیش از سه ساعت در مجموعه میراث جهانی تخت سلیمان ماندند و با همراهی راهنمایان گردشگری با همه بخش‌ها، محوطه‌ها و آثار تاریخی این مجموعه و قدمت منطقه تکاب آشنا شدند.»

مدیر مجموعه میراث جهانی تخت سلیمان اظهار داشت: «گردشگران چینی، سوئیس و آلمانی که از استان کردستان به تکاب آمده بودند پس از بازدید از مجموعه آثار طبیعی و تاریخی این شهرستان و شب اقامت در اقامتگاه بوم‌گردی، تکاب را به مقصد استان زنجان ترک کردند.»

وی با بیان اینکه گردشگران خارجی همچنین از روستای هدف گردشگری نصرت‌آباد تکاب در کنار مجموعه تخت سلیمان بازدید کردند، افزود: «از ابتدای امسال تاکنون بیش از پنج‌هزار گردشگر خارجی از مجموعه میراث جهانی تخت سلیمان تکاب بازدید کرده‌اند.»

خبرنگار ایرانگرد در ادامه این خبر افزود: مجموعه میراث جهانی تخت سلیمان تکاب که در دوره‌های مختلف تاریخی محل سکونت اشکانیان، ساسانیان و ایلخانیان بوده در جنوب‌شرقی آذربایجان غربی و در ۴۵ کیلومتری شهر تکاب واقع شده و از دوره ساسانیان باقی‌مانده است و با بخش‌های مختلفی همچون تالار ستون دار، ایوان خسرو، دروازه‌ها و دیوارهای مستحکم‌اش از بناهای مهم تاریخی جهان به شمار می‌رود. این مجموعه میراث فرهنگی با دریاچه‌ای سرآرامیز در وسط بقایای تاریخی آن در سال ۱۳۸۲ به عنوان چهارمین اثر ملی کشور در فهرست آثار جهانی سازمان یونسکو به ثبت رسید.

به عقیده باستان‌شناسان محوطه تاریخی تخت‌سلیمان قبل از اسلام آتشکده زرتشتیان و یکی از سه آتشکده مهم ساسانیان بوده و در دوره پس از اسلام به عنوان تفرجگاه و کاخ تابستانی ایلخانان مورد استفاده قرار گرفته‌است؛ اکنون نمونه آثار و بقایای کاخ‌های ایلخانی تنها در مجموعه تخت سلیمان تکاب به چشم می‌خورد. تکاب در جنوبی‌ترین نقطه آذربایجان غربی و در منطقه‌ای سردسیر و کوهستانی واقع شده و یک اثر تاریخی جهانی و ۱۷۰ اثر طبیعی و تاریخی ثبت ملی دارد.



اولین مراکز اقامتی مسافران ایران کجا بود؟!

نگاهی اجمالی به تاریخچه اقامتگاه مسافران در ایران

به آن «ساباط» می‌گفتند. ساباط در اصل سایبان یا سایه باد بوده؛ یعنی سایه بانی در مسیر باد. ساباط در مسیر راه‌ها برای استراحت چند ساعته و کوتاه مدت و بیشتر برای استراحت در روز ساخته می‌شده و فقط طاق یا ایوانی بدون در و پناهگاه بود. بعضی از ساباط‌ها دارای آب‌انبار نیز بوده‌اند و بعضی دیگر فاقد آب انبار و فقط سایه‌بان بوده‌اند.

تیم

به کاروانسرای بزرگ، تیم می‌گویند. «تیم» یا «کاروانسرای بزرگ» بزرگ‌ترین نوع ساختمان‌های اسلامی است. تیمچه نیز از واژه‌های هم‌پیوند با موضوع کاروانسرا است.

کارشناسان ایرانگرد بر این باورند که به‌طور کلی می‌توان کاروان‌سراها را به دو دسته اصلی یعنی کاروانسراهای درون‌شهری و کاروانسراهای برون‌شهری تقسیم کرد؛ از آن جایی که اغلب کاروانسراهای باقی مانده در ایران متعلق به دوره صفوی و بعد از آن است، لازم است در تقسیم آن تمامی عوامل

شواهد و تحقیقات ایرانگرد نشان می‌دهد ماجراجویی و لذت از هیجان و سفر از همان روزهای آغازین آفرینش انسان در وجودش بوده است و همین انسان مسافر و ماجراجو تنها برای اسکان هم اندیشه‌هایی داشته است. بدون تردید شاید اولین چیزی که به ذهنشان برسد این باشد که در ابتدا اقامتگاهی بهتر و امن‌تر از غارها نبوده است! جایی که از گرما، سرما، برف و باران در امان بود و شاید جایی که می‌توانست برای خودش برنامه‌ریزی کند.

در اصطلاح واژه کاروانسرا، ترکیبی است از «کاروان» (کاربان) به معنی گروهی مسافر که گروهی سفر می‌کنند و «سرای» به معنی خانه و مکان. هر دو واژه برگرفته از زبان پهلوی است. کاروان، امروزه یک کلمه بین‌المللی است و در بیشتر زبان‌ها وجود دارد در عربی قیروان و کروان هم گفته می‌شود. تحقیقات ایرانگرد نشان می‌دهد این واژه یعنی کاروانسرا با توجه به شرایط ساختمانی و گوناگونی آن دارای نام‌های گوناگونی بوده‌اند:

رباط

بر اساس بررسی‌های ایرانگرد، رباط سازه‌ای در کنار راه جهت استراحت و سکنی و منزلگاه قافله و کاروان بوده که دارای شماری اطاق و طویله و جز آن است. در واقع کاروانسرای را که بیشتر برای نگهداری اسب و چهارپایان استفاده می‌شده است را رباط می‌گفتند، ولی «کاروانسرا» بیشتر به طبقه اعیان و حکومتی تعلق داشته است. به نظر می‌رسد کلمه رباط نیز واژه‌ای فارسی باشد و نه عربی. ممکن است رباط عرب شده «ره بان» یا «ره پات» باشد. راه بان یا ره پات همچم خانه راه است. «آذر پات» و «آذر پاتگان» هم از این ریشه بوده است. چنانچه کلمات عربی «رهبان ریان» و «رهنامج» نیز از راه فارسی گرفته شده است. در عربی محلی کلمه کاربان به معنی خانه‌های سرراهی و موقتی نیز از کاروان گرفته شده است.

ساباط

علاوه بر رباط و کاروانسرا، نوع سومی نیز وجود داشته که

از وضع آب و هوایی تا شیوه معماری منطقه‌ای مورد بررسی قرار گیرد.

در درجه اول کاروانسراهای ایران را می‌توان به گروه‌های زیر تقسیم‌بندی نمود:

الف) کاروانسراهای کاملاً پوشیده منطقه کوهستانی.

ب) کاروانسراهای کرانه‌های پست خلیج فارس.

ج) کاروانسراهای حیاط دار مناطق مرکزی ایران.

کاروانسراهای مدور: تعداد کمی از کاروانسراهای ایران با نقشه مدور بنیاد گردیده است. این کاروانسراها بسیار جالب توجه و از نظر معماری حائز اهمیت فراوان است. کاروانسراهای چند ضلعی حیاط‌دار: این گروه از کاروانسراها به شکل چند ضلعی (اغلب ۸ ضلعی) و همانند کاروانسراهای مدور بسیار زیبا بنا شده‌اند و زمان ساخت آنها دوره‌ای است که در معماری کاروانسراهای پیشرفت قابل ملاحظه‌ای به وجود آمده است. تعداد آنها مانند کاروانسراهای مدور کم می‌باشد. از نمونه‌های زیبای این گروه، کاروانسرای امین آباد، خان خوره، چهارآباده و ده بید جاده اصفهان - شیراز، بنارویه جاده جهرم - لار است که به فرم هشت ضلعی در دوره صفوی ساخته شده و نشان دهنده شیوه معماری اصفهانی است.

کاروانسراهای دو ایوانی: همانند مدرسه‌ها و مسجدها و سایر بناهای مذهبی تعدادی از کاروانسراهای ایران را به شکل دو ایوانی به فرم مربع یا مستطیل ساخته‌اند. عموماً ایوان‌های این کاروانسراها یکی در مدخل ورودی و دیگری رو به روی آن قرار دارد. از نمونه‌های باقیمانده این کاروانسراها می‌توان از کاروانسرای خوشاب، کاروانسرای دو کوهک، کاروانسرای مرنجاب نام برد.

کاروانسراها با تالار ستون دار: تعدادی از کاروانسراهای ایران با تالار ستون دار بنا گردیده‌اند و از آنها عموماً برای اصطبل استفاده می‌شده است. نمونه‌ای از این کاروانسراها عبارت است از کاروانسرای عسگرآباد بین جاده تهران - قم و کاروانسرای خاتون آباد در ۲۵ کیلومتری تهران در جاده گرمسار - تهران.

کاروانسراهای چهار ایوانی: در ادوار اسلامی از طرح چهار ایوانی برای بنیادهای مذهبی و غیر مذهبی، مانند مدرسه‌ها، مقبره‌ها، مسجدها، و کاروانسراها استفاده گردیده و تقریباً این طرح نقشه ثابتی برای احداث این گونه بناها شد. به خصوص از دوره سلجوقی به بعد کاروانسراهای بسیاری با طرح چهار ایوانی احداث گردید که آثار آن در تمامی ایران پراکنده است. برای نمونه می‌توان به کاروانسرای دیر گچین در نزدیکی قم اشاره کرد.

ارزش معماری کاروانسراها

کاروانسراهای معروف ایران کدام است؟!

یکی از معروفترین کاروانسراهای ایران، کاروانسرای قصر بهرام است که در ۱۵۴ کیلومتری جنوب تهران، در جنوب گرمسار قرار دارد و در دوره ساسانی ساخته شده است. شاه عباس صفوی این کاروانسرا را بازسازی کرد و نمایی زیبا به آن بخشید به طوری که با دیدن همچین بنای زیبایی در دل کویر جذابیت‌های کویر در نظرتان دوچندان می‌شود. وقتی از بیرون به این ساختمان نگاه می‌کنید بنایی مربع شکل می‌بینید که نمای آن با سنگ‌های بزرگ آهکی سفید پوشیده شده است. دو دروازه شمالی و جنوبی امکان ورود و خروج به کاروانسرا را فراهم و چهار برج بلند و نیم دایره ظاهرش را باشکوه‌تر می‌کند. به داخل کاروانسرا که بروید حیاطی ۸ ضلعی و بزرگ را می‌بینید که ۲۴ اتاق آن را احاطه کرده است. حوض چهارگوش به عمق ۲ متر در وسط این حیاط ظاهر سنتی آن را تکمیل کرده است.

کاروانسرای زین‌الدین

با نگاهی به تاریخ احداث کاروانسراها درمی‌یابیم که در زمان صوفیان که ساخت کاروانسرا در ایران متداول شده بود کاروانسرای زین‌الدین در شهر یزد ساخته شد. این کاروانسرا که تنها کاروانسرای مدور به جا مانده از صفویان است در ۶۰ کیلومتری یزد به سمت کرمان در ۵۰۰ متری جاده قرار دارد و امروز با جایزه بهترین مرمت ابنیه تاریخی از مهمانان کویری پذیرایی می‌کند. این کاروانسرا که شاهکار معماری صفوی است به دستور زین‌الدین حکمران کرمان در قرن ۱۰ قمری ساخته شده است.

کاروانسرای تی‌تی

تحقیقات کارشناسان ایرانگرد نشان می‌دهد؛ تی‌تی، عمه یکی از شاهان صفوی- تصمیم می‌گیرد کاروانسرای زیبایی را به نام خود در شهرستان سیاهکل بسازد. در ۱۰ کیلومتری جاده سیاهکل به دیلمان در دامنه تپه‌های بلند و سرسبز که در گذشته در مسیر کاروانیان لاهیجان به دیلمان و طالقان بوده بنای سنگی و آجری تی‌تی را می‌بینید که یک حیاط مرکزی، گذرگاه هشتی و دو ایوان کوتاه دارد و در لیست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

کاروانسرای رباط شرف

رباط شرف نیز یکی دیگر از کاروانسراهای زیبای ایران است. این کاروانسرای جذاب و تاریخی در ۴۵ کیلومتری شهر سرخس قرار دارد که قدمتش به سال ۵۴۹ قمری برمی‌گردد و با نمای گچ و آجر، یکی از شاهکارهای معماری ایران را به نمایش گذاشته است. از دور که به این کاروانسرا نگاه کنید انگار در جلوی شما قلعه بزرگ قرار گرفته اما با رفتن به داخل آن کاخی باشکوه در نظرتان جلوه‌گر می‌شود. معماری اسلامی و رعایت دقیق همه اصول معماری ایرانی در ساخت این کاروانسرا از آن عمارتی قصرگونه ساخته است.





چالش‌های پیش‌روی وزارتخانه نوین!

نویسنده: ایمان مهدی‌زاده / پژوهشگر و روزنامه‌نگار توسعه پایدار

تنها راه نجات بخشی حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ورود مردم، سمن‌ها و نهادهای علمی و تخصصی است. مجلس شورای اسلامی مصوبه وزارتخانه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری را پس از رفع ایرادات شورای نگهبان به تصویب رساند تا بعد از سال‌ها اصرار و تلاش فعالان بخش خصوصی این مهم جامعه عمل بیوشد. در مقابل دولت اما سکوتی معنا دار در پیش گرفت که نشان از عدم آمادگی زیرساخت‌های این وزارتخانه دارد. **اول-** این پرسش شکل می‌گیرد که آیا نمایندگان به خاطر شرایط کسب و کار این حوزه در جوامع محلی و حوزه‌های انتخابیه دست به کار تصویب چنین قانونی شدند؟



پیش از انتخابات دولت فعلی، بارها از سوی دولت، پیشنهاد برگزاری جلساتی به بخش‌های خصوصی به ویژه به اتاق‌های بازرگانی ارائه شد که طی جلساتی، قوانین مانع رشد کسب و کار شناسایی تا نسبت به رفع آن‌ها اقدام شود. هر هفته نیز این جلسات به تعویق افتاد تا انتخابات ریاست جمهوری انجام و هرگز چنین جلسه‌ای با بخش خصوصی تشکیل نشد. این بار نیز انتخابات مجلس شورای اسلامی در پیش رو قرار دارد و فعالان بخش خصوصی دوباره نگران بازی خوردن از مسئولانی هستند که به جای توسعه پایدار سرزمینی به آرای ماخوذه خود فکر می‌کنند. نخست- نمایندگان خانه ملت با رجوع به نظر عموم مردم و فعالان این حوزه‌ها درصدد جست‌وجوی ویژگی‌های وزیر مناسب برای عرصه‌های میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هستند تا این وزارتخانه که دارای پتانسیل‌های فراوان اقتصادی است را به دست او بسپارند. اما پیش از هر نکته تعارضات ذاتی این بخش‌ها در یک وزارتخانه، چالش‌های جدیدی پیش‌روی وزیر خواهد گذاشت. چه بسا در گذشته نیز با ادغام سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها، بنیان بخش‌هایی از زیرساخت‌های توسعه را فدای یکپارچگی کردیم. برای نمونه سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور که بیش از ۷۰ درصد عرصه‌های عمومی آب‌و خاک را شامل می‌شود و وظیفه ذاتی اش حفظ و نگهداری جنگل، مرتع و حوزه‌های آبخیز است را زیرمجموعه وزارت جهاد کشاورزی قرار دادیم که وظیفه ذاتی‌اش بهره‌برداری هر چه بیشتر و اقتصادآوری است. اینگونه ادغام‌ها صرفاً چالش‌های اجرایی را بیشتر کرده و زمینه فساد و رانت و انحصار را افزایش می‌دهد.

سوم- بارها تاکید شده است که این مقولات بیش از هر چیز به آموزش بین مدیران و شهروندان نیاز دارد. مهمترین زیرساخت وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آموزش است. چه بسا هیچ یک از ارکان دولت اندازه این وزارتخانه یکپارچگی و پیوستگی بین مردم و مسوولان را نیاز ندارد. از سوی دیگر طبق سیاست‌های سند چشم‌انداز و کوچک کردن بدنه دولت، نیاز است این وزارتخانه صرفاً یک ناظر باشد و چنانچه بخواهد بیش از آن اعمال نظر کند صرفاً تولید رانت کرده و مهمترین چرخه اقتصادی امیدبخش در جوامع محلی را به نابودی و قهقهر می‌کشانند. همانطور که وزارت جهاد کشاورزی با سیاست‌های حمایتی اشتباه ضربه‌های سنگینی بر پیکره جوامع محلی وارد کرد تا وزیر ۱۶ ساله کشاورزی در اظهارنظری، آینده ایران را فاقد شرایط کشاورزی اعلام کند. **چهارم-** یکی دیگر از دغدغه‌ها، نبود مدیران کارآزموده برای انسجام در حوزه‌های متنوع زیرمجموعه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است. طی دو دهه گذشته هیچ اهمیتی برای پرورش مدیران کاربلد در بدنه دولتی این سازمان شکل نگرفت و همچنان مدیران اجرایی در الفبای برنامه‌ریزی و چیدن استراتژی دچار چالش‌های بسیار هستند. تعامل با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دیگر نیز برای توسعه متوازن در این حوزه‌ها نیاز به سیاستگذاری و استراتژی مناسب دارد که معمولاً در دستگاه‌های دولتی شاهد چنین رویکردی نیستیم.

دوم- با وزارتخانه جدیدی رو به رو هستیم که دارای سه رکن اساسی و در تعارض با یکدیگر است که مباحثی کاملاً پیچیده و کارشناسی برای تصویب هر لایحه در این وزارتخانه را می‌طلبد. سازمان میراث فرهنگی از بدو تاسیس در سال ۱۳۸۲ تاکنون به نوعی، حیاط خلوت سیاسیون بود و محلی برای پخش رانت‌های بی سروصدا و خاموش، از زمین‌خواری گرفته تا انحصار مراسم‌هایی مثل جام جهانی، تولیدکنندگان و خدمات‌دهندگان حوزه‌های صنایع دستی و گردشگری نیز به نسبت دلالت این دو حوزه، کمترین سود را برده‌اند. از سوی دیگر رسالت میراث فرهنگی با کشف محوطه‌های باستانی تا در معرض بازدید گذاشتن این آثار برای گردشگران در سرزمینی کهن با تمدن چندین هزار ساله، جایگاه ویژ خود را می‌طلبد.

پایان- تنها راه نجات بخشی حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ورود مردم، سمن‌ها و نهادهای علمی و تخصصی است. این مهم باید از اولویت‌های برنامه‌های وزیر پیشنهادی باشد. میراث فرهنگی بخش‌هایی دارد که تعامل دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌ها را می‌طلبد. گردشگری مشارکت مردم جوامع محلی در کنار رونق استارت‌آپ‌ها را و حوزه صنایع دستی علاوه بر تولیدکنندگان نیاز به توسعه و حمایت دارد. هر کدام از این بخش‌ها قابلیت ایجاد رانت و انحصار را بصورت نهفته دارد و وزیر پیشنهادی باید برای برون رفت از چنین چالشی برنامه جامع و مدون داشته باشد.



برگ جهان

روستایی زیبا و دلنشین در دل پاییز!!

از گذشته‌های بسیار دور روستاها از زیبایی‌های بسیاری برخوردارند تا حدی که بسیاری از افراد برای داشتن هوای خوب و پاکیزه به روستاها پناه می‌برند. در این میان روستایی زیبا در استان تهران وجود دارد که واقعا شناخت آن خالی از لطف نیست.

روستای برگ جهان در ضلع شمال غربی لواسان بزرگ، در دامنه جنوبی رشته کوه البرز واقع شده است. الزامی وجود ندارد که تنها در تابستان و بهار سفر کنیم، گاهی سفر در پاییز و زمستان هم می‌چسبد، وقتی که مقصد و دسترسی به آن نیازمند طی کردن راه طولانی و دشواری نباشد. حتما هم لازم نیست خیلی در پی ناشناخته‌ها باشیم، گاهی دیدن روستاهای اطراف شهری که در آن زندگی می‌کنیم و آشنا شدن با آداب و رسوم اهالی و دیدن مناظر طبیعی هم می‌تواند تجربه منحصر به فردی باشد. پاییز زیبا و دیدنی در «برگ جهان» روستای زیبای "برگ جهان" از توابع لواسانات در شهرستان شمیرانات است که سفر به آن برای تهرانی دور از دسترس نیست و می‌توانند در فرصت تعطیلاتی یک روزه مهمان آن شوند. این روستا در ضلع شمال غربی لواسان بزرگ، در دامنه جنوبی رشته کوه البرز واقع شده است. رودخانه برگ جهان در این روستا از ارتفاعات اطراف روستا سرچشمه می‌گیرد و پس از ریختن به رودخانه رودبار در نهایت به سد لتیان می‌ریزد. گفته می‌شود: طول رودخانه برگ جهان ۱۰ کیلومتر است. آب و هوای روستا در بهار و تابستان معتدل و مطبوع و در پاییز و زمستان سرد است. البته درست است که هوای روستا در پاییز سرد است اما دیدن این روستا را در پاییز به شما توصیه می‌کنیم. زیباترین مناظر ممکن را در

می‌گویند اهالی روستا در گذشته در مواقع احساس خطر به آن پناه می‌بردند. «تنگل خانه» سال ۱۳۸۲ در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است. غاری هم در روستا وجود دارد که به زندان خانه لار معروف است و دلیل این نام‌گذاری این است که در گذشته از این غار به عنوان زندان استفاده می‌شده است. آبگوشت، انواع آش‌ها، قیمه و انواع کباب‌ها از سوی اهالی به گردشگران ارائه می‌شود. برای رفتن به «برگ جهان» از تهران به سوی جاده گردنه قوچک سپس گلندوئک، روستای افجه حرکت کنید، سپس به روستای برگ جهان می‌رسید. البته مسیر دسترسی دیگری برای رسیدن به این روستا وجود دارد، در این مسیر از تهران به سمت جاده دماوند حرکت می‌کنید، سپس به جاجرود و سد لتیان می‌روید و بعد از عبور از روستای نیکنآمده به برگ جهان می‌رسید.



نقش سفر در رشد شخصیتی کودکان

نویسنده: مهرانوش رجایی - کارشناس روانشناسی

قطعاً همه ما در دوره هایی از زندگی تجربه سفر با کودکان را داشته ایم. اما از آنجایی که شرایط سنی بچه ها به گونه ایست که حتماً باید مراقبتهای خاصی از آنان صورت گیرد، شاید با خود فکر کنیم که سفر بدون بچه ها، راحت تر و دور از هر گونه دغدغه ای می گذرد! اما با این وجود مسافرت با بچه هایی که سن نوپایی را پشت سر گذاشته و بزرگ تر هستند نه تنها می تواند خاطره انگیز و جذاب باشد بلکه نقش بسیار مهمی در رشد شخصیتی آنان خواهد داشت که بدون شک پس از پایان سفر می توان نقاط مثبت را در آنان مشاهده نمود.

■ سفر فرصتی برای شکل گیری اندیشه های نو

با توجه به اینکه سفر، از نگاه بچه ها نوعی بازی و تفریح تلقی میشود! اما با این وجود فرصتی است تا اندیشه ها و برخی عادات تازه در آنان شکل گیرد. چرا که دور شدن از فضای خانه و آشنا شدن با محیطی دیگر حس کنجکاوی کودکان را برانگیخته و آنان را به پرسشگری و امیدارد زیرا همه چیز برای بچه ها از تازگی خاصی برخوردار است. از تماشای اماکن مختلف گرفته تا شنیدن زبانها و لهجه های تازه و مزه کردن غذاها و نیز آشنایی با فرهنگ ها و سنن دیگر که باعث میشود تا فرزند شما شروع به سوال کردن کند به شکلی که حتی در بسیاری مواقع سوال کردن کودکان بعد از بازگشت از سفر تا مدتها ادامه دارد!!



البته نیازی نیست تحمل کردن و پذیرش شرایط جدید را بچه ها از قبل آموخته باشند چرا که کودک با قرار گرفتن در چنین محیطی خود به خود یاد میگیرد که زندگی، فراتر از آن چیزی است که در خانه و اتاق شخصی خودش خلاصه شده است!

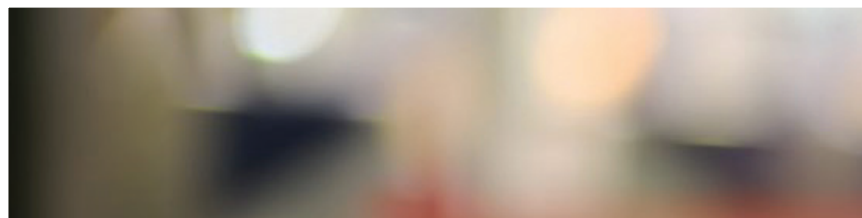
■ سفر، آموزشی همه جانبه برای کودکان

کودکان بر خلاف سن کمشان، بسیار دقیق و تیزبین هستند که حتی این دقیق بودن را در بسیاری مواقع می توان از پرسش هایشان فهمید. به همین دلیل چگونگی رفتار و نوع برخورد، از سوی بزرگترها و آنچه که در طول سفر می بینند و می شنوند به منزله آموزشی تلقی میشود که باعث بالا رفتن درک و شعور اجتماعی آنان می گردد. در واقع در چنین شرایطی ذهن کودکان در مواجهه با هر موضوعی به چالش جدیدی کشیده می شود که این چالش منجر به یادگیری آنان خواهد شد.

■ مهیا شدن شرایط جهت ارتباطی بیشتر و

صمیمانه تر بین اعضای خانواده

در طول سفر، بچه ها و دیگر اعضای خانواده تمام دقایق و لحظات را در کنار هم میگذرانند که گذراندن این اوقات باعث میشود تا خاطرات مشترکی برای تکتک آنان به وجود آید. زمانی که بچه ها از سفر برمیگردند با تعریف خاطرات مشترکشان، و مرور ایام خوش و به یاد ماندنی که با هم گذرانده اند، نوعی حس نزدیکی و تعلق خاطری را بیشتر از قبل در خود احساس میکنند. که حتی با قول گرفتن از والدینشان، به فکر برنامه ریزی برای سفرهای بعدی هستند.



■ انعطاف پذیری و یادگیری صبر و تحمل در سفر

سفر برای کودکان پر از تجربه های جدید و آشنا شدن با ناشناخته ها است. زیرا بچه ها برای مدتی که در مسافرت هستند از زندگی روزمره خود فاصله دارند. به عنوان مثال در ساعت خواب، مکان و جای خواب و نیز غذا خوردن آنان تغییراتی به وجود می آید و یا مشکلات و محدودیت هایی که ممکن است در طی این مدت وجود داشته باشد باعث میشود تا آنان یاد بگیرند خود را با شرایط جدید سازگار کنند.





نماد صلح و محبت غرب ایران کجاست!؟

است. اما جلوه‌هایی دیگر از زیبایی را می‌توان در این استان یافت که دیدن و حتی سخن گفتن از آن‌ها نیز خالی از لطف نیست. در این استان، دریاچه‌های متعددی وجود دارد و مجموعه‌ای از دریاچه‌ها با عنوان **سرآب** یا **سرآب شناخته** می‌شوند. تحقیقات ایرانگرد نشان می‌دهد؛ بهار و تابستان بهترین زمان سفر به سرآب نیلوفر است. چراکه غنچه‌ها و گل‌های تازه نیلوفر، لباس زیبایی به تن این دریاچه می‌پوشانند و یکی دیگر از تابلوهای زیبای نقاشی پروردگار را در معرض نمایش قرار می‌دهند تا آدمی به آنچه می‌بیند بیندیشد. سرآب در ادبیات کشورها به چیزی گفته می‌شود که در واقع وجود خارجی ندارد و فقط به نظر می‌رسد! معمولاً زمانی که مخاطب به این واقعیت می‌رسد که آنچه در نظرش می‌آمده سرآب است، برایش جذابیت خاصی ندارد و چه بسا خاطرش را نیز بیازارد. اما سرآب همیشه هم بد نیست، چه رسد به این که سرآب نیلوفر باشد! آن هم در یک منطقه زیبای گردشگری در کرمانشاه، که جلوه‌ای بی‌نظیر از طبیعت زیبای ایران را به رخ می‌کشد. در همین حوالی، گوشه‌ای از ایران زمین نزدیک ۲۰ کیلومتری شمال غرب کرمانشاه، در دامنه کوه کماجار، دریاچه کوچکی نمایان می‌شود که زیبایی منحصر به فردش چشمانتان را نوازش می‌کند و شما را تا اوج زیبایی می‌برد.

کشور ما ایران مهد تمدنی است که در بسیاری از مواقع آوازه‌اش تا دور دست‌ها نیز رفته است. بسیاری کسانی که به واسطه همین زیبایی‌های چشم‌نواز از سرآب جهان برای دیدن آنچه به ما و به میهن ما تعلق دارد می‌آیند. پس چه زیبا و پسندیده است که ما به آنچه داریم آگاه باشیم تا بتوانیم اطلاعاتی کامل و جامع در خصوص جذابیت‌های کشورمان در اختیار مردمی از سرزمین‌های دیگر می‌آیند قرار دهیم و یا حتی به نسل‌های جدید منتقل کنیم. بر آن شدیم تا در نشریه ایرانگرد، پیشنهادهای زیبا و دلنشین به شما دوستداران ایران‌زمین هدیه کنیم تا هر زمان که برای سفر اراده کردید اطلاعاتی کامل و جامع از کشورمان داشته باشید و با یک برنامه‌ریزی منسجم و دقیق ایران را بگردید و به یک ایرانگرد تبدیل شوید!

در این راستا، تقریباً در همه استان‌های کشور ما زیبایی‌ها و جذابیت‌های خیره‌کننده‌ای وجود دارد که از میان همه استان‌ها تاریخ غنی کرمانشاه و جاذبه‌های باستانی آن بر هیچکس پوشیده نیست. جابه‌هایی که هر کدام در تاریخ و فرهنگ و ادب ما ریشه دارد؛ طاق‌بستان، گوردخمه دکان داوود، تالاب هشیلان، طاق گرا، سرآب صحنه، غار قوری قلعه، باغ گل‌ها، رودخانه‌های استان کرمانشاه، پارک کوهستان بخشی از جذابیت‌های این استان مرزی

این دریاچه زیبا با نام سرآب نیلوفر شناخته می‌شود و مملو از گل‌های نیلوفری است که در فصل گرم سال، غنچه‌ها و برگ‌هایشان را بر سطح آب می‌گسترانند و نمایی بی‌شک و اعجاب‌انگیز را در ذهن‌تان حک خواهد کرد، نمایی که چون تصویری رویایی در ذهن روشن شما خواهد نشست و شما را به شاعری عاشق و یا عاشقی شاعر تبدیل خواهد کرد. کارشناسان ایرانگرد، در پیشنهاد امروز ایرانگرد، شما را با این دریاچه زیبا آشنا می‌کنند تا هر زمان که قصد سفر کردید، یکی از مقاصد سفر شما این دریاچه زیبا باشد.

فضای سبز

برای همه مشتاقان این منطقه فضایی سبز در اطراف سراب یا دریاچه نیلوفر وجود دارد. می‌توانید چادری برپا کنید و با استفاده از باربیکیوهای موجود، خود را به صرف جوجه ذغالی دعوت کرده و از آن لذت ببرید.



پیشکش شاهانه‌ای که ملی شد!

سراب نیلوفر در ارتفاع ۲۵ متری از سطح دریا قرار گرفته است. عمق این دریاچه در قسمت‌های مختلف متفاوت است اما عمیق‌ترین قسمت آن به بیش از ۳۲ متر می‌رسد. گفته می‌شود که در اعماق این دریاچه، غارهای زیرزمینی نیز وجود دارد که بر ویژگی منحصر به فرد بودن آن می‌افزاید. این رابطه، داستان‌ها و شاید افسانه‌های زیادی برای این مکان زیبا و دیدنی روایت شده است از اینکه نیلوفر گل زیبا و مقدسی است و به عنوان مظهر صلح و صفا یاد می‌شود و در گذشته‌هایی نه چندان دور، هدیه‌ای شاهانه جهت پیشکشی برای شرفیاب شدن به حساب می‌آمده است! این گل دارای جایگاه ویژه‌ای در بین سایر گل‌ها بوده و یکی از آثار منحصر به فرد طبیعت ایران به شمار می‌رود که در ۲۷ اسفند سال ۱۳۸۷، نامش به عنوان پنجاه و پنجمین اثر ملی ایران در فهرست میراث طبیعی ایران ثبت شد تا به نامی ماندگار تبدیل شود. از میان داستان‌ها و افسانه‌های بیشماری که در مورد

معروف‌ترینشان مربوط به گنجینه خسرو پرویز است که گویی در اعماق این دریاچه پنهان شده است! و شاید چه بسیار کسانی که در پی کشف آن بوده‌اند اما به هدف خود نرسیده‌اند. آنچه بسیار جالب است و از ویژگی‌های بارز آب سراب نیلوفر به شمار می‌رود، زلالی آن است که به راحتی می‌توان ساقه‌های گل نیلوفر را در درون آن دید که با وزش باد به این طرف و آن طرف می‌روند.

قایق سواری

شما به عنوان یک ایرانگرد با ذوق می‌توانید با تهیه بلیط در قایق‌های پدالی بنشینید و از نزدیک نیلوفرهای آبی را تماشا کنید. اما حتماً به این نکته مهم توجه داشته باشید که در صورت وزش باد شدید، از قایق سواری در سراب خودداری کنید، چرا که ممکن است دچار دردهای جبران‌ناپذیری شوید.



خشکسالی که دامنگیر سراب شد!

در سال‌های گذشته این مکان نیز از خشکسالی در امان نبود و متأسفانه از سال ۱۳۹۰، شاهد خشک شدن سراب نیلوفر بودیم. پس از مدتی بارش نزولات آسمانی جانی دوباره به سراب بخشید و برایش زندگی را به ارمغان آورد. برای جلوگیری از خشک شدن دوباره دریاچه نیلوفر، مسئولان باید چاره‌ای بیندیشند. چرا که این دریاچه حیات تعداد زیادی از جانداران را تأمین می‌کند و در صورت از بین رفتن احتمالی آن حیات بسیاری از جانداران به خطر می‌افتد.

دریاچه‌ای که از چشمه زاده شد!

بررسی‌های محققان ایرانگرد حاکی از آن است که چندین چشمه جوشان در اعماق دریاچه وجود دارند که آب را به درون دریاچه هدایت می‌کنند و حجم آب نیز معمولاً به میزان بارندگی‌های فصلی بستگی دارد به این معنی که تا چه اندازه از آب‌های زیرزمینی بر اثر بارش در قالب چشمه نمایان شود. کارشناسان ایرانگرد توصیه می‌کنند حتماً به عنوان یک ایرانگرد زمانی را برای بازدید و تماشای این مکان زیبا و بی‌نظیر اختصاص داده و آن را به سایر دوستانتان نیز معرفی کنید.



1

قابلیت های ساعت هوشمند

بسیاری از ساعت های هوشمندی که اکنون وارد بازار می شوند، امکان ارسال موقعیت شما را به مخاطبین دارند. در این صورت همانند جی پی اس GPS عمل کرده و اگر با مشکلی روبه رو شدید، می توانید موقعیت خود را برای فرد مورد نظر بفرستید. این ساعت ها خصوصا برای کسانی که آشنایی با محیط اطرافشان ندارند یا کودکان بسیار عالی است. اگر نگران کودکان خود هستید نیز، ساعتی مانند برند دوکی واچ (dokiWatch) می تواند یکی از بهترین گزینه ها برای ردیابی آن ها در طبیعت باشد.



عجیب ترین وسایل سفر که شاید تاکنون نشینده اید!

2

تراک پد یا جی پی اس سکه ای

از عجیب ترین وسایل سفر که می تواند نگرانی را در سفر از شما دور کند، جی پی اس سکه ای یا تراک پد است. این وسیله GPS کوچک در هر جیب یا گوشه از کیف و کوله پشتی شما قرار می گیرد. بسیاری از این تراک پد ها را می توانید درون هر وسیله ای که قیمتی است، قرار دهید. اکثر آن ها، در اندازه های سکه طراحی و ساخته می شوند.



3

بطری آب تاشو

انسان با شناخت تکنولوژی نانو و همچنین سیلیکون ها توانست ابزاری کاربردی را برای راحتی در زندگی طراحی کند. از عجیب ترین وسایل سفر که امروزه در بازار برای فروش وجود دارد، بطری های آب تاشو است. این بطری ها به گونه ای طراحی شده اند که می توانید اندازه آن را به دلخواه تغییر دهید. این بطری ها، در مقابل انواع باکتری ها مقاوم بوده و هم تمام مایعات سرد یا گرم را می توانید در آن بریزید.



تحقیقات پژوهشگران ایرانگرد نشان می دهد؛ در دنیای امروز، همواره شاهد ساخته شدن عجیب ترین ابزار و وسایلی هستیم که گاهی شما را نه تنها به تعجب می اندازد بلکه به همین خاطر خواستار بیشتری پیدا می کنند. شاید بسیاری از افراد عاشق سفر، پس از اینکه وسایل مورد نیاز و اصلی سفر خود را خریداری کردند، با دیدن این وسایل به فکر خرید آن ها نیز بیفتند. این وسایل عجیب برای سفر هر چند، جزو وسایل ضروری سفر نیستند، اما می توانند لحظه های سفر شما را خاص کنند. تکنولوژی و پیشرفت علم امروزه به کمک عاشقان سفر، گردشگران و جهانگردان آماده است و عجیب ترین وسایل سفر اما در عین حال کاربردی را به بازار روانه کرده اند. در این مطلب ایرانگرد، چندین ابزار و وسیله سفر را که ممکن است شما را علاقه مند به سفر کند، معرفی می کند.

5



چادرهای سفری معلق

شاید شما هم هنگامی که برای کمپینگ یا چادر زدن روانه طبیعت می‌شوید، با خود مدام می‌پرسید که کجا چادر را برپا کنید، بهتر است. بعضی از مناطق زمین شیب دارد، بعضی جاها پر از سنگ‌های ریز و درشت و تیز است. گاهی نگران ورود حشرات و مورچه‌ها به درون چادر هستید (مخصوصاً اگر خوراکی شیرینی درون چادر داشته باشید). گاهی به دلیل بارندگی زمین خیس است. تمام این موارد و البته دلایلی بیشتر باعث ساخته شدن یکی از عجیب‌ترین وسایل سفر یعنی چادر مسافرتی معلق شده است. در این نوع چادر شما دیگر بر روی زمین نمی‌خوابید. این نوع چادر بر شاخه‌های محکم درختان نصب می‌شود و از زمین فاصله دارد. این چادرها کمی حالت تاب مانند را در هنگام استراحت برای شما تداعی می‌کنند و اگر محیط مناسبی برای نصب آن‌ها پیدا کردید، بسیار عالی هستند.

4



دمپایی چمنی برای سفر

یکی از عجیب‌ترین وسایل سفر که برای خرید روانه بازار شده است، دمپایی‌های است که در کف خود چمن دارد. به طوری که انگار پای خود را مدام بر روی چمن می‌گذارید. هر چند که برای ساخت آن از موادی استفاده شده است که از چمن نیز نرم‌تر و راحت‌تر باشد. با داشتن این دمپایی و صندل به هر نقطه که قدم می‌گذارید، انگار پا بر روی چمن می‌گذارید.



ماسک و روسری ریش مانند

در فصل و بسیاری از افراد به مناطق پر برف سفر می‌کنند. مکان‌های سرد همیشه افراد زیادی از جمله کوهنوردان و ورزشکاران را به خود جذب می‌کند. حتی در بسیاری از شهرها نیز آب و هوا کم‌کم در فصل‌های پاییز و در نهایت در زمستان سرد و پوشاندن سر و صورت واجب می‌شود. در این زمینه یک شرکت نوعی کلاه و روسری به بازار داده است که شبیه به ریشی بلند است. به این نوع پوشاننده سر و صورت بیراسکی می‌گویند. این نوع شال شما را گرم نگه داشته، در عین حال به شما ظاهری عجیب می‌دهد.

6



لباس USB دار خنک کننده

از عجیب ترین وسایل سفر که شاید به فکر خرید آن بیفتید، لباسی است که چندین کاربرد دارد. به جز لباس بودن، می توانید لوازمی همچون لپ تاپ خود را با آن شارژ کنید. اگر هم گرمتان شد، تهویه و کولر لباس را روشن کنید تا بادی خنک به شما بوزد. این لباس در گرمای تابستان و در سفر به مناطق گرم و طبیعت می تواند بسیار کاربردی باشد.



۸

تی شرت نشان دهنده وای فای

یکی از عجیب ترین وسایل سفر و امکانات لازم در دنیای امروز، دسترسی به اینترنت و ارتباط با دنیای مجازی است. در سفر به کشورهای دیگر، شاید بخواهید که از جاذبه های اطراف خود مطلع شوید یا اینکه به کارهای اینترنتی خود بپردازید. در این صورت پیدا کردن مکانی که اینترنت وای فای داشته باشد می تواند به یک مشکل تبدیل شود. طراحان و دانشمندان، لباسی را طراحی کرده اند که به شما وای فای های اطرافتان را نشان دهد. در این صورت اگر وای فای در اطراف شما وجود داشته باشد به شما نشان می دهد و در نتیجه دیگر نیازی به گشتن با موبایل ندارید. تنها کافیست به تی شرت خود نگاهی بیندازید.



7

چترهای جدیدی به نام نامبرلا

یکی از محدودیت هایی که چتر با خود به همراه می آورد، درگیر کردن دست های شماست. در روزهای بارانی باید چتر را با دست خود نگه دارید. در نتیجه اگر به این موضوع فکر کنید، این موضوع یک محدودیت خواهد بود. نامبرلا از عجیب ترین وسایل سفر اما کاربردی است که جلوی خیس شما را در زیر باران می گیرد. در عین حال به دلیل اینکه نیاز به نگه داشتن آن ندارید، آزادی عمل بیشتری خواهید داشت. این چتر بر روی کوله و شانه شما وصل می شود و می ایستد و برای سفر به مناطق بارانی یا کمپینگ فوق العاده است. اگر دوچرخه سواری می کنید، اگر به عکاسی در باران می پردازید یا در هر موقعیت دیگری نامبرلا به کمک شما خواهد آمد.



9

قفل هوشمند ایربالت

ایمنی در سفر یکی از دغدغه‌های مسافران و گردشگران است. همیشه باید مراقب وسایل سفر، چمدان‌ها، کیف‌ها و کوله پشتی‌های سفر بود. امروزه زیاد از گوشه و کنار راجع به دزدی در سفر می‌شنویم. اینکه چگونه با ارزش‌ترین وسایل دوستانمان را در سفر می‌دزدند. با این حال، قفل‌های کوچک سفری متعددی به بازار آمده است اما یک مشکل وجود دارد. قفل‌های کوچکی که رمزی هستند، برای کسانی که همیشه رمزهای خود را فراموش می‌کنند، معضل بزرگی محسوب می‌شوند. قفل‌هایی که کلید دارند، اکثر در طی جابه‌جایی‌های متعدد قفل آن‌ها

10



گم می‌شود. حتی گاهی برای باز کردن این گونه قفل‌ها باید تمام وسایل و جیب‌های خود را خالی کنید تا کلید این قفل را پیدا کنید. در نتیجه همیشه در دسر قفل‌ها همراهتان خواهد بود. از عجیب‌ترین وسایل سفر که با تکنولوژی جدید همراه است، قفل‌های ایربالت است. این قفل‌ها به هیچ کلید یا رمزی نیاز ندارند. قفل‌های هوشمند به حساب می‌آیند و با گوشی هوشمند همراهتان رابطه مستقیم دارند. اپلیکیشن این قفل را در گوشی خود نصب کنید. اکنون هم می‌توانید کیف‌های خود را ردیابی کنید و هم می‌توانید آن‌ها را قفل کنید.



چمدان اسکوتر

ایده پیدایش چمدان اسکوتر بسیار ساده شکل گرفته است. شما همیشه باید چمدان سنگین خود را حمل کرده یا با خود بر روی زمین بکشید. حال تصور کنید که این چمدان سنگین، شما را با خود بکشد! یعنی جای خود و چمدانتان را با هم عوض کنید. در این صورت یک چمدان اسکوتر خواهید داشت. از عجیب‌ترین وسایل سفر در دنیای امروز که شاید در آینده بیشتر شاهد آن در فرودگاه‌ها و ترمینال‌ها باشیم. این چمدان همانند یک اسکوتر به شما امکان سریع‌تر حرکت کردن را هم فراهم می‌کند.



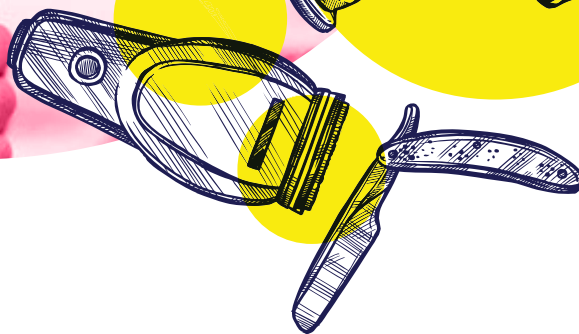
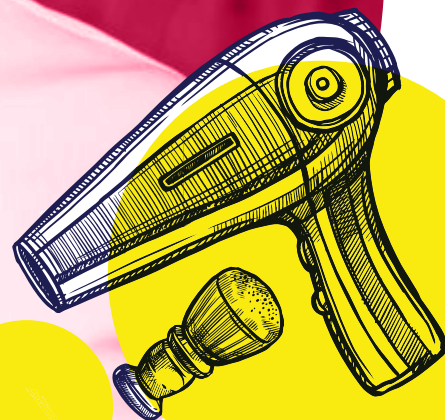
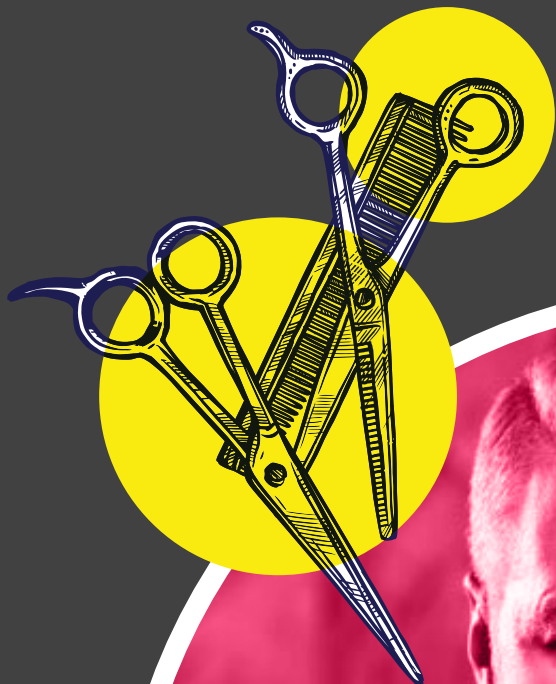
جوراب‌های ضد حشره

از عجیب‌ترین وسایل سفر در دنیای امروز برای طبیعت‌گردان جوراب‌های ضد حشره است. با پوشیدن این جوراب‌ها نه تنها پاهای خود را در مقابل سرما گرم می‌کنید، بلکه باعث دور شدن حشرات مزاحم از خود می‌شوید. با این جوراب‌ها دیگر نیازی به گرم‌های دور کردن حشرات ندارید.

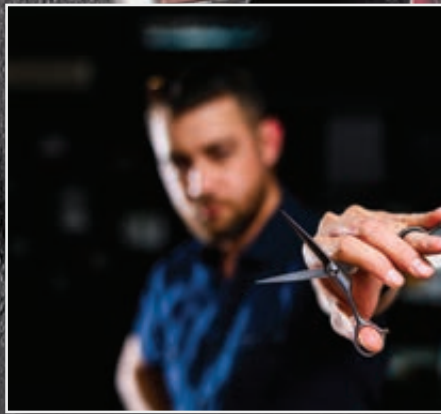
پژوهشگران بر این باورند که مطمئناً در بازار می‌توانید عجیب‌ترین وسایل سفر بیشتری را پیدا کنید و با توانایی‌های آن‌ها آشنا شوید.

11

12



نکته‌های طلایی که باید در مورد آرایشگاه‌های مردانه بدانید!



کارشناسان بر این باورند که هر شغلی، باید با توجه به اصول و قواعد و قانونی مربوط به همان حرفه انجام شود. مخصوصاً اگر این حرفه، شغل پر ظرفیت آرایشگری باشد. آرایشگری، آموختنی است و آموزش آرایشگری مردانه در بدو شروع کار، در آموزشگاه آرایشگری مردانه، به همین علت مورد توجه آرایشگران قرار گرفته است. آرایشگری، یعنی ایجاد یک اثر هنری، بر روی یک موجود زنده، همین موضوع باعث شده تا آرایشگری پر از حساسیت‌ها و نکات ظریفی باشد. در این مقاله قصد داریم به مباحثی بپردازیم که در زمینه آرایشگری، زیاد به آن پرداخته نشده است. این مقاله درباره نکات ظریفی آموزش آرایشگری مردانه است. رعایت این نکات، شما را در تبدیل شدن به آرایشگر مردانه‌ای موفق تبدیل خواهد کرد.

۱- پشت سر گذاشتن آموزش آرایشگری مردانه در یک آموزشگاه معتبر
اولین نکته در این مقاله، شاید کل نکات دیگر را مورد تأثیر قرار دهد. به عبارت دیگر، اگر این مرحله را به درستی انجام ندهید، تمام تلاش‌های بعدی و نکات بعدی، بیفایده خواهد بود. اولین نکته آموزش آرایشگری مردانه این است که آموزشگاه آرایشگری مردانه مناسبی را برای طی کردن دوره‌های آرایشگری خود انتخاب کنید. این دوره‌ها شما را با تمامی مراحل و عملیات مختلف آرایشگری مردانه، آشنا خواهد کرد. سعی کنید تمام دوره‌ها را شرکت کنید تا در آینده، خدمات کامل‌تری به مشتریان خود ارائه دهید. این موضوع را مدنظر قرار دهید که آموزش به صورت عملی و حضوری تحت نظر متخصصان این حرفه، به شما اعتماد به نفس بالاتری می‌دهد و باعث می‌شود شما مراحل و اصول کار هر یک از خدمات آرایشگاه مردانه را درست‌تر و بهتر یاد بگیرید.

۲- انتخاب محیط مناسب
دومین نکته ظریفی برای باز کردن یک آرایشگاه مردانه که در این مقاله از آموزش آرایشگری مردانه برای شما قرار داده‌ایم، انتخاب محیط مناسب برای کار است. اگر می‌خواهید در سالن‌های آرایشی مردانه، به صورت همکار، شروع به کار کنید، این انتخاب را با دقت انجام دهید. چرا که تغییر محیط کار، به معنی از دست دادن مشتری‌های بالقوه شما خواهد بود. اگر می‌خواهید خودتان یک سالن آرایشگاه مردانه داشته باشید، بهتر است به تمامی جوانب دقت کنید. یعنی، سالن آرایشگاه مردانه شما، مکان مناسبی داشته باشد. نام ماندگاری برای سالن آرایشگاه مردانه خود انتخاب کنید و به دکوراسیون آرایشگاه مردانه خود نیز اهمیت دهید. همه این مسائل به رونق گرفتن کسب و کار شما، کمک خواهد کرد.

۳- توجه به شخصیت و معیارهای مشتری
یکی از نکاتی که باید از آموزش آرایشگری مردانه، یاد بگیرید این است که همه افرادی که به شما مراجعه می‌کنند، یک طیف شخصیتی ثابت ندارند. درب آرایشگاه شما، به روی

همه باز است. از مشتری بخواهید با حوصله برایتان توضیح دهد که چه خدماتی از شما انتظار دارد. آنگاه تمام سعی خود را بکنید تا بتوانید، نتیجه کار را به هدف مشتری نزدیک کنید. اگر پیشنهادی بهتر برای مشتری دارید، پیشنهادتان را با دادن اطلاعات و اثبات منطقی با او درمیان بگذارید.

۴- توجه به ویژگیهای ظاهری مشتری
در آموزشگاه آرایشگری مردانه، درباره موضوعات ظاهری افراد آموزش می‌بینید. فرم چهره، رنگ پوست، ویژگی‌های ظاهری گردن، رنگ مو، فرم ابرو و ... حقیقت این است که آموزش‌هایی که در این زمینه داده می‌شود برای همه یکسان است. جالب این است که با توجه به یکسان بودن آموزش آرایشگری مردانه در این زمینه، عملکرد کارآموزان در طول حرفه کاریشان بسیار متفاوت است.

سعی کنید افراد با دیدن نتیجه کار شما، نظرات مثبتی ساطع کنند. برای مثال انتخاب یک رنگ موی روشن برای یک فرد با پوست تیره، انتخاب نادرستی است و باعث می‌شود پوست صورت کدرتر به نظر بیاید. همین مورد ممکن است برای هر یک از خدمات شما، اتفاق بیفتد، انتخاب مدل مویی که برای یک صورت کشیده مناسب است، برای فرد دیگر مناسب نخواهد بود. انتخاب یک مدل ابرو، ممکن است فردی را جذاب و چهره فرد دیگری را نخواستنی جلوه دهد.

۵- انتخاب ابزار آرایشگری مناسب و حرفه‌ای
در انتخاب ابزار دقت کنید. ابزار مناسب در کار شما، هم سرعت عمل شما را افزایش خواهد داد، هم روی کیفیت کار، تأثیر می‌گذارد. این که از ابتدا، یک ابزار یا وسیله برقی را با کیفیت‌تر و حرفه‌ای‌تر بخرید، به تعویض یا خرید مجدد آن ترجیح داده می‌شود. یکی از نکات ظریفی که در آموزش آرایشگری مردانه، مورد توجه است، همین اهمیت دادن به ابزاری است که از آن در طول کار خود استفاده می‌کنید.

۶- انتخاب محصولات آرایشگری مناسب و باکیفیت
در نکته شماره ۶ آموزشگاه آرایشگری مردانه، درباره انتخاب ابزار باکیفیت گفتیم. آیا می‌دانید مهم‌تر از دقت در انتخاب ابزار، چه چیزی است؟ بله! انتخاب محصولات مناسب آرایشی باکیفیت و مناسب. تمامی محصولات که در پیرایش و آرایش مو، از آن استفاده می‌کنید، باید مورد تأیید وزارت بهداشت باشد. سعی کنید از محصولاتی استفاده کنید که امتحان خودشان را پس داده‌اند. انتخاب محصولاتی که برای رنگ کردن مو، فر، صافی و پاکسازی پوست ... استفاده می‌کنید، نباید حساسیت‌زا باشند. همچنین باید نتیجه موردنظری را که انتظار دارید، داشته باشند.

۷- دادن اطلاعات درست به مشتری
نکته‌ای دیگر که از آموزش آرایشگری مردانه برای شما آورده‌ایم این است که درباره عملی که قرار است روی مو یا صورت مشتری پیاده کنید، به او اطلاعات بدهید. حتی اگر فکر می‌کنید ممکن است از انجام آن کار صرف‌نظر

کند. برای مثال اگر فکر می‌کنید رنگ کردن مو، فر کردن مو یا استفاده از یک ماسک صورت مناسب مشتری نیست و برای او ضرر دارد، او را مطلع کنید. این کار باعث می‌شود مشتری به شما اعتماد بیشتری پیدا کند و دیگران را نیز به سمت شما سوق دهد. در صورتی که اگر با انجام خدماتی، باعث آسیب رساندن به پوست و موی فردی شوید، یک مشتری مثبت را از دست می‌دهید. نظر یک مشتری منفی، می‌تواند آثار مخربی بر مشتری‌های دیگر شما، وارد کند.

۸- به روز باشید
همواره به این نکته ظریفی آموزش آرایشگری مردانه توجه داشته باشید که آرایشگری یک هنر ساکن نیست و هر روزه بر اساس مد، تغییر می‌کند. خدمات خود را به روز رسانی کنید. قشر جوان، مهم‌ترین مشتریان از نظر رده سنی، محسوب می‌شوند. اگر می‌خواهید آنها را داشته باشید، خدمات خود را به روز نگه دارید.

۹- بهداشت! بهداشت! بهداشت!
بله این نکته ساده، نیاز به تأکید بسیار دارد. مسائل بهداشتی یکی از مسائلی است که در آموزش آرایشگری مردانه، به آن توجه بسیار شده است. به تأکیدات دقت داشته باشید و از بروز هر گونه بیماری که ممکن است از مشتری‌ای به مشتری دیگر، یا خود شما، سرایت کند، جلوگیری کنید.

۱۰- قیمت مناسب و منصفانه برای ارائه خدمات
درست است که خدمات آرایشگری در شهرها و مناطق مختلف، رنج دستمزد متفاوتی دارد. با این حال سعی کنید قیمت منصفانه‌ای داشته باشید. با این فکر که ممکن است با بالا بردن کارمزد خدمات، حقوقتان را بالا ببرید وارد این اشتباه نشوید. مطمئن باشید قیمت مناسب که در این نکته از آموزش آرایشگری مردانه به آن اشاره کردیم، مشتری‌های جدید شما را افزایش خواهد داد و مشتری‌های جدید را به مشتری‌های دائمی‌تان اضافه تبدیل خواهد کرد.

۱۱- تبلیغات گسترده در زمینه کسب و کار آرایشگری
کارشناسان ۱۰۰ برتر بر این باورند که اگر می‌خواهید تمامی تلاشی که در این راه کرده‌اید جواب بدهد و شما، با بکار بردن نکاتی که در آموزشگاه آرایشگری مردانه، فراگرفته‌اید کسب و کار پررونقی داشته باشید، تبلیغات را فراموش نکنید. برای خودتان برندسازی کنید. برند آرایشگاهتان را در ذهن همه، جا بیندازید. شما در این راه پیشرفت خواهید کرد اگر بتوانید کار تبلیغات را نیز به اندازه خدمات خود، با کیفیت انجام دهید.

رعایت همین نکات ساده، که به عنوان نکات ظریفی آموزشگاه آرایشگری مردانه، در این مقاله آوردیم می‌توانید در شغل خود یک‌هنگام شوید. هر یک از نکات بالا، سرفصلی از نکات بسیار بود که آوردن زیرمجموعه نکات آن از حوصله بحث خارج است. مسلماً، با آموزش دیدن در یک آموزشگاه آرایشگری مردانه معتبر، به تمامی این نکات، واقف خواهید شد.

یک کوله‌پشتی پراز سفر یک‌روزه

وقتی از سفر صحبت به میان می‌آید، آنچه در درجه اول در ذهن ما تداعی می‌شود معنای دور این کلمه است. به این معنی که خیلی زود در ذهنمان سفری طولانی مثلا چند روزه را حلاجی می‌کنیم که از شهری به شهری دیگر، یا کشوری به کشور دیگر انجام می‌شود و معمولا چند روز یا چند ماه طول می‌کشد!

اما این روزها با توجه به شرایط حمل و نقل برخی از کلان‌شهرها، گاهی حتی رفتن از محله‌ای به محله دیگر به منزله سفر است! چرا که ترافیک موجود در خیابان‌گاه همین مسیرهای کوتاه چند دقیقه‌ای را به زمانی طولانی تبدیل می‌کند که چه بسا به ساعت‌ها می‌انجامد و خستگی یک سفر طولانی را در جان و روحمان می‌نشانند. چندانکه در بسیاری مواقع خستگی آن تا مدت‌ها با ما خواهد بود و در کنار یادآوری خاطره‌ای بد از آن ترافیک، خستگی طولانی و ناراحت کننده هم تداعی می‌شود. اما گذشته از همه آنچه گفته شد، سفر همواره باید با لذت همراه باشد. لذتی که زیبایی و ساعات خوش به همراه داشته باشد و فرقی هم نمی‌کند که کوتاه باشد یا بلند! یک‌روزه باشد یا چند روزه! بنابراین، تعریف سفر در اندازه بسیار کوچک هم می‌گنجد به این معنی که روزی دور از همه دغدغه‌های کاری و روزانه با ذهنی آسوده به تنهایی یا با کسی که دوستش داریم، راهی را در پیش بگیریم که آسایش و آرامش را به ما هدیه کند و ما را به لحظاتی زیبا رهنمون شود و خاطراتی شیرین برایمان به ارمغان بیاورد. این

همان سفر یک‌روزه است که در بسیاری مواقع خیلی از ما از آن غافل می‌شویم و لحظات شاد را از خودمان دریغ می‌کنیم! معمولا سفر یک‌روزه با یک برنامه‌ریزی دقیق و اصولی انجام می‌شود چرا که قصد داریم در کوتاه‌ترین زمان ممکن بیشترین لذت را داشته باشیم، یعنی خودمان را برای رسیدن به به دنیای زیبای آسودگی آماده کنیم. به طور قطع می‌توان گفت این همان جایی است که به هیچ چیز نمی‌اندیشیم و فقط و فقط همان لحظه و دم را درمی‌یابیم. در این شرایط کافی است که در هر شهر یا روستایی که زندگی می‌کنیم با کمی جستجو و کندوکاو، زیبایی‌ها و جذابیت‌های نزدیک محل زندگی‌مان را دریابیم و در مورد آن‌ها مطالعه کنیم سپس با توجه به سلیقه و روحیه‌ای که داریم از بین آن‌ها یکی را انتخاب کرده و سپس راهی پیدا کنیم تا بتوانیم به آنجا برویم و از دیدنی‌ها یا حتی شنیدنی‌های لذت ببریم! مشکل بسیاری از ما این است که همیشه برای یافتن آنچه نداریم و در پی آن هستیم، به دور دست‌ها نگاه می‌کنیم و کمتر به فاصله نزدیک و اطراف خود توجه می‌کنیم به همین دلیل پیش می‌آید که در همان ابتدای راه بنا به هر دلیلی خسته می‌شویم و یا به عبارت ساده‌تر کم می‌آوریم.



ما برای یک سفر یک‌روزه بازدید از موزه شهرمان باشد یا اینکه بخواهیم زیباترین پارک شهرمان را ببینیم.

تصور کنید که از دوستی که ساکن شهری دیگر است بشنویم که مثلا بزرگ‌ترین موزه استان در شهر خودمان است و ما از آن بی‌خبر هستیم! در این هنگام شاد می‌شویم یا ناراحت؟! اصلا مهم نیست که چه حسی در ما پررنگ‌تر می‌شود، در این شرایط مهم این است که بدانیم می‌توانیم با کمی شناخت و آگاهی از محل سکونت خود به جایگاهی برسیم که سفرهای یک‌روزه شاد و پر از انرژی را برای خود و اطرافیانمان طراحی و آماده کنیم. گذشته از این‌ها تاثیرات ظاهری، سفر یک‌روزه بر روح و روان افراد بسیار مهم ارزنده است که کارشناسان ایرانگرد در ادامه همین مطلب برای شما دوستداران ایرانگردی بیان می‌کنند؛

از دیدگاه کلی و روانشناسی، کاهش استرس و دغدغه‌های روحی و روانی، خارج شدن از حالت روزمرگی، احساس شادابی روحی و نشاط، رفع خستگی، دستیابی به تنوع دیداری و شنیداری، کسب تجربه، افزایش حس صمیمیت، تحکیم بنیان خانواده و... از تاثیرات سفرهای طولانی و حتی سفرهای یک‌روزه است. در کنار این امر، همانطور که اشاره شد؛ سفر می‌تواند از لحاظ فردی نیز سبب بالاتر رفتن اعتماد به نفس، عزت نفس، بهبود شخصیت، ایجاد انگیزه، خودشناسی و حتی کاهش تنش‌های داخلی اشخاص شده و این خود نقش درمانی خوبی دارد، به شرط آن که در این لحظات فراموش نشدنی، به دغدغه‌ها و مشکلات آینده خود فکر نکنیم، بلکه به توانمندی و زیبایی استعدادمان فکر کنیم.

در مورد سفر هم همین موضوع صدق می‌کند. وقتی در جایگاهی قرار می‌گیریم که سفر را رفتن از شهری به شهری دیگر یا گذر از کشوری به کشور دیگر می‌دانیم یا تصور می‌کنیم، به جایی می‌رسیم که در مورد هزینه و گاهی مرخصی‌هایمان هم فکر می‌کنیم و در نهایت هم به این نتیجه می‌رسیم که نمی‌توانیم سفر کنیم و در نهایت از اندیشیدن به آن هم دست می‌کشیم و به عبارتی ساده‌تر بی‌خیال موضوع می‌شویم! پس، اگر افکارمان را آسوده‌تر و آزادانه‌تر رها کنیم تا در تصمیم‌گیری‌ها بهتر عمل کند، می‌توانیم به راحتی با کمک دوستانمان بر روی سفرهای یک‌روزه سرمایه‌گذاری کنیم و با مبلغی بسیار اندک، ساعتی خوش را به خود هدیه دهیم. لحظاتی که هر چه بیشتر به آن می‌اندیشیم، از آن لذت بیشتری می‌بریم و در آینده‌ای نزدیک هم می‌خواهیم تا آن را برای چندمین بار تجربه کنیم.

سفر یک‌روزه‌ای دیگر با برنامه‌ای برتر!

در همه جای دنیا سفر یک‌روزه تعریف شده و بسیار مشخص است که در اصطلاح کلامی گاهی به آن پیک‌نیک هم گفته می‌شود. این سفر یک‌روزه با توجه فصلی که در آن هستیم متفاوت می‌شود و بر حسب همین تفاوت، وسایل و امکانات خاصی را هم می‌طلبند. مثلا وقتی در زمستان و در یک روز برفی تصمیم می‌گیریم سفر یک‌روزه‌ای را تجربه کنیم حتما اولین گزینه ما و دوستانمان برف‌بازی خواهد بود. به همین دلیل باید به امکاناتی چون لباس و کفش مناسب این کار ببیندیشیم و تجهیزات اسکی و یا حتی وسایل ابتدایی برای ساختن یک آدم‌برفی زیبا را داشته باشیم. یا درست در نقطه مقابل، اگر تصمیم می‌گیریم در یک روز بهاری سفری یک‌روزه را تجربه کنیم، رفتن به دل طبیعت بهترین و زیباترین گزینه خواهد بود که به طبع آن می‌بایست وسایل مورد نیاز آن را نیز فراهم کنیم. البته در کنار این‌ها شاید گزینه انتخابی





گروه هتلهای هما
Homa Hotel Group

هتل هما بندر عباس

اقامت رویایی و فراموش نشدنی را با ما تجربه کنید

HOMA HOTELS

هتل بندر عباس: بلوار پاسدارن - خیابان معراج

[homahotels](https://www.homahotels.com)

www.homahotels.com

هتل هما پنج ستاره و لوکس بندرعباس با معماری مدرن در منطقه ای آرام و در کنار ساحل زیبای خلیج نیلگون فارس با طبیعت دلنشین اطراف آن در هم آمیخته تا منظره ای بدیع از ترکیب آبی دریا را با سبزی باغ در مقابل چشمان شما به تصویر کشد. این بهشت زیبا در کنار خورشید غوطه ور در آب، دارای بهترین امکانات؛ از استخر روباز، واقع در قلب فضای سبز گرفته تا کافی شاپ ساحلی و رستوران کنار استخر و دل انگیزتر از همه، موقعیت آرام بخش آن می باشد که نظیر آن را در هیچ کجای ایران نخواهید یافت.





اینجا هم نذر شما قبوله! چون ثمره اش زندگیه!

در شرایطی که محک برای تأمین هزینه دارو و درمان بیش از ۱۹ هزار کودک مبتلا به سرطان تحت درمان تلاش می‌کنه و هر روز ۶ کودک به تعداد فرزنداناش اضافه می‌شه، نذر امسال شما می‌تونه کمکی برای نجات زندگی این قهرمان‌های کوچیک باشه و از نگرانی‌های مسیر سخت مبارزه‌شون با سرطان کم‌کنه.

روش‌های حمایت از کودکان محک:

شماره کارت: ۰۵۹۰-۹۹۵۰-۹۹۱۱-۹۹۱۱-۶۰۳۷

کد USSD: # ۲۳۵۴۰ * ۷۳۳ *

و گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.



سفر لذت بخش چگونه است؟

شاید شما هم از آن دسته افراد باشید که ما دوست دارید بتوانید زمانی از زندگی تان را در سفر باشید و از آن لذت ببرید. کارشناسان ایرانگرد معتقدند، برنامه ریزی سفر برای اولین بار، معمولاً کار چندان آسانی نیست. خیلی افراد حتی بدون داشتن برنامه مشخص اقدام به اولین مسافرت خود می کنند. وقتی تصمیم می گیرید شغل خود را برای مدتی رها کنید و مسافرت به نقاط مختلف دنیا را تجربه کنید، ممکن است در پی آن باشید تا بتوانید برای سفر تان به خوبی برنامه ریزی کنید. مطالعه کتابچه های راهنمای سفر، تجربه سفر را برای شما واقعی تر جلوه می دهد. اما برای برنامه ریزی طولانی مدت یک مسافرت بلند و هدفمند تنها مطالعه کتابهای راهنما کافی نیست. برنامه ریزی سفر زمانی که مسافر تی طولانی پیش روی خود داشته باشید، کمی مشکل به نظر می رسد. اولین گام برای برنامه ریزی یک سفر طولانی چیست؟ قدم دوم چیست؟ قدم سوم و به همین ترتیب چه اقداماتی را برای شروع یک سفر طولانی باید انجام داد؟

مقصد کجاست؟

اینکه تصمیم بگیرد که به کجا سفر کنید، هدف بزرگی را برای شما تعیین می کند. انتخاب یک مقصد برای سفر بسیار اهمیت دارد. وقتی شما مقصد سفر خود را به طور مشخص انتخاب می کنید، برنامه ریزی سفر تان آسانتر می شود. مثلاً اگر قرار است به اروپا سفر کنید، به جای اینکه بگویید قصد دارم به اروپا سفر کنم، بگویید: "قصد دارم به پاریس سفر کنم؟"

مدت سفر چقدر است؟

مشخص کردن مدت زمان اقامت بسیار اهمیت دارد. اگر مدت زمان سفر خود را مشخص نکنید نمی توانید هزینه های سفر تان را برآورد کنید. وقتی دقیقاً می دانید که برای چه مدتی در سفر هستید، برآورد هزینه های سفر برای شما راحت تر می شود. پس در ادامه این که می گوئید: "قصد دارم به اروپا سفر کنم" مشخص کنید: "برای ۱۰ روز."

سرمایه برای سفر!

الان زمان شروع پس انداز است. تمام دارایی خود را روی کاغذ بیاورید و مشخص کنید که در کجا باید هزینه کنید و در کجا نباید هزینه کنید. معمولاً به هنگام سفر هزینه های بسیار زیادی صرف خریدهای کوچک می شود؛ خریدن بطری آب، خریدن اسنک، خریدن قهوه اضافه. با محاسبه همین خریدهای کوچک متوجه می شوید که کجا باید از هزینه کردن دست بکشید و برای سفر تان پس انداز کنید.

شرایط ویژه برای سفر!

خب حالا مقصد سفر را انتخاب کرده اید، مدت زمان مسافرت و میزان هزینه ها نیز مشخص شده و پول مورد نیاز برای این سفر هم پس انداز شده است. اما بهتر است قبل از اقدام به رزرو بلیط هواپیما و یا رزرو هتل، نگاهی به فهرست تخفیفات و آفرهای ویژه دفاتر خدمات مسافرتی بیندازید.



بیمه در سفر

بیمه مسافرتی فقط مثل بیمه خدمات درمانی نیست که با گفتن این جمله که، "من بسیار سالم هستم و بیمار نمی‌شوم و به بیمه احتیاج ندارم"، از گرفتن آن صرف‌نظر کنید. این بیمه در مواقعی که دوربین شما حین سفر ضربه می‌خورد، پروازتان کنسل می‌شود، یکی از اعضای خانواده فوت می‌کند و شما مجبور به بازگشت به خانه می‌شوید و یا وسایل شما توسط سارقین ربوده می‌شود، بسیار برای شما ضروری خواهد بود. بیمه مسافرتی همان چیزی است که در سفر به آن نیاز پیدا می‌کنید. هیچ کس نمی‌داند در سفر چه اتفاقاتی در انتظار اوست.

لذت در سفر

سوار بر هواپیما شوید، کمربند خود را ببینید و تا بی‌نهایت از سفرتان لذت ببرید. وقت آن رسیده که میوه تلاش‌تان را بچینید. فراموش نکنید که پاسپورتتان را به همراه ببرید. کارشناسان ایرانگرد، امیدوارند سفر خوبی در پیش داشته باشید.

رزرو پرواز

برای رزرو بلیط پرواز به مقصد مورد نظر روش‌ها و وبسایت‌های مختلفی وجود دارد. می‌توانید با مراجعه به وبسایت‌های رزرو آنلاین پرواز، قیمت‌ها را مقایسه کرده و بلیط با قیمت مناسب را خریداری کنید.

رزرو محل اقامت

اگر سفر شما کوتاه مدت است می‌توانید محل اقامت خود را برای همه روزهای سفرتان رزرو کنید. ولی در صورتی که قصد دارید به یک سفر طولانی مدت بروید، فقط برای چند روز اول سفرتان هتل رزرو کنید. و بعد از شروع سفر به تناسب مدت زمان اقامت در هر شهر، هتل یا اقامتگاه مورد نظرتان را رزرو کنید.

برنامه‌ریزی در سفر

فهرستی از فعالیت‌هایی که قرار است هنگام سفر انجام دهید و هزینه‌های مربوط به آن را تهیه کنید، برای شرکت در بعضی از این فعالیت‌ها بایستی از قبل رزرو انجام دهید.



{ اگر از سفرهای معمولی و یکنواخت خسته شده باشید، پس زمان آن رسیده سفری متفاوت و ماجراجویانه را در نقاط مختلف جهان تجربه کنید }

مقاصد جهان برای سفرهای ماجراجویانه



برزیل

نیز به عنوان یک مقصد ماجراجویانه که سفر به آن روز به روز در حال افزایش است، شناخته شده است. از هر ۱۰ گردشگری که به این کشور سفر می کنند، یک نفر خواهان سفر ماجراجویانه و کسب تجربه در جنگل های معروف آمازون و جنگل های پرتعداد استوایی است



پرتغال

یکی از مهم ترین مقصد سفرهای ماجراجویانه در حال ظهور در جهان است. مسافران ماجراجویی که به این کشور اروپایی نو ظهور سفر می کنند، سنگ و کوهنوردی، اسنورکلینگ و دیگر فعالیت های هیجان انگیز را می توانند



مصر

در سال ۲۰۱۸، مصر به عنوان یکی از برترین مقاصد گردشگری انتخاب شد و هیچ بحثی هم در آن نیست. مصر با وجود اهرام بزرگ، موزه های باستان شناسی و دیگر جاذبه های گردشگری، باید هم به عنوان مقصد برتر گردشگری و همچنین مقصدی ماجراجویانه، معرفی شود



تایلند

تایلند، یکی از بهترین مکان هایی است که دارای زیباترین جزایر، سواحل و زندگی دریایی است. مسافران ماجراجو، قطعاً هر آنچه که بخواهند را می توانند در کوه تائو (Koh Tao) که مقصدی رویایی برای اسکوبا دایوینگ است، بیابند.

چین

چین، مقصدی وسیع و یکی از پیشتازان در عرصه ماجراجویی است. در چین با کمبود جاذبه های گردشگری ارزشمند روبرو نمی شوید، پس برای سفری طولانی برنامه ریزی کنید. در این سفر طولانی و لذت بخش قرار است در امتداد رودخانه یانگ تسه و دیوار بزرگ چین ماجراجویی داشته باشید و حتی به دیدن پاندای گول پیکر در باغ وحش های چین بروید





شلوغ ترین فرودگاه‌های جهان را بشناسید

در این جا با ارائه آمار و ارقام حقیقی مربوط به شلوغ‌ترین فرودگاه‌های جهان، به شما کمک می‌کنیم در این مسیر راحت‌تر حرکت کنید و حتی لذت نیز ببرید



کره جنوبی (Incheon)؛ سئول؛

اینچئون که در سال گذشته ۶۲٫۲ میلیون مسافر را پذیرفته، مرکز اصلی هواپیمای‌های کره‌ای، از جمله خطوط هوایی آسیانا (Asiana)، ججو ایر (Jeju Air) و پولار ایر کارگو (Polar Air Cargo) است. این فرودگاه از مجهزترین و بهترین‌های دنیا محسوب می‌شود و در رتبه دوم لیست استارتر کس در سال ۲۰۱۸ قرار دارد. این تمایز با توجه به امکانات عجیب و غریب فرودگاه، از جمله پیست یخ ویژه‌ی ورزش اسکیت، سالن اسپا و ماساژ درمانی، کازینو و زمین گلف، منطقی به نظر می‌رسد.

دنور (Denver)؛ ایالات متحده

در سال گذشته حدود ۶۱٫۴ میلیون مسافر از فرودگاه دنور سفر کردند که طبق نظر سنجی اکثر آنها از امکانات این فرودگاه رضایت کامل داشتند. این فرودگاه توسط اسکای‌ترکس به‌عنوان بهترین فرودگاه ایالات متحده (و بیست و نهمین فرودگاه برتر در جهان) برگزیده شده است. فرودگاه دنور، که به‌عنوان مرکز اولیه خطوط هوایی فرانتیر (Frontier Airlines) فعالیت می‌کند، دارای امکانات رفاهی مانند نمایشگاه‌های هنری، کافه و رستوران نیز هست.

فرودگاه چانگی

(Changi)؛ سنگاپور فرودگاه چانگی سالانه پذیرای حدود ۶۲ میلیون مسافر است و پایگاه اصلی هواپیمایی سنگاپور، کارگو (Cargo)، سیلک‌ایر (SilkAir)، اسکوت (Scoot)، جت‌استار (Jetstar) و بی‌اسی (BOC) محسوب می‌شود. این فرودگاه در سال ۲۰۱۸ توسط اسکای‌ترکس به‌عنوان بهترین فرودگاه در جهان شناخته شد. کارشناسان صنعت، نه تنها به عملکرد حرفه‌ای این فرودگاه بلکه بر ویژگی‌های قابل توجه آن مانند وجود یک پارک بر روی سقف فرودگاه و پرورش گل آفتابگردان در آن نیز تکیه می‌کنند.

فرودگاه آتاتورک استانبول؛ ترکیه

مرکز اصلی هواپیمایی ترکیه طی سال گذشته حدود ۶۴ میلیون مسافر را از پایانه‌های خود عبور داده است؛ اما به زودی این تعداد به صفر می‌رسد. با راه اندازی فرودگاه عظیم استانبول که فاز اول آن اواخر سال ۲۰۱۸ به بهره برداری خواهد رسید طولی نخواهد کشید که تمامی پروازهای تجاری فرودگاه آتاتورک به این مکان منتقل شود. امید است فرودگاه جدید به‌طور مناسب‌تری بتواند تقاضاهای رو به رشد را برآورده کند. آتاتورک ظرفیت محدودی دارد، چراکه توسط شهر استانبول محاصره شده است؛

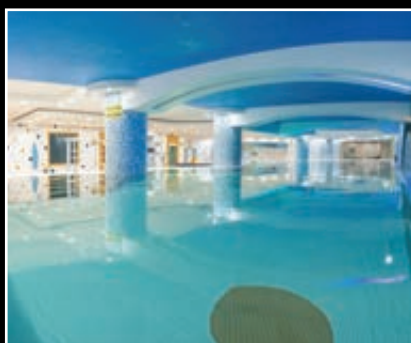
شیپول (Schipol)؛ آمستردام؛ هلند

این فرودگاه که مرکز اصلی هواپیمایی KLM (Koninklijke Luchtvaart Maatschappij) محسوب می‌شود، در سال گذشته پذیرای ۶۸٫۵ میلیون مسافر بود. با وجود این حجم از مسافر، قرار است پروژه توسعه این فرودگاه با هزینه‌ای بالغ بر ۵۰۰ میلیون یورو تا سال ۲۰۲۳ در این فرودگاه پیاده‌سازی شود. در فوریه سال ۲۰۱۸، فرودگاه خدمات تحویل غذا را آغاز کرد، بنابراین مسافران می‌توانند غذاهایی مانند سوشی، پیتزا و همبرگر را قبل از سفر تحویل بگیرند. شیپول اولین فرودگاه در اروپا است که چنین ایده هوشمندانه‌ای را پیاده کرده است

Airport



گروه هتلهای هما
Homa Hotel Group



هتل هما شیراز

اقامت رویایی و فراموشی نشدنی را با ما تجربه کنید

homahotels

شیراز، خیابان مشکین فام - بعداز پارک آزادی

۰۷۱) ۳۲۹۲۹ - ۳۲۲۸۸۰۰۰-۹

www.homahotels.com

تمام ۲۳۲ اتاق مجلل هتل با چشم اندازی رویایی به باغ پر گل و کوه های بلند و شهر شیراز، سنت ها را با تسهیلات مدرن آمیخته تا فضایی گرم و دلپذیر را برای شما به ارمغان آورد. با اقامت در هتل ما شکوه، عظمت و اصالت شهر شیراز، شهر فرهنگ و تمدن را از نزدیک احساس کنید. بهشتی از صلح و دوستی که می توانید به دور از دغدغه های زندگی، در آسایشی که هتل هما به شما هدیه می کند غوطه ور شوید و زندگی تان را با انرژی تازه ای آغاز نمائید. میهمانان ما باوردارند؛ میهمان نوازی سنت ماست.. ما در هتل هما شیراز به گرمی از شما استقبال خواهیم کرد.



H O M A H O T E L S



گروه هتلهای هما
Homa Hotel Group

هتل هما احمد آباد مشهد

خلق ارزش واقعی برای میهمانان هنر ماست

homahotels 

مشهد خیابان احمد آباد - نبش کلاهدوز 

۳۲۲۸۸۰۰۰۰-۹ - ۳۲۹۲۹ (۰۷۱) 

www.homahotels.com 



H O M A H O T E L S



۱۰ گروهی که مسافرت با آنها اصلاً خوش نمی‌گذرد، کدام است؟!

حتماً شنیده‌اید که می‌گویند فلانی خیلی خوش سفر است! بله این جمله خیلی آشناست. و این به دلیل داشتن ویژگی‌های خوب در آن فرد است. پس سعی کنید با دانش و آگاهی همسفر خود را انتخاب کنید و به سراغ افرادی که متخصص خراب کردن لحظات خوب سفر هستند نروید!! کارشناسان ایرانگرد در این مطلب ده گروه از افرادی را که نباید به عنوان همسفر انتخاب کنیم برای شما عزیزان عنوان کردند تا با شناختن این شاخصه‌ها با انتخاب یک همسفر خوب، سفر خوبی برای خودتان داشته باشید:

همیشه با تاخیر می‌آیند!

تجربه ثابت کرده است که این افراد معمولاً خدای بی‌ادبی هستند. بیشتر ما، در محل کار یا محیط زندگی، افرادی را می‌شناسیم که مدام دیرتر از بقیه سر قرار و یا برای انجام کارهایشان حاضر می‌شوند. مسافرت رفتن با چنین فردی، مسلماً دائماً برنامه‌هایتان را به هم می‌ریزد. اگر مجبور هستید با چنین شخصی به سفر بروید، هر کاری را که می‌خواهید انجام دهید، زودتر از زمان لازم به او بگویید تا حاضر شود، در غیر اینصورت یک دقیقه دیر آمدن او ممکن است برنامه یک روز شما را خراب کند.



کلا بی‌حالت!

از آنجا که معمولاً تعطیلات، زمانی برای استراحت کردن و آرامش داشتن است برخی این موضوع را کمی تا حدی اشتباه متوجه می‌شوند. مثلاً افراد تنبیل هیچ کاری نمی‌کنند. آنها در کل سفر، تا دیروقت می‌خوابند، پس از غذا، مثلاً اگر به یک شهر ساحلی رفته باشید، به کنار ساحل رفته و این بار آنجا تا غروب آنجا استراحت می‌کنند و اگر خیلی خوش شانس باشید، اول شب، با شما چند دقیقه صحبت کرده و بعد دوباره به استراحت می‌پردازند. به این ترتیب، سفرتان بدون تجربه و خاطره جالب خاصی می‌گذرد و فقط خستگی و بی‌حوصلگی برایتان باقی می‌ماند.



ویژگی خودخواهی در آنها وجود دارد.

یکی از ویژگی‌های مثبتی که باید در سفر داشته باشیم حتماً از خودگذشتگی است. همسفران خودخواه فقط به خواسته‌های خودشان توجه دارند و دائماً شما را مجبور به کاری می‌کنند که خودشان می‌خواهند و از آن لذت می‌برند. انتخاب غذا، محل تفریح، اقامت و خیلی از موضوعات سفر از دست شما خارج می‌شود. با چنین فردی فرصت نمی‌کنید در مورد چیزی نظر داده و یا پیشنهاد دهید و سفر بسیار بد و خسته کننده‌ای تجربه خواهید کرد و در پایان سفر متوجه می‌شوید که فقط به دل او راه آمده‌اید!! و خودتان هیچ لذتی نبرده‌اید.



خیلی پر حرف هستند!

برای بیشتر مردم دنیا در بسیاری مواقع، سکوت طلاست. اما این جمله برای همه مردم مفهومی ندارد، البته هر کس در مسافرت دوست دارد با همسفرهایش گفتگو کند، اما گاهی گذراندن لحظاتی در سکوت و تماشای مناظر اطراف و آرامش داشتن هم لذت بخش است. ولی یک همسفر پر حرف به این موضوع اصلاً توجهی ندارد. حتی اگر شما مشغول مطالعه، شنیدن موسیقی و یا استراحت هستید، دائم حرف می‌زند و یک لحظه هم راحتان نمی‌گذارد و به اصطلاح مغزتان را می‌خورد.



بیش فعالند!

همیشه نقطه مقابل هر چیزی وجود دارد، نقطه مقابل افراد تنبل هم کسانی هستند که زیادی جنب و جوش دارند. همین افراد بیش فعال دقیقا نقطه مقابل تنبل‌ها هستند. آن‌ها هم می‌توانند لحظات خوش سفرشان را خراب کنند. مثلاً قبل از طلوع آفتاب از خواب بیدار می‌شوند و به کوهنوردی بروند! در بدترین نقطه دریا، شروع به شنا کنند و حتی ممکن است دست به کارهای خطرناک و ماجراجویانه بزنند. اگر به دنبال آرامش و استراحت حسابی در تعطیلات هستید و البته چند تفریح ساده مدنظرتان هست، با چنین فردی به سفر نروید، در این صورت همیشه باید مثل یک بزرگتر مراقب کارهای خطرناک او باشید.

به اندازه یک اسباب‌کشی بار دارند!

سه چمدان بزرگ فقط برای سفر یک هفته‌ای!! همسفری که خیلی سفر بار خود می‌آورد، بسیار دست و پاگیر خواهد شد. حتی ممکن است موجب پرداخت هزینه اضافی هم شود. در این روزها با وجود فناوری‌های مدرن می‌توان به راحتی فهمید که مقصد سفرمان در چه وضعیت آب و هوایی است و مناسب آن منطقه لباس برداشت. در حقیقت برداشتن یک یا دو دست لباس اضافی کفایت می‌کند. اما وقتی همسفرتان به اندازه یک اسباب‌کشی! وسیله برمی‌آورد، مسلماً برای شما هم جاگیر خواهد بود و شما را هم کلافه می‌کند.

عشق عکس هستند!

معمولاً سفر، فرصت بسیار خوبی برای گرفتن عکس‌های فوق‌العاده از مناطق بی‌نظیر و منحصر به فرد است و می‌تواند خاطرات زیبایی‌تان را برای همیشه ثبت کند. اما لحظاتی هم وجود دارد که شما دوست دارید بدون دوربین، از تماشای اطرافتان و یا هر کار دیگر غیر از عکاسی لذت ببرید. اما اگر در این بین همسفرتان کسی باشد که دوربین را یک لحظه کنار نمی‌گذارد! به شما اجازه لذت بردن از سفرتان نمی‌دهد. بنابراین چنین فردی هم مناسب همسفر شدن نیست.

زیادی مقید هستند

بدون تردید، برنامه‌ریزی قبل از سفر کار بسیار خوبی است. در واقع شما می‌توانید برای هر روزتان برنامه‌ای از قبل داشته باشید و با دانستن اینکه چه کارهایی می‌خواهید انجام دهید از وقت محدودتان بهترین استفاده را ببرید. اما گاهی اوقات زمانی که در سفر هستید، موضوعات جالبی برای تفریح می‌بینید که قبلاً هیچ ایده‌ای از آنها نداشتید و می‌توانید آن را با برنامه قبلی‌تان جایگزین کنید و اگر همسفرتان به شدت مقید به برنامه قبلی‌تان باشد، فرصت تفریحات تازه و داشتن تجربه جدید را از شما می‌گیرد.

افاده‌هایشان فراتر از چند تبق است!!

مسافرت با کسی که افاده‌های فراوانی دارد، یک شکنجه تمام عیار است. دست روی هر مسافرخانه و یا هتلی بگذارید، آن را کسر شأن خودش می‌داند. حتی رستوران‌های عالی را بی‌خود می‌داند. او برنامه‌های دیگری دارد و حتی ممکن است با این برنامه‌ها، هزینه اضافی هم بر روی دست‌تان بگذارد و دست آخر هم از همه چیز ناراضی باشد. وقتی با چنین کسی به مسافرت می‌روید، دو انتخاب بیشتر پیش رویتان نیست: اول اینکه، دایماً تسلیم خواسته‌های لبریز از نخوت و افاده آن‌ها شوید و یا از قبل همه چیز، همه چیز را خودتان رزرو کنید.



فرغرو هستند

برخی از افراد از هر چیزی دائم ایراد می‌گیرند و فرغرو می‌کنند. مثلاً اگر پروازتان، نیم ساعت تأخیر داشته باشد، زمین و زمان را به هم می‌آورند و حسابی اوقات تلخی می‌کنند. همه چیز باید کاملاً بر طبق خواسته آن‌ها پیش برود و اگر چنین نباشد شما با رگباری از فرغرو روبرو خواهید بود!! کارشناسان ایرانگرد توصیه می‌کنند: دقت کنید یکی از چیزهایی که باید در سفرتان جدی بگیرید همسفر است.





چرا مدیریت مالی

مهم ترین رکن یک کسب و کار است؟!

INVESTMENT

تمامی اشخاص و موسسات پول را تحصیل یا جمع آوری و سپس آن را خرج یا سرمایه‌گذاری می‌کنند. در صورتی که ترازنامه را نمودی از وضعیت یک شرکت یا کسب و کار در نظر بگیریم، مدیریت مالی با تصمیم‌گیری نسبت به بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام، منابع مالی را تامین می‌کند و با تصمیم‌گیری نسبت به دارایی‌های جاری، بلند مدت و سرمایه‌گذاری‌ها، آن‌ها را به کار می‌برد. معمولاً هر گونه تصمیم مالی در زمینه تامین و کاربرد منابع بر عملکرد و ارزش شرکت اثر می‌گذارد؛ لذا بهینه شدن فعالیت‌های مالی مستلزم تصمیم‌گیری صحیح نسبت به هریک از منابع تامین مالی و کاربرد آن‌ها است. اگر بخواهیم اندکی از تاریخچه مدیریت مالی را در چند جمله بیان کنیم به این صورت می‌توان گفت که:

مدیریت مالی آن گونه که در حال حاضر به کار می‌رود، بر تصمیم‌گیری استوار است و از ابزارها و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، کامپیوتر، اقتصاد و حسابداری مالی استفاده می‌نماید.

مدیریت مالی یکی از رشته‌های نسبتاً جدید علمی است؛ که مفاهیم و روش‌های آن کاربردهای گسترده‌ای دارد. در دنیای اقتصاد امروز، به امری حیاتی و مهم تبدیل گشته است. شایان ذکر است که این شاخه از علم مدیریت نه تنها به صورت جزئی لاینفک از سازمان‌ها درآمد، بلکه هر نوع کسب کاری از کوچک تا بزرگ را تحت تأثیر قرار می‌دهد، حتی نیاز افراد به دانستن اصول و یادگیری آن برای اداره مالی هزینه‌ها و دخل و خرج‌های شخصی نیز، بیش از پیش احساس می‌شود. یک مدیر مالی خوب می‌تواند با هوشمندی و درایت به پیشرفت یک مجموعه و سازمان کمک کند. در نقطه مقابل می‌تواند تمام زحمات سایر بخش‌ها را نیز هدر دهد و منجر به افول و سقوط اشخاص و سازمان‌ها شود.

پس از بیان مقدمه فوق و آشنا شدن اجمالی شما با موضوع بحث، وارد تعریف دقیق و علمی آن می‌شویم.

تعریف مدیریت مالی

از نظر آکادمیک مدیریت مالی را می‌توان دانش و فن تامین و کاربرد وجوه برای رسیدن به هدف و یا دانش و علم اداره پول تعریف کرد. به طور کلی

نتیجه هدف‌های مدیریتی مالی باشند. برخی تصور می‌کنند حداکثر سازی سود هدف اصلی شرکت است و بنابراین هدف مدیر اتخاذ تصمیماتی است که سود را بیشتر افزایش دهد. چون در شرکت‌های سهامی، سود معمولاً با سود هر سهم که حاصل تقسیم سود خالص شرکت بر تعداد سهام است، نشان داده می‌شود؛ لذا تصور بر این است که مدیران سعی دارند سود هر سهم را حداکثر سازند. هر چند هدف حداکثرسازی سود مطلوب به نظر می‌رسد ولی کافی نیست و حتی می‌تواند در بلند مدت، به ضرر شرکت باشد. در مقابل هدف حداکثری سود، هدف حداکثر کردن ثروت است، که هدفی بلند مدت است. زیرا علاوه بر منافع فعلی و کوتاه مدت، به منافع آتی و بلند مدت نیز می‌اندیشد.

در نهایت به اهمیت وجود مدیریت مالی علمی و دقیق، بیش از پیش واقف شدیم. دیدیم که چگونه شریان اصلی کسب و کار ما را در دست دارد و حتی می‌تواند ضامن بقای شرکت ما می‌باشد و آن را به مرحله شکوفایی و موفقیت برساند.

از وظایف اصلی یک مدیر مالی، می‌توان به حفظ و کنترل نقدینگی شرکت، مدیریت امور مرتبط با استقراض از بانک و انتشار اوراق قرضه و سهام اشاره نمود. سرمایه‌گذاری: این حوزه بیشتر با قیمت‌گذاری اوراق بهادار و رفتار بازارهای مالی سروکار دارد. به‌عنوان مثال، ممکن است وظیفه یک مدیر سرمایه‌گذاری شامل ارزش‌گذاری سهام، انتخاب اوراق بهادار برای یک صندوق بازنشستگی و یا ارزیابی عملکرد سبد سرمایه‌گذاری شرکت باشد.

مؤسسات مالی: این حوزه تا حدی کلان‌تر از موارد قبلی بوده و بیشتر به شرکت‌های مالی نظیر بانک‌ها مربوط می‌شود.

هدف‌های مدیریتی مالی

باید توجه داشت، فارغ از حوزه مدیریت مالی و تفاوت‌های کوچک و بزرگ آن‌ها، در هر نوع کسب و کاری هدف‌های مشترک زیادی نیز دارند. در ادامه آن‌ها را مورد مطالعه قرار می‌دهیم. حداکثر ساختن ثروت سهام‌داران، حداکثر ساختن سود، هدف‌های اخلاقی و انجام مسئولیت‌های اجتماعی و نظایر آن‌ها می‌توانند هدف‌های یک شرکت و در



از مهم‌ترین ارکان مدیریت کسب و کارهای امروزی، مدیریت مالی است زیرا تامین نیازهای مالی و امور مرتبط با آن یکی از اولین و مهم‌ترین الزاماتی است که در دنیای رقابتی امروز، کسب و کارهای مختلف خصوصاً نوپا، با آن مواجه هستند. به‌نوعی می‌توان گفت، تمامی فعالیت‌های سازمانی به نحوی وابسته به امور مالی است و در صورتی که سازمان از نظر امور مالی با مشکلی مواجه شود، کل حیات سازمان به خطر می‌افتد. به همین دلیل است که امروزه این شاخه از علم بسیار بیش از گذشته مورد توجه و استفاده جدی قرار گرفته است. مدیریت مالی را می‌توان کاربرد اصول و مفاهیم اقتصادی برای تصمیم‌گیری و حل مسئله دانست؛ به بیان ساده می‌توان گفت، مدیریت مالی همان اقتصاد کاربردی است که می‌بایست با به‌کارگیری مبانی و مفاهیم اقتصاد خرد و کلان و دیگر مباحث مرتبط با اقتصاد، در مدیریت امور مالی کسب و کار انجام گیرد. اساساً، می‌توان مفهوم «مدیریت مالی» را به سه حوزه کلان و در عین حال مرتبط با هم تفکیک نمود: مدیریت مالی کسب‌وکار؛ این حوزه که تحت عنوان «Corporate Finance» نامیده می‌شود، بر فرآیندهای مالی بنگاه‌های کسب و کار متمرکز است که در نهایت به اتخاذ تصمیمات مالی در واحدهای تجاری مختلف منجر خواهد شد.



هما هنوز مرستت ماست



®



گروه هتل‌های هما



 [homahotels](https://www.instagram.com/homahotels)

 www.homahotels.com

Info@Homahotels.com 

رزرواسیون مرکزی: ۰۷۸ ۸۸۹۶۳۰ (+۹۲۱) 



سالن غذاخوری



اتاق نسترن



کلبه عشق

اقامتگاه بومگردی عمو قدرت

گلستان. مینودشت. روستای قلعه چه



Info@amoqodrat.ir



۰۹۱۱۱۷۶۱۶۵۰





آیا در سال ۲۰۳۰ ادیان باقی خواهند ماند...؟
 آیا در سال ۲۰۳۰ بازهم اقلیت‌های دینی تعریف می‌شود...؟
 آیا در سال ۲۰۳۰ انسان‌ها برای انتخاب دین خود آزاد خواهند بود...؟
 آیا در سال ۲۰۳۰ بعد از تولد، پدر و مادر به جای فرزندان دینشان را انتخاب می‌کنند...؟
 آیا در دنیا حاکمیت‌های دینی حضور خواهند داشت...؟
 آیا در سال ۲۰۳۰ حکومت‌های دینی با یکدیگر در جنگ خواهند بود و طرفداران خود را درگیر کشتار می‌کنند...؟
 آیا در سال ۲۰۳۰ شاخص‌های حکمرانی خوب مطرح خواهد بود با شاخص حکمرانی دینی...؟
 آیا در سال ۲۰۳۰ تفکر توسعه یافته انسانی با استفاده از همه تجارب ادیان بهترین راه مسالمت‌آمیز زندگی بشری را تفسیر خواهد کرد...؟
 آیا در سال ۲۰۳۰ ادیان، به اجبار در باورها و نگرش خود اصلاحات اساسی خواهند داشت...؟
 آیا در سال ۲۰۳۰ ادیان، برای بقا وارد تعامل با مردم و حاکمیت‌ها خواهند شد...؟
 آیا در سال ۲۰۳۰ ادیان، باز هم انسان‌ها را خواهند کشت...؟



آینده پژوهشی در حوزه ادیان |

و حال همه خوب خواهد شد...
 بنظر می‌رسد که سناریوی سوم، جزء سناریوهای محتمل برای ۲۰۳۰ خواهد بود...
 نگاه و تعبیر زیر راجع به ادیان سند اندیشه محتمل برای سناریو سوم می‌باشد...
 دین یعنی حال خوب، دین مجموعه ارزش‌های جامعه جهانی است...
 کلیه ادیان برای آزادی و شادی انسان‌ها برنامه دارند...
 کلیه ۱۲۴۰۰۰ انبیا از حضرت آدم، نوح، موسی و عیسی و ابراهیم و محمد همگی در جهت توسعه فرهنگی و اجتماعی انسان آمدند. آن‌ها هر کدام معلم انسان‌ها در مقطع زمانی خود بودند و به توسعه زنجیر ارزش‌های انسانی کمک کردند، رسالت انبیا همان رسالت معلم است. رشد و توسعه انسان‌ها طول چند هزار سال صورت پذیرفت و در هر مقطع زمانی بر اساس سطح درک و آگاهی بشر معلمی مطابق با همان سطح درک بشر برای او فرستاده شد. فرآیند رشد و توسعه بشر به حضرت محمد می‌رسد و خداوند او را خاتم‌الانبیا می‌نامد و می‌گوید بعد از او دیگر پیامبری نخواهد آمد، سوال این است خداوندی که ۱۲۴ هزار پیغمبر می‌فرستد چرا دیگر پیامبری را قرار نمی‌دهد و ختم رسالت را اعلام می‌نماید؟ برای درک بهتر این جواب مثال ساده‌ای را ذکر می‌کنیم: وقتی فرزندان ما وارد مدرسه می‌شوند در سال

این گروه ابتدا توسط حاکمیت‌های دینی به عنوان اپوزیسم یا گروه مخالف نامیده می‌شود و با آنها به شدت برخورد می‌شود و سعی در خاموش کردن صدای آنها خواهند داشت...
 انسان‌ها که در عصر ارتباطات توسط شبکه‌های اجتماعی به سرعت تبادل افکار دارند... و دیگر امکان تحریم افکار وجود ندارد...
 انسان‌ها به این رویکرد نزدیک می‌شوند و نتیجه آن یکی شدن نقطه نظرات انسان‌ها خواهد بود و همگی در وجه مشترک یکتاپرستی پیرامون عقل توسعه یافته بشری، که از ادیان الهی، الهام گرفته... توافق می‌کنند...
 انسان‌ها یاد می‌گیرند که به باورهای یکدیگر احترام بگذارند، به خاطر انسان بودن و فارغ از هر نوع تمایزی یکدیگر را دوست داشته باشند...
 دیگر از تجاوز و ظلم به انسان‌ها به خاطر نوع تفکر و اندیشه آنها جلوگیری می‌شود... چون زبان مشترک گفتگوی تمدن‌ها شکل می‌گیرد...
 همه انسان‌ها با یکدیگر وارد تعامل و مذاکره و تبادل افکار می‌شوند...
 اینجا توسعه تفکر بشر بیشتر از گذشته است...
 به دین واحد یکتاپرستی به نام حال خوب نزدیک می‌شوند...
 جامعه آرمانی که ناشی از انسان و تفکر توسعه یافته است شکل خواهند گرفت...
 پاسخ این قبیل پرسش‌ها در آینده پژوهشی پیرامون ادیان در سریع‌ترین دوران تحولات دنیا، بر اساس سناریوهای آینده ادیان و انسان مطابق زیر خواهد بود:

پاسخ این قبیل پرسش‌ها در آینده پژوهشی پیرامون ادیان در سریع‌ترین دوران تحولات دنیا، بر اساس سناریوهای آینده ادیان و انسان مطابق زیر خواهد بود:

سناریو اول؛ حکومت‌های دینی توسعه یابند...

در این صورت این حکومت‌ها با استفاده از باورهای خود برای از بین بردن مخالفین اقدام خواهند کرد (مانند یهودیان و حکومت اسرائیل) سعی بر این خواهند داشت که همه باورهای آنها را قبول کنند...

بیشترین هزینه و سرمایه‌گذاری در جهت تغییر باور انسان‌ها و نزدیک شدن باور آنها به خود را انجام خواهند داد...

سعی در توسعه سرزمینی و اقتصادی خود دارد حتی به بهای تجاوز به منابع و سرزمین دیگران...

سناریو دوم؛ حکومت‌های دینی به دلیل عدم موفقیت در توسعه رفاه و شادی جامعه ضعیف می‌شوند...

مردم سعی در تغییر آنها خواهند داشت. حکومت‌های دینی مختلف با یکدیگر وارد نزاع و درگیری می‌شوند و پیروان خود را به کشتن می‌دهند (مثلا حکومت اسرائیل)

ناامنی در منطقه زیاد خواهند شد. بیشتر منابع آن‌ها صرف جنگ و اختلافات داخلی می‌گردد...

بنابراین، ضعف بیشتری را در پی خواهند داشت و باور عمومی مردم را از دست خواهند داد...

سناریو سوم؛ بخشی از روحانیون ادیان، سعی در گفتگوی تمدن‌ها می‌نمایند...

سعی در نزدیکی بین ادیان و یکی شدن انسان‌ها را پیش می‌گیرند.



اول و دوم دبستان به آنها ریاضی یاد می‌دهند، جمع و تفریق در سال سوم و چهارم، با رشد فکر آن‌ها ریاضی توسعه می‌یابد و معلمان ضرب و تقسیم را یاد می‌دهند.

در سال‌های بعد ریاضی را توسعه می‌دهند، اعداد اعشاری و کسری و سال‌های بعد ریاضی بازم توسعه می‌یابد، حل معادلات تک مجهولی و دو مجهولی و چند مجهولی. در سال‌های دبیرستان باز هم با رشد دانش آموز، ریاضی هم توسعه می‌یابد و دبیرستان مشتق و انتگرال و حساب دیفرانسیل را می‌آموزند و دانش‌آموزان باز هم توسعه فکری می‌یابند و وارد دانشگاه شده و دانشجو می‌شوند، در آنجا نیز استادان، ریاضی پیشرفته و ریاضی مهندسی را به او می‌آموزند و باز هم درک او بالاترفته و توسعه بیشتری پیدا می‌کند. حال، دانشجویان در مقطع دکتری قرار می‌گیرند و این‌جا به او گفته می‌شود که دیگر نیازی به استاد ندارد و از این‌جا به بعد او باید خود توسعه بیشتر علم ریاضی قدم بردارد و خود عامل توسعه علم ریاضی شود.

این دقیقاً همان نگاه خداوند در تربیت و توسعه انسان‌ها بوده است... خداوند طی چند هزار سال با معلمانی به نام انبیا درس توسعه زنجیره ارزش‌های انسانی و الهی را به انسان‌ها می‌آموزد. از حضرت آدم این درس شروع می‌شود و هرچه انسان به تکامل روحی و فکری و فرهنگی بیشتری می‌رسد.

سطح استادان و سطح آموزش‌ها توسعه می‌یابد تا تکامل آن‌ها به حضرت محمد (ص) می‌رسد...

آیا ریاضی این دانشجوی دکتری همان ریاضی جمع و تفریق اول و دوم دبستان است؟ بله. آیا ریاضی همان ضرب و تقسیم سوم و چهارم است؟ بله. ریاضی همان ریاضی است و فقط بر اساس توسعه فکری دانش‌آموز تکامل می‌یابد؛ و انسان‌ها در این مقطع با توجه به رشد و توسعه فکری و علمی خود داشتن دانش کتابت و انتقال علوم تجربی خود به دیگران، گویی به عنوان مثال در مقطع دانشجوی دکتری قرار گرفته‌اند. لذا به انسان گفته می‌شود این پیغمبر آخرین پیامبر است و پس از او دیگر پیغمبری نخواهد آمد و از این‌جا به بعد تو خود وظیفه توسعه زنجیره ارزش‌های انسانی را خواهی داشت و این کتاب که قرآن نام دارد مانند قانون اساسی و کتاب مرجع برای توسعه آتی انسان خواهد بود.

سوال: آیا دین حضرت آدم همان دین موسی و همان دین عیسی و همان دین ابراهیم و همان دین محمد(ص) است؟

جواب: بله همه ادیان برای شادی، رفاه، آزادی و توسعه بشری آمدند و همه ادیان نیز برای حال خوب و شادی انسان‌ها آمده و تفاوت آن‌ها تنها در زمان نزول و رشد و توسعه بشری در آن زمان بوده و تکامل آن‌ها در زمان حضرت محمد(ص) صورت پذیرفت. امروز معلم انسان و پیامبر انسان‌ها برای توسعه فرهنگی و اجتماعی عقل و تدبیر خود انسان است...

که با استفاده از تجارب و زنجیره ارزش‌های چند هزار ساله خود و کتاب‌های مرجع راه خود را پیش خواهد برد... دانش آینده‌پژوهی پیش‌بینی می‌کند که با توجه به روند رو به رشد همفکری انسان‌ها به زودی همه ادیان تبدیل به یک دین واحد می‌شوند به نام یکتاپرستی و حال خوب، و انسان‌ها به این نتیجه می‌رسند که انتخاب مذهب یعنی مشرک شدن...

مگر خدای یهودیان با خدای مسیحیان با خدای مسلمانان با خدای شیعه و خدای سنی فرق می‌کند...!

به قولی وقتی مذهب را انتخاب می‌کنیم مشرک می‌شویم...! مگر غیر از این است که همه ادیان برای حال خوب انسان و مجموعه ارزش‌های جامعه انسانی آمده است؟

پس اختلاف بین مذاهب دور از شأن انسان‌های هوشمند امروز می‌باشند...

مدعیان مذهب صرفاً برای منافع شخصی و جمع کردن پیروان خود از یکتاپرستی و خود خدا، سنگ مذهب را به سینه می‌زنند... اگر هدفشان توسعه فرهنگی و اجتماعی انسان است چرا با هم‌اندیشی و صحبت به این نکات نمی‌رسند و با تندروی پیروان خود را به تبعیت کورکورانه وا دار می‌نمایند که نتیجه آن دشمنی با سایر انسان‌ها و تفکر آن‌هاست.

و نتیجه آن جلوگیری از توسعه فکری... و رفاهی... و آزادی... و شادی انسان‌ها... خواهد بود...

چشم‌ها را باید شست ... جور دیگر باید دید....

اندیشکده ایرانگرد





تحلیلی بر تحریم‌های جدید آمریکا و تأثیرات آن بر اقتصاد ایران

در زمان دولت آقای احمدی‌نژاد ایشان با استفاده از ارز و پول‌های دریافتی، با همکاری برخی ارگان‌ها در جهت حل مشکل تحریم‌ها اقدام به تشکیل شرکت‌های مختلف تجاری، اقتصادی و فرهنگی به اسم افراد مورد اعتماد کردند. این شرکت‌ها با پشتوانه مالی قوی و استفاده از رانتهای حاکمیتی به سرعت بر همه ابعاد اقتصاد کشور سیطره پیدا نمودند. در همان مقطع دور زدن تحریم‌ها و حل مشکل از طرف این شرکت‌ها تا حدودی موفق بود، ولی مشکل بزرگ‌تری برای اقتصاد کشور ایجاد شد و این شرکت‌ها باعث حذف بنگاه‌های اقتصادی خرد و متوسط شدند و یک اقتصاد انحصاری شبه کمونیسم ناخواسته برای ایران ایجاد گردید. این شرکت‌ها که معمولاً با وام‌های بسیار کلان بانکی و بدون دریافت ودیعه‌ها و تضامین قابل قبول و گاهی حتی با یک برگ چک شخصی افراد شکل گرفته‌اند، بعضاً مشکلاتی را نیز در پی دارند.

عدم توانایی و تخصص این شرکت و برخورد غیر حرفه‌ای با سایر رقبا، استفاده از رانتهای برای حذف بیشتر بخش‌های خصوصی. عدم استفاده دولت به دسترسی شفاف مالی و اخذ مالیات از این شرکت‌ها. مشکل تحریم‌های جدید آمریکا بر این شرکت‌ها متاسفانه آمریکا بار رصد اقتصاد و بازار ایران این شرکت‌ها را شناسایی نموده است. به خاطر همین مسئله اقدام به تحریم این شرکت‌ها نموده که با توجه به سهم این شرکت‌ها از اقتصاد ایران متاسفانه فضای دور زدن تحریم‌ها سخت‌تر و مشکل‌تر می‌گردد و مشکلات اقتصادی بحرانی‌تر می‌شود. هشدار جدی برای سایر شرکت‌ها در اقتصاد ایران شرکت‌های تحریمی از طرف آمریکا و کلیه سهام داران و مدیران آن‌ها به عنوان شرکت ناطلوب محسوب می‌شود و سیستم قرنطینه اتفاق می‌افتد. این بدین معنی است که اگر این شرکت‌ها با مدیران و سهام داران آن‌ها در هر شرکت دیگری سهام داشته باشد ناخواسته این مجموعه‌ها و شرکت‌های اقتصادی به عنوان عنصر و شرکت ناطلوب از طرف آمریکا شناخته می‌شود. سه نکته اساسی برای انواع شرکت‌های خصوصی برای برون رفت و جلوگیری از آسیب‌های تحریمی :

(A) با توجه به این که آمریکا این ارگان‌ها را و کلیه اعضا و خانواده درجه اول و دوم (همسر، فرزندان و دامادان و عروس‌ها) پرسنل محترم مربوطه را جزو لیست تحریمی قرار داده از اسم این اعضا به عنوان مدیران و سهام داران در شرکت‌های اقتصادی استفاده ننماید.

(B) از اسم مدیران و خانواده‌های درجه اول دوم لیست شرکت‌ها و

(A) شرکت‌ها مشکل بزرگی برای سیستم بانکی کشور نیز شدند و افراد مورد اعتماد اولیه در این مرحله به بهانه‌های مختلف از بازگرداندن این پول‌های دریافتی شانه خالی می‌کنند.

(B) این شرکت‌ها در اقتصاد جایگاهی بی‌رقیب کسب کردند که باعث قدرت‌های سیاسی و امنیتی نیز برایشان گردیده است.

(C) از طرف دیگر بنگاه‌های اقتصادی متوسط و کوچک را نیز در اقتصاد حذف نمودند لذا جایگزینی برای ایشان وجود ندارد و می‌بایست حفظ شود.

(D) از طرف دیگر این شرکت‌ها به گونه‌ای حاکمیتی هستند و برخورد با آن‌ها توسط قوه قضائیه مشکل و بحران‌آفرین است.

به گونه‌ای این خطای راهبردی در اقتصاد کشور جاری شده که هر کس که جریان ثروت را در کشور می‌بیند، ردپای این‌گونه شرکت‌های حاکمیتی دیده می‌شود:

شرکت‌های پتروشیمی، خودروسازی و داروسازی و فولادسازی و شرکت‌های معدنی.

ساختمان‌های تجاری و اداری کلان در شهر تهران و شهرهای بزرگ شرکت‌های فرهنگی هنری رسانه‌های اجتماعی، رسانه‌های، VOD شرکت‌های پخش شرکت‌های ساخت فیلم و سریال، شرکت‌های اینترنتی (فروشگاه‌ها و خدمات اینترنتی) و حتی شرکت‌های وارداتی و صادرات

مشکل این شرکت‌ها برای اقتصاد ایران حذف بخش خصوصی واقعی و ایجاد شرکت‌های به ظاهر خصوصی ولی حاکمیتی.



حفظ آن می‌نمایند و ایران تا اکتبر ۲۰۲۰ که یکی از مراحل اساسی برجام می‌باشد، موضع خود را حفظ خواهد کرد .
 در آبان ماه سال ۹۹ اقتدار عملی ایران دست برتر را در مذاکرات خواهد داشت و شاهد رونمایی از ایرانی پر افتخار خواهیم بود.
 در این مراحل می‌بایست همراهی مردم و حاکمیت پررنگ‌تر گردد، خطر نارضایتی مردم می‌تواند برخی مشکلات را در داخل ایجاد نماید و بهتر است دولتمردان با شفافیت و اطلاع‌رسانی همراهی همه اقشار مردم را داشته باشند.
 لازم به توضیح است که تحمل فشارهای اقتصادی راحت‌تر از فشارهای روحی و روانی و تفکری می‌باشد و می‌بایست به مطالبات فرهنگی و تفکری مردم توجه ویژه گردد.
 برخی از تغییرات ساختاری و قانونی را در راستای سلیقه‌شناسی مردم و نیاز امروز آن‌ها در داخل ایجاد نمایند تا این تهدید بالقوه تبدیل به بحران داخلی نگردد.

فرزند کوچک ایران زمین اندیشکده ایرانگرد



افراد تحریمی جدید نیز به عنوان مدیران و سهام‌داران سایر شرکت‌های اقتصادی استفاده نگردد.
 (C) سهام شرکت‌های اقتصادی و تجاری به شرکت‌های تحریمی واگذار نگردد حتی به صورت جزئی.
 آینده پژوهی در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰:
 سال ۱۳۹۹ با توجه به آینده پژوهی سالی با سرعت تحولات بسیار بالا در ایران می‌باشد که بنگاه‌ها برای هرگونه حرکت اقتصادی باید تمامی جوانب را در نظر بگیرد.
 بر اساس رهنمودهای رهبری بیشتر بر توان‌های داخلی و بازارهای داخل تکیه نمایند.
 دولتمردان با تکیه بر بخش واقعی خصوصی، اقتصاد را پیش برند و اقتصاد را واگذار به مردم نمایند.
 تغییرات اساسی در ساختارهای مالی، اقتصادی، فرهنگی و قانونی در تمام ابعاد کشور تاثیرگذار خواهد بود. دولتمردان و حاکمیت بهتر است در راستای نیازسنجی و سلیقه‌شناسی مردم تحولات و تغییرات لازم را رهبری کنند.
 باشد که ایران سربلند و توسعه یافته و موفق را شاهد باشیم.
 در مذاکرات مختلف ایران با کشورهای طرف برجام همگی سعی در



مشکل بزرگ در انتخابات پیش‌رو

آیا درست است در حاکمیت، خودی و غیر خودی را مطرح کرد.
آیا درست است مردم را به خودی و غیر خودی تقیسم کرد؟
آیا درست است از ساکنین یک سرزمین خواست چون مثل حاکمیت فکر نمی‌کنید کشور را ترک کنید؟
آیا درست است اقتصاد را صرفاً در اختیار خودی‌ها قرارداد؟
آیا درست است فرهنگ (سینما، تئاتر، نقاشی و...) را صرفاً در اختیار خودی‌ها قرارداد؟
آیا درست است اموال غیر خودی‌ها را به بهانه‌های مختلف مصادره کرد؟
آیا درست است غیر خودی‌ها را مجبور به فرار یا مهاجرت نمود؟
آیا این روش باعث فرار مغزها نمی‌شود؟
آیا این روش باعث فرار ثروت و خروج سرمایه از ایران نمی‌شود؟
آیا درست است به بهانه‌ای اینکه ما نخبه پرور هستیم نخبه‌ها را به دلیل مخالفت نظری با افکارمان فراری دهیم؟
چند سال طول می‌کشد که نخبه‌ای در مرحله بهره‌وری قرار گیرد؟
از کجا معلوم است که نخبه‌ها و فرهیختگان جدید نیز مخالف اندیشه‌های ما فکر نکنند؟

استفاده می‌نمایند و شخصا در مراسم یادبود شرکت کرده و به همه بازماندگان تسلیت می‌گویند... و خودی و غیر خودی رفتار نمی‌کند... و همه کانادایی‌ها حتی مهاجران را خودی می‌دانند؟ ...

آیا بهتر نیست مانند پیغمبر اسلام عمل نماییم؟

مگر حتی پیغمبر با آنکه منافقین را می‌شناختند به آنها تعرض کردند؟

مگر پیغمبر اسلام یهودیان را از مدینه اخراج کردند؟ یا با آن‌ها پیمان بستند؟!

مگر پیغمبر اسلام اموال ادیان و مخالفان را مصادره کردند؟!

مگر پیغمبر اسلام با مذاکره و روشننگری همه افکار و دل‌ها را با خود همراه نمی‌کرد؟!

مگر پیغمبر اسلام با احترام به تفکر و اندیشه فرمودند: یک

فکر نمی‌کنید این خودی و غیر خودی بودن یک روش برای فقیر کردن جامعه است؟ هزینه تولید و رشد نخبگان توسط ما انجام شود در نقطه بهره‌وری آن‌ها را در اختیار سایر کشورها قرار دهیم!

آیا درست است که صدا و سیما و رسانه‌های تصویری یک نوع انحصار داشته باشد و فقط خودی‌ها را نشان دهند و ...

آیا فکر نمی‌کنید که اعتماد به رسانه ملی کاملاً از بین می‌رود؟

آیا درست است که در حوادث مثلاً سقوط هواپیمای اکرایی برخی مدیران و مسولان فقط دیدن خانواده بازماندگان خودی برونند؟ مگر بقیه سرنشینان ایرانی هواپیما، حق دلجویی ندارند؟

چه طور است که نخست وزیر کانادا برای دو تابعیتی‌های ایرانی که تابعیت کانادا را داشتند هر آنچه در توان دارند



ساعت تفکر از هفتاد سال عبادت برتر است؟! این خود یعنی اعتقاد و احترام به تفاوت افکار و اخلاق اندیشه‌ها... اگر قرار بود همه مثل هم فکر کنند که فکر کردن معنی پیدا نمی‌کرد...! (توسعه در اختلاف اندیشه‌ها شکل خواهد گرفت) بهتر است مدیران و دولتمردان به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب توجه کنند.

وقتی ایشان در انتخابات می‌گویند هر کسی ایران برایش مهم است رای دهد، همه ایرانیان را فارغ از خودی و غیر خودی، انقلابی و غیر انقلابی فراخوان می‌دهند. یا می‌فرمایند: اگر خواهان امنیت ملی، افزایش عزت ملی و تضمین پیشرفت و حرکت رو به رشد کشور هستید باید در انتخابات شرکت کنید.

مانند رهبری بیندیشیم... و همسوار رهبری حرکت کنیم... از ایشان جلوتر نرویم... و زیاد هم عقب نمانیم... برای همراهی همه ایرانیان به هم اجازه هم‌اندیشی و گفتگو سازنده بدهیم... هر چند مخالف نظریمان باشد... تفکیک خودی و غیر خودی بزرگترین ضربه را به ایران و ایرانی می‌زند... این اندیشه به تدریج حلقه خودی‌ها را تنگ تر کرده و کم‌کم همه ایرانیان از آن خارج می‌شوند و خطر بزرگ‌تری ایران را تهدید خواهد کرد... کسانی که به اسم حمایت از انقلاب و رهبری، خودی و غیر خودی راه می‌اندازند...! بزرگترین خیانت را به ایران و ایرانی و انقلاب می‌نمایند...!!

آن‌ها دانسته یا ندانسته آب به آسیاب دشمن می‌ریزند...!! همه ایرانیان با هر اندیشه‌ای با هر حجابی با هر تفکری برای رهبری و حتی یاوران واقعی او مثل سردار سلیمانی ارزشمند می‌باشند در سخنان سردار سلیمانی دیدیم که او همه دختران ایران را با هر حجابی فرزند خود می‌دانست... بیائیم مثل ایرانیان دلسوز، دل‌مان برای همه ایرانیان بتپد... و به همه اندیشه‌ها و سلاقی احترام بگذاریم... اگر این‌گونه ببینیم... انتخابات مطابق نظر رهبری پر شور می‌شود... ولی اگر خطای خودی و غیر خودی راه بیان‌ازیم... و حتی در صدا و سیما همانند مجری محترم غیر خودی را نفی کنیم (خانم زینب ابوطالبی؛ اگر کسی اعتقاد ندارد، جمع کند از ایران برود) دانسته یا ندانسته با دشمن همراهی کرده‌ایم حتی اگر عالی‌ترین مدیران حاکمیتی و نظارتی باشیم... که در این صورت مردم با عدم حضور خود در انتخابات، مخالفت خود را با اندیشه‌ها و نحوه عملکرد... نشان خواهند داد... آیا عدم حضور قوی مردم در انتخابات، نشانه فروپاشی باور مردم نسبت به حاکمیت خواهد بود؟ برگزاری ضعیف‌ترین حضور مردم در انتخابات بعد از انقلاب چه پیامی را برای حاکمیت در پی دارد؟ دریافت پیام ملت و اصلاح باورهای مردم توسعه و پایداری را در پی خواهد داشت تا شاید، شاید در انتخابات بعدی پر شور شرکت کنند

اندیشکده ایرانگرد



Tourism in a historical turn

Dr. Amirreza Hadi

A four-season country

A country with the most climates in the world ...

Kind and hospitable people ...

Amazing beauty of natural landscapes ...

Very beautiful coasts and more beautiful islands, wonderful forests, astonishing deserts, unique mountains

And beautiful and good-looking people ...

The fifth country of tourism attractions in the world how can it be removed from the tourism loop of the world?

How can an accurate planning be made to reach the contribution of this country with tourism to zero among the last countries in the world

When we know that this country is the second country in the world in terms of oil resources...

And is among the biggest holders of gas resources in the world...

With a lot of mineral resources ...

Perhaps Seven Sisters Company and the countries requiring such resources should make a plan so that this country has no revenue out of tourism...

Perhaps some wrong beliefs ...

Perhaps a wrong culture among people ...

Perhaps unreasonable strictness ...

Perhaps lack of respect to humans and their beliefs ...

Perhaps the production of vast wealth can be prevented in the area of tourism due to some beliefs and extremism

And people and managers are unwantedly in a way to be separated from the world, tourism, and wealth production
Perhaps there should be no security to attract tourists?

Thus, insecurity is permanently defined for other countries...

Perhaps disbelief is developed among other people instead of beliefs

Do the external and internal enemies of Iran want the doors of Iran tourism be open to the world?

Are Iranians able and allowed to get wealthy from the tourism industry?

Will self-sanctions and fake friends

With different names

Prevent Iran and Iranians to get wealthy in this area?

Perhaps it is the time to believe that due to the permanent crisis in oil export that we have to use domestic capacities for wealth production according to the supreme leader...

We need to wash our eyes, and see things differently



The pulse of tourism

Dr. Amirreza Hadi

How do the managers of the tourism industry

Economic conditions in Iran are significantly affected by sanctions and the trend of economy in this country is small due to sanctions. Dollar rate has considerably decreased the travels to foreign countries. Due to the need of human to joy and recreation, discovering the mystery of domestic trips in Iran is in priority of Iranians and this will be a unique opportunity for the tourism industry of Iran. The managers and stakeholders of the tourism industry should use this opportunity

First: Managers and statesmen should modify the cultural beliefs on the tourism industry, so that we will not put !!sanctions on ourselves

Second: In the layer of people and citizens, respecting tourist culture and beliefs including domestic and foreign tourists should increase



Sixth: The ministry of tourism should correct the world's mental picture about Iran. In fact, today's picture of Iran which has been formed by the propaganda of enemies and sometimes the .mistake of managers

Five points which should be considered for modifying the attitude 1.;of foreigners to Iran and Iranians

Presenting Iran as a happy country with happier people and events since people escape from grief. For this purpose, the following two solutions can be used

A. Holding national, traditional, and ancient celebrations such as .celebrating the victory of the revolution, Nowruz, Yalda, etc

Third: In the layer of centers, providing high quality services to .tourists without distinction

Fourth: In the layer of governance, respecting the tourism economy and observing all its hidden and obvious angles as well as reforming the laws in accordance with the universal need and .global culture of humans that is a culture of mutual respect

Fifth: Broadcasting as well as audio and video media should help the cultural development of people while dealing with tourists as well as providing Iranian natural, local, and cultural .attractions for tourists

Broadcasting should display a rich and powerful Iran to the world, avoid injecting sadness, grief, problems, and misery in films and se- .ries, and encourage domestic and foreign tourists to travel to Iran



B. Holding happy religious ceremonies such as Eid al-Fitr, Eid al-Ad- ha, the event of Ghadir Khumm, Mid-Sha'ban, Muhammad's first .(revelation, the birth of Prophet Muhammad (PBUH

Introducing Iranians as hospitable people with and developed .2 .culture

.Facilitating legal services for tourists .3

.Avoiding the harsh and violent treatment of tourists .4

.Avoiding gender or religious segregation .5

These points can change the global attitude, friendship with the .world, and attraction of domestic and foreign tourists



cultural and social development. They were each human teacher at their time and contributed to the development of the value chains of humans. The prophet's mission is such as the teacher's mission. Growth and development of humans took place over several thousand years and one teacher was sent to teach them based on the level of human understanding and awareness at any time .

The process of human development was carried out by Prophet Mohammed and God called him "the last of the prophets" and said that no other prophet would be after Mohammed. The question is that, why the God, who sent 124000 prophets, does not assign another prophet and announce the end of the mission? Here, simple instances are mentioned to understand better the answer of this question :

When our children enter the school, they are taught mathematics in the first and second year of elementary school, and addition and subtraction in the third and fourth year. With the growth of their thinking, mathematics is developed and teachers learn multiplication and division. Then, they developed mathematics in the following years, they teach integers and fractions as well as solving one, two and multi-unknown equations. In high school, mathematics also will develop with the growth of students. They are taught derivative, integral, and differential calculus. They develop mentally and enter the university and become a colleague. Teachers in the university teach advanced mathematics and engineering mathematics and the colleague's understanding is improved and further developed. Now, the students are at the position of PhD and they are said that there is no need for professor and they should take an action in the development of mathematical science and be an agent in this action .

It was exactly the look of God in the development of human being ...

Over thousands of years, God taught human beings the lessons of developing the human and divine value chain with the help of teachers called the prophets. This lesson ,started with Adam, and the human achieved more spiritual intellectual and cultural evolution .

The level of professors and the level of educations would be evolved to reach the level of Prophet Mohammed ...

Is the mathematics of PhD student the same as the addition and subtraction in the first and second year of elementary school? Yes. Is mathematics known as the multiplication and division of the third and fourth grade? Yes. Mathematics is the same as mathematics and is only evolved on the basis

of student's intellectual development. The students at this degree seem to be as the PhD student with regard to their intellectual and scientific development in terms of writing and transferring their empirical knowledge to others. So, the human is said that this prophet is the last prophet and there will be no more prophets. Since then, you are responsible to develop the value chains of human and this book, Quran, will be like a constitution and a reference book for future human development .

Question: Is the religion of Adam the same as the religion of Moses, as well as the religion of Jesus and the religion of Abraham and the religion of Mohammed ?

Answer: yes. All religions were appeared for human happiness, prosperity, freedom and development, as well as good state. The difference of them was in the time of appearance and growth and development of human and they evolved in the time of Prophet Mohammed .

Today, the human's teacher and his prophet are the human's reason and prudence for the cultural and social development ...

Which will make its way with the use of experiences and value chains and reference books ... future studies science predicts that all religions become a united religion called monotheism and good state with respect to the growing trend of human thinking-alike. So, humans can conclude that the selection of religion means being in common ...

Is there any difference between the God of the Jews and the God of the Christians and the God of the Muslims and the God of Shia and Sunni ...!?

So, when we choose a religion we become united ...

Is it not all religions are come for the good of human and the set of values of human society ?

So, the differences between the religions are far from the dignity of today's intelligent humans ...

The claimants of religion only stand for religion for the sake of their personal benefits and gathering the followers from monotheism and God himself ... if their purpose is human cultural and social development, so why they fail to have unison and force their followers to follow blindly? This matter will result in a hostility of other people and their thinking .

And the results will prevent intellectual and ... welfare development and ... freedom and ... happiness of humans ...

The eyes should be washed ... another way to see ...

Irangard School of Thought



Will Religions Remain in 2030 ...?

Are religious minorities still defined in 2030 ...?

Will people be free to choose their religion in 2030 ...?

After children's birth, Will parents choose the children's religion in 2030 ...?

Will there be religious rulers in the world ...?

Will the religious governments fight each other in the year 2030 and involve their supporters in slaughtering ...?

Will there be good governance indices in 2030 with the religious governance index...?

In the year 2030, will human's developed thinking interpret the best peaceful way of human life with the use of all the experience of religions

Will religions be forced to have substantive reforms in their beliefs and attitudes in 2030...?

Will religions interact with people and governance to survive in 2030...?

Will religions keep killing humans in 2030...?



Future Studies of Religious Research



The answer of these questions, in future research about religions in the fastest changing world, will be based on the scenarios of future religions and human beings as follows :

Scenario 1: Religious governments should be developed

In this case, these governments will take an action in destroying oppositions (such as the Jews and the Israeli government) .using their beliefs

It will be attempted to accept all their beliefs ...

They will spend the most money and investment with the aim of changing human's beliefs and bringing them closer to themselves ...

It will be tried to develop its land and economy, even at the expense of invading the resources and lands of others ...

Scenario 2: Religious governments will be weakening due to failure in developing welfare and happiness of community ...

People will try to change them. Different religious governments engage in conflict with each other and kill their followers such as Israeli government .

There will be insecurity and disorder in the regions. Most of their resources are devoted to war and internal strife ...

Therefore, it will follow more weaknesses and lose public believe ...

Scenario 3: Some clergymen of religions try to discuss about civilizations ...

They will attempt to close the religions and human unity to each other. This group will be initially called by the religious governances as an opposition or opposition group and will be treated severely and their voices will be oppressed ...

Humans who quickly exchange thoughts in the age of communication with the use of social networks ...and there will be no longer the possibility of boycott thought ...

Humans are nearing to this approach and the results will be the unification of human's ideas and they all will agree on a common monotheism about the human's developed reason, inspired by divine religions ...

Humans will learn to respect each other's beliefs and to love each other for being human, regardless of any distinction ...



There will be no longer cruelty and invasion to humans due to their thought and point of view ... since the common language of civilizations dialogue will be formed ...

All humans will be engaged in interaction, negotiation exchange of thoughts ...

The development of human thought here will be more than the past ...

The monotheism will near to the "name of "good state ...

The ideal society will be formed which will be consisted of human and developed thought ...

And now everyone will be fine ...

The third scenario seems to be as one of the possible scenarios for 2030 ...

The following interpretation and view is about the religions of thought possible for the third scenario ...

Religion means good state, religion is a set of values of the world community ...

All religions have a plan for human freedom and happiness ...

All of the 124000 Prophets from Adam, Noah, Moses, Jesus, Abraham, and Mohammed were all born in the direction of human

This means that if these companies or their managers or companies would be unwantedly recognized as an improper element or company by the US

Three fundamental notes for various private companies to exit these conditions and prevention of sanctions damages :

Because the US has considered these organizations -and all the family members and first-degree and second degree family members (wife, children, son-in-law, and daughter-in-law) and also the respected employees as the banned persons, do not use these members as the managers and shareholders of these economic companies .

Do not use the name of the managers and first-degree and second-degree family members of the newly added banned list as the managers and shareholders of the economic companies .

The shares of the economic and commercial companies shouldn't be conceded to the banned companies even in small portions .



Futurology in 2020 and 2021 :

will be a year of rapid changes in Iran according to futur- 2020 ological studies that the enterprises must take all aspects into account for any economic moves .

According to the guidance of the supreme leader, they have to rely more on the domestic capabilities and national markets .

The statesmen should lead the economy by relying on private parties and leave the economy to people .

Fundamental changes in financial, economic, cultural and legal structures would be effective in all aspects of the country. It's better for the statesmen and government to lead the required developments and changes aligned with the taste and needs of people .

So that we could witness the glorious, developed and prosperous Iran !



In various negotiations of Iran with the countries of the Joint Comprehensive Plan of Action, they all try to keep it and Iran will keep its position until October 2020 that is a very important step of the joint comprehensive plan of action .

In October 2020, the Iran practical proud would have the superior hand in the negotiations and we will witness a glorious Iran .

In these steps, the companionship of the nation and government should become bolder, the danger of dissatisfaction of people can cause some domestic problems. It's better for the statesmen to have all strata of people's companionship by transparency and informing people .

It should be noted that bearing the economic pressures are far easier than bearing psychological and thinking stresses and special attention should be paid to people's cultural and intellectual demands .

Some of the structural and legal changes should be performed according to the taste of people and their today needs domestically, so this potential threat wouldn't become a domestic crisis .

A little child of Iran
IranGard Think Tank





An analysis of the new sanctions of the US and their effects on Iran economy

In the time of the government of Mr. Ahmadinejad, he measured to establish a different commercial, economic and cultural companies under the name of trustees using the received currency and money, by the cooperation of some of the organizations to resolve the sanctions problem. These companies rapidly expanded their governance on the economy of the country with the strong financial bankroll and using government rents

At that time, bypassing the sanctions and resolving the problem was somehow successful by these companies, but there began a bigger problem for the economy of the country and these companies resulted in the diminishing of small and medium enterprises and a pseudo-communism exclusive economy was formed in the country. These companies that are usually formed based on very large bank loans, without giving any acceptable deposits and guarantees and sometimes by only giving just a personal check sheet would often result in some problems

Four detrimental effects of these companies on the economy of Iran:

The companies became a large problem for the bank system of Iran and the primary trusted persons refuse to pay back the loans in this step by various excuses.

These companies have obtained an unrivaled position in an economy that has brought political and security powers for them.

On the other hand, they omitted the small and medium enterprises in the economy, therefore, there is no replacement for them and they have to be preserved.

On the other hand, these companies are somehow governmental and confronting them by the judiciary is difficult and can cause the crisis.

This strategic problem has made its way in the economy that anyone that sees the wealth current would see the footprint of these governmental companies.

Petrochemical, automobiles, pharmacology, steel making, and mining companies.

Commercial and office buildings in Tehran and other metropolises

Artistic companies of social media art, VOD media, distributive companies, and film and serial companies

Internet companies (internet shops and services) and even

governmental import and export companies

The problem of these companies for Iran economy:

Eliminating the real private parts and establishment of apparently private companies but in fact governmental company

Inability and lack of specialty of these companies and unprofessional behavior with other competitors, use of rents to eliminate most of the private parties

No government use of transparent financial access and taxation of these companies

The effect of the new US sanctions on these companies

Unfortunately, the US has identified these companies by observing the economy and market of Iran

For this reason, it has started to ban these companies that due to a portion of these companies from the economy of Iran, it becomes more difficult to bypass the sanctions and the economic problems would become more critical

Serious warning for other companies in the economy of Iran

The banned companies by the US and all the shareholders and their managers would be considered improper companies and the quarantine system would apply



Doesn't the Prophet say with respect to thinking that: an hour of thinking is better than 70 years of worship !?

This means the belief and respect to the thought differences and ethics of thinking ...

If everyone were to think the same, thinking wouldn't make sense!!... (The development would be formed in thought differences).

It's better for the managers and governors to note the sayings of the supreme leader .

When he says in the election that everyone that cares about Iran should vote, he recalls all the Iranian regardless of insiders, outsiders, revolutionist or non- revolutionist. Or he says: if you want national security, the increase of national dignity and the guarantee for development and growing movement of the country, you have to participate in the elections .

We have to think like the supreme leader... and make movement aligned with the supreme leader ...

Let's not go ahead of him... and not too far behind ...

For the companionship of all the Iranian, we have to let each other the constructive debate and conversation ...

Even if we disagree ...

The splitting to insiders and outsiders makes the biggest damage to Iran and Iranian people ...

This thinking will gradually make the insiders circle tighter and gradually, all the Iranians will be out of it and a bigger danger will threaten Iran

The ones that make insiders and outsiders with the name of supporting the revolution and the supreme leader ...!!

They make the biggest betrayal to Iran, Iranian people and the revolution ...!!

They intentionally or unintentionally serve the interests of the enemy ...!!

All the Iranians with any kind of thinking, with any kind of Hijab, are precious for the supreme leader or his true helpers like commander Soleimani. In the speech of commander Soleimani, we saw that he called all the girls with any kind of Hijab as his daughters ...

Let our hearts beat for all the Iranians like the compassionate Iranians ...

And respect all the thoughts and thinking ...

If we see this way... the elections would be sensational ...

But if we bring up the insiders and outsiders wrong thinking ...

And even deny the outsiders as the dear presenter did in the media (Mrs. Zeynab Abotalebi, if anyone doesn't believe, he can leave Iran).

Knowingly or unknowingly, we have accompanied the enemy, even if we are the most senior managers of governance and oversight ...

That in this way, the people will show their opposition to our thoughts and acts by **not participating in elections** ...

Does the lack of a strong presence of people in the elections is a sign of the collapse of the people's belief for the governor ?

Will the people participate sensationally in the elections ...?

The big problem in the upcoming elections

Is it right to bring up the insiders or outsiders in the governing system

Is it right to classify people as insiders and outsiders ?

Is it right to ask the residents of the land to leave the country because you're not thinking
?the same way as the government

Is it right to give to the economy just for the insiders ?

Is it right to give to culture (cinema, theatre, painting, etc.) just for the insiders ?

Is it right to confiscate the properties of outsiders for various excuses ?

Is it right to make the outsider run away or migrate ?

Doesn't this method result in a brain drain ?

Doesn't this method result in the wealth and capital exit from Iran ?

**Is it right to make the elites to run away because of their theoretical opposition to our
?thoughts with the excuse that we are elite breeding**

How many years does it take to make useful use of an elite ?

Where is it known of the new elites and educated persons think opposite to our thoughts ?

Don't you think that this insider or outsider thing is a method to make the society poorer? The expenses of breeding and growth of the elites would be paid by us and at the step of making profits, we hand them to other countries !

Is it right for the broadcasting and visual media to have a monopoly and show just the insiders ?

Don't you think that the trust in national broadcasting would completely be destroyed ?

Is it right for authorities to visit the families of insiders in the events like the Ukrainian airplane crash? The rest of the Iranian passengers on the plane shouldn't be soothed ?

How comes that the prime minister of Canada uses

whatever it takes for the Iranian dual citizens that have Canada citizenship and personally participates in their memorial and gives his condolences to them ... and doesn't behave as insiders and outsiders... and considers all the Canadian people as insiders ?

It is not better to behave like the Prophet ?

Did the Prophet offend the hypocrites even he knew them ?

Did the Prophet deport the Jews from Medina? Or made a deal with them!?

Did the Prophet confiscate the properties of the oppositions and other religions ?

Isn't it right that the Prophet made all the thoughts and hearts to accompany him by means of negotiation and enlightenment ?



کارتریج های الوان

ALVAN CARTRIDGE

الوان تولید کننده کارتریج های پرینتر در ایران
تهران ابتدای خردمند جنوبی نبش بهشهر پلاک ۲ واحد ۴
www.alvancartridge.ir

۰۲۱-۸۸۸۱۱۱۴۵

کلینیک فوق تخصصی کسب و کار

مشاوره و آموزش مهارت‌های فنی شخصی حضوری کلینیک کسب و کار

دوره‌ها بصورت خصوصی و نیمه خصوصی خواهد بود

🏠 Unit5, No.31,
31, West Farzan St
Africa Blvd., Tehran, Iran.

☎ +982188880015

@ info@clinicb.ir

🌐 www.clinicb.ir

هلدینگ کلچین

تهران، بلوار آفریقا، فرزان
غربی (دئیس)، شماره ۳۱، واحد ۵

دوره‌های برندینگ شخصی	مدیریت رستورانها	دوره مدیریت سالن‌های آرایشی
آموزش مهارت‌های دوست‌یابی	آموزش دوره ویژه گارسنی (پذیرایی)	چگونه بهتر دیده شویم؟
آموزش شناخت مردها و نیازهایشان	آموزش آرایش و زیبایی غذا (کارتینگ)	هنر خود آرایشی
آموزش شناخت بانوان و نیازهایشان	آموزش مدیریت رستوران	گریم و فن زیبا دیده شدن
شاخص‌های یک دوست خوب	آموزش مدیریت کافی شاپ	آموزش مدیریت سالن‌های آرایشی
مهارت‌های انتخاب پارتنر	آموزش برندینگ	آموزش برندینگ در سالن‌های آرایشی
مهارت گفتگو با جنس مخالف	مشتری مداری	آموزش توسعه مشتری و مشتری مداری در سالن‌های آرایشی
مهارت هدیه دادن	حفظ مشتری	چگونگی تبدیل مشتری به مشتری وفادار
مهارت برقراری ارتباط موثر	باشگاه مشتریان	هدایت و راهبری اینستاگرام





FULTON

جزیره قشم، اتوبان خلیج فارس بعد از میدان آزادی
به سمت میدان علم و صنعت ۰۷۶۳۵۳۴۴۲۶۶

☎ ۰۹۱۲۲۰۰۶۳۷۳ / ۰۹۱۷۳۶۳۰۰۲۷

✈ fulton_hotel 📷 fulton_qeshmm

fulton boutique hotel



Zohre Chabok

Hair & Beauty

☎ 09124333801

آدرس: بلوار نلسون ماندلا، بعد از میرداماد، خیابان یزدان پناه، پلاک ۴۰، طبقه ۵، واحد ۲۵



هتھل آپارٹمان وناک

Vanak Apt. Hotel



02188778879

02188778284





PROLIVE



تولید کننده تورهای مجازی ۳۶۰ درجه
پخش زنده همایش، سمینار، برنامه های تبلیغاتی
به همراه بازپخش و ارسال برنامه ها بر روی تلفن همراه

09126785821 - 09124945853

info@prolive.ir

فرزندان ایران زمین



شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری

گلچین گشت

WWW.GOLCHINGASHT.COM



وقت سفارت اخذ ویزا پرواز هتل

مجری تخصصی تورهای لاکچری

اروپا، کانادا، آمریکا، انگلستان

تورهای ویژه اروپا (هر ماه ۲ تور ویژه ترکیبی و اختصاصی)

تورهای شاد، مطابق با دستورالعمل های بهداشتی کرونایی

نشانی: بلوار آفریقا، بین میرداماد و ظفر، خیابان یزدان پناه، پلاک ۴۰، واحد ۲۴

تلفکس: ۴-۸۸۶۵۷۷۹۰-۸۸۸۸۰۰۱۵ خط ویژه: ۸۶۷۴۹

همراه: ۰۹۱۲۳۱۰۴۵۱۷

info@golchingasht.com

GOLCHIN

www.shahrazingolchin.com

شهر آذین گلچین



بهترین روش استفاده از توالت فرنگی برای سلامتی و دفع صحیح

بر اساس یافته های محققان آلمانی نشستن ۹۰ درجه روی توالت فرنگی در حین دفع مدفوع باعث افزایش خطر بروز بواسیر و یبوست می شود.

واقعیت این است که نشستن روی توالت فرنگی که مانند نشستن روی صندلی است،

یعنی قرار دادن باها روی زمین و ایجاد زاویه ۹۰ درجه بین باسن و بالاتنه باعث فشار به رکتوم شده و مدفوع به سختی از روده عبور می کند و به بیرون دفع می شود.

بهترین کار تلفیق حالت مناسب دفع بصورت چمباتمه زده و استفاده از توالت فرنگی برای محافظت از مفاصل زانو با بکار بردن یک چهارپایه کوچک می باشد که در شکل روبرو نمایش داده شده است.



Steel Toilet



- ویژگی ها و مزایای توالت فرنگی استیل :
- ۱ - عدم شکست و آسیب دیدگی در برابر سقوط اجسام و ضربه
- ۲ - عدم جرم گرفتن توالت فرنگی استیل
- ۳ - عدم نشت آب و عایق کاری بهینه
- ۴ - عدم پریزدگی و آسیب دیدگی لعاب
- ۵ - مقاومت در برابر کلیه شوینده های اسیدی و قلیایی (استفاده از ورق استیل استیل ضد اسید)
- ۶ - توالت فرنگی مذکور با توجه به متره بال آن آنتی باکتریال می باشد.

Iranian Steel Toilet



- ویژگی ها و مزایای کاسه توالت ایرانی استیل :
- ۱ - عدم شکست و آسیب دیدگی در برابر سقوط اجسام و ضربه
- ۲ - عدم جرم گرفتن کاسه توالت های استیل
- ۳ - عدم نشت آب و عایق کاری بهینه
- ۴ - عدم پریزدگی و آسیب دیدگی لعاب
- ۵ - عدم امکان جاسازی مواد مخدر
- ۶ - مقاومت در برابر کلیه شوینده های اسیدی و قلیایی (استفاده از ورق استیل استیل ضد اسید)
- ۷ - سینک های توالت مذکور با توجه به متره بال آن آنتی باکتریال می باشد.
- ۸ - استفاده از سطوح گرووی در سینک ها که موجب می شود سینک ها بدون ترشح باشد.



Steel washbasins



- ویژگی ها و مزایای روشویی استیل :
- ۱ - این روشویی ها نیم کره کامل بوده
- ۲ - به قطر ۴۴ سانتیمتر می باشد.
- ۳ - ضد خش، ضد اسید، و آنتی باکتریال می باشد.



CALL US :

+98 9391268315 | 021-88657790-94

نشانی: بلوار آفریقا، بین میرداماد و ظفر، خیابان یزدان پناه
پلاک ۴۰، واحد ۲۴



TopSix®



کارخانه تولید الکل اتانول
با تکنولوژی نانوبیولوژی
صد درصد ارگانیک

آماده همکاری با هتل ها، شرکت ها و سازمان ها

انواع محصولات: مواد شوینده و پاک کننده بهداشتی، عطر، ادکلن و لوازم آرایشی

کارخانه: تهران، جاده ابعلی، بعد از جاجرود، روبروی شهر پردیس، شهرک صنعتی خرمدشت، ۲۰ متری شرقی، خ دوم شرقی، پلاک ۳۷

دفتر: تهران، بلوار آفریقا، بالاتر از میرداماد، خیابان بنیسی، پلاک ۳۱، واحد ۵ تلفن: ۰۲۱۸۸۸۸۰۰۱۵ همراه: ۰۹۱۲۱۲۶۸۳۱۵